

## Analisi dati **BENEFICI Fund For Culture Italia**

<b>Analisi donatori</b>							
Utenti Facebook							
		under 25	25-34	35-44	45-54	over 55	<b>Totale</b>
Totale ITALIA riconciliato		7.749.097	4.857.727	3.624.146	1.885.150	1.079.179	<b>19.195.300</b>
Riferimenti Vita Consulting 2007							
% persone che donano 2006		57,6%	74,1%	78,0%	78,4%	75,0%	<b>72,6%</b>
Ammontare donazioni		112	110	152	198	204	<b>150</b>
<b>1° IPOTESI</b>							
Media donazione ridotta fino al	50%	56	55	76	99	102	<b>75</b>
<b>Potenziale di donazione ITALIA</b>		<b>€ 249.954.861,14</b>	<b>€ 197.976.681,81</b>	<b>€ 214.839.380,03</b>	<b>€ 146.317.832,46</b>	<b>€ 82.557.227,81</b>	<b>€ 1.045.184.085,00</b>
Ammontare donazioni effettuate per la cultura							
Vita Consulting 2007					<b>3,2%</b>		
<b>Potenziale donazione per la cultura ITALIA</b>		<b>€ 7.998.555,56</b>	<b>€ 6.335.253,82</b>	<b>€ 6.874.860,16</b>	<b>€ 4.682.170,64</b>	<b>€ 2.641.831,29</b>	<b>€ 33.445.890,72</b>
<b>2° IPOTESI</b>							
Penetrazione nel mercato FFC	30%	€ 2.399.566,67	€ 1.900.576,15	€ 2.062.458,05	€ 1.404.651,19	€ 792.549,39	€ 10.033.767,22
<b>Beneficio Fund For Culture</b>	<b>7%</b>	<b>€ 167.969,67</b>	<b>€ 133.040,33</b>	<b>€ 144.372,06</b>	<b>€ 98.325,58</b>	<b>€ 55.478,46</b>	<b>€ 702.363,71</b>

## Analisi dati **BENEFICI Fund For Culture** su Napoli + 80 km, Roma, Milano

<b>Analisi donatori</b>							
Utenti Facebook - 6 mag 2011							
	under 25	25-34	35-44	45-54	over 55	<b>Totale</b>	
Totale Napoli + 80 Km riconciato	477.591	233.325	147.751	78.590	39.964	<b>977.220</b>	
Totale Roma + riconciato	1.243.580	1.043.097	833.645	433.340	262.739	<b>3.816.400</b>	
Totale Milano + riconciato	591.120	506.136	377.633	188.050	118.822	<b>1.781.760</b>	
<b>Totale bacino avvio Fund For Culture</b>	<b>2.312.290</b>	<b>1.782.557</b>	<b>1.359.028</b>	<b>699.979</b>	<b>421.525</b>	<b>6.575.380</b>	
Riferimenti Vita Consulting 2007							
% persone che donano 2006	57,6%	74,1%	78,0%	78,4%	75,0%	<b>72,6%</b>	
Ammontare donazioni	112	110	152	198	204	<b>150</b>	
<b>1° IPOTESI</b>							
Media donazione ridotta fino al	50%	56	55	76	99	102	<b>75</b>
<b>Potenziale di donazione NA-ROMA-MI</b>	<b>€ 74.585.235,01</b>	<b>€ 72.648.127,54</b>	<b>€ 80.563.198,92</b>	<b>€ 54.329.587,72</b>	<b>€ 32.246.644,25</b>	<b>€ 358.029.441,00</b>	
Ammontare donazioni effettuate per la cultura							
Vita Consulting 2007	<b>3,2%</b>						
<b>Potenziale donazione per la cultura</b>	<b>€ 2.386.727,52</b>	<b>€ 2.324.740,08</b>	<b>€ 2.578.022,37</b>	<b>€ 1.738.546,81</b>	<b>€ 1.031.892,62</b>	<b>€ 11.456.942,11</b>	
<b>2° IPOTESI</b>							
Penetrazione nel mercato FFC	30%	€ 716.018,26	€ 697.422,02	€ 773.406,71	€ 521.564,04	€ 309.567,78	€ 3.437.082,63
<b>Beneficio Fund For Culture</b>	<b>7%</b>	<b>€ 50.121,28</b>	<b>€ 48.819,54</b>	<b>€ 54.138,47</b>	<b>€ 36.509,48</b>	<b>€ 21.669,74</b>	<b>€ 240.595,78</b>

Analisi **ROI** su Napoli + 80 km, Roma, Milano

<b>Analisi ROI</b>			
<b>Anno</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Benefici</b>	<b>€ 120.297,89</b>	<b>€ 240.595,78</b>	<b>€ 288.714,94</b>
% obiettivo target = 30% penetrazione bacino donatori	50%	100%	120%
<b>Costi fissi</b>	<b>€ 44.000,00</b>	<b>€ 24.000,00</b>	<b>€ 19.000,00</b>
Costituzione, marchio, brevetto	€ 10.000,00		
Piattaforma Web	€ 20.000,00		
1° Upgrade		€ 10.000,00	
2° Upgrade			€ 5.000,00
Costo manutenzione piattaforma	€ 3.000,00	€ 3.000,00	€ 3.000,00
Sede FFC	€ 6.000,00	€ 6.000,00	€ 6.000,00
Commercialista	€ 5.000,00	€ 5.000,00	€ 5.000,00
<b>Costi variabili</b>	<b>€ 146.141,65</b>	<b>€ 214.883,31</b>	<b>€ 242.379,97</b>
sistemi di pagamento = 4%max	€ 68.741,65	€ 137.483,31	€ 164.979,97
promozione	€ 50.000,00	€ 50.000,00	€ 50.000,00
Personale: animatore piattaforma, addetto stampa	€ 14.400,00	€ 14.400,00	€ 14.400,00
Trasferte	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 10.000,00
Utenze	€ 3.000,00	€ 3.000,00	€ 3.000,00
<b>Valore netto</b>	<b>€ -69.843,76</b>	<b>€ 1.712,48</b>	<b>€ 27.334,97</b>
<b>ROI</b>	<b>-37%</b>	<b>1%</b>	<b>10%</b>