



Powered by:



Regolamento del Concorso

“La tua Idea per il Paese”

Edizione 2013

Articolo 1

(Soggetti promotori, finalità e svolgimento del concorso)

L'Associazione ItaliaCamp, con il supporto della Presidenza del Consiglio dei Ministri e di primarie realtà imprenditoriali e istituzionali del Paese, promuove a livello nazionale e internazionale un Concorso (il **“Concorso”**) - aperto a tutti e la cui partecipazione, individuale o collettiva, è gratuita - che intende raccogliere e condurre alla realizzazione idee e proposte (le **“Idee”** o l'**“Idea”**), da presentarsi nell'ambito di una missione internazionale promossa e organizzata dall'Associazione ItaliaCamp negli Stati Uniti d'America.

L'Associazione intende ricercare quelle Idee che, oltre a rispettare logiche di sostenibilità (sociale, culturale, ambientale ed economica) mettano al centro il cittadino in quanto tale, avendo lo scopo di valorizzare la qualità di vita di quest'ultimo, avuto riguardo al contesto in cui esso vive.

Ai vincitori sarà offerta l'opportunità di presentare la propria Idea ad imprese, istituzioni ed autorevoli *decision makers* del nostro Paese e internazionali, ai fini della sua valutazione e possibile realizzazione.

Il processo di raccolta delle Idee avverrà mediante l'organizzazione, da parte dell'Associazione ItaliaCamp, di eventi cd. *“teaser”* su base regionale, che si terranno a far data dal 20 marzo 2013, sino alla chiusura del Concorso, prevista per il 5 agosto 2013.

Le idee raccolte e presentate nel corso dei suddetti eventi, dovranno essere caricate sul sito *internet* <http://wedo.italiacamp.it/> ai fini dell'effettiva partecipazione al Concorso. La mera partecipazione ad un evento *teaser* promosso dall'Associazione ItaliaCamp, non costituisce, pertanto, titolo sufficiente alla partecipazione al Concorso, né, al contrario, è condizione necessaria per l'iscrizione di una idea a Concorso. Invero, nello stesso arco temporale (20 marzo 2013 – 5 agosto 2013), sarà sempre possibile caricare l'Idea che si intende iscrivere a Concorso sul sito *internet* <http://wedo.italiacamp.it/> nella sezione dedicata, seguendo le indicazioni ivi previste.

Le date degli eventi *teaser* e le relative modalità di partecipazione saranno comunicate a cura dell'Associazione ItaliaCamp sul proprio sito *internet* www.italiacamp.it. Tali comunicazioni avranno a tutti gli effetti valore integrativo del presente Regolamento.

(continua)

Articolo 2

(Tipologie di Idee ammissibili)

Le Idee dovranno avere a oggetto una o più delle seguenti aree di interesse (le “**Aree di Interesse**” o l’“**Area di Interesse**”):

- 1) Impresa e Lavoro;
- 2) Politica, Istituzioni e pubbliche amministrazioni;
- 3) Ambiente ed Energia;
- 4) Infrastrutture;
- 5) Economia e Finanza;
- 6) Ricerca e Scienza;
- 7) Tecnologia;
- 8) Cultura e sociale.

Articolo 3

(Partecipazione, incompatibilità, condizioni di esclusione e requisiti delle Idee)

Salvo quanto previsto dal presente articolo, tutte le persone fisiche e giuridiche possono partecipare al Concorso, purché rispettino i seguenti requisiti: (i) godimento dei diritti civili e politici del proprio paese d'appartenenza e (ii) assenza di condanne penali passate in giudicato. Con riferimento alle persone giuridiche, tali requisiti si intendono riferiti ai propri amministratori e legali rappresentanti.

Ogni partecipante potrà presentare – in forma individuale o collettiva - esclusivamente una Idea.

Non possono partecipare al concorso i componenti degli organi direttivi e i dipendenti e collaboratori, anche con contratto a termine, dell'Associazione ItaliaCamp. Non possono altresì partecipare al concorso i soggetti che abbiano legami di parentela sino al terzo grado con i componenti del Comitato Scientifico e/o del GVP di cui al successivo art. 6., né i medesimi componenti del Comitato Scientifico e/o del GVP.

Ciascuna Idea, nel perseguire gli obiettivi di cui all'art. 1, dovrà essere concretamente realizzabile (dal punto di vista , normativo, tecnico e scientifico, economico e finanziario, ambientale e sociale).

Ogni Idea dovrà descrivere in maniera chiara e analitica gli obiettivi, il valore aggiunto per la società civile, le modalità e gli eventuali tempi di realizzazione, nonché, ove applicabile, descrivere la sostenibilità dal punto di vista economico e finanziario.

Ciascun partecipante dichiara e garantisce, sotto la propria responsabilità e con obbligo di tenere indenne e manlevata l'Associazione ItaliaCamp in relazione a qualunque pretesa di terzi al riguardo, l'originalità della propria Idea e il possesso dei requisiti previsti nel presente Regolamento.



Powered by:



La mancanza dei requisiti previsti dal presente articolo impedisce l'ammissione al Concorso e comporta l'esclusione dei concorrenti che partecipano singolarmente e, in caso di partecipazione collettiva, dei componenti dell'intero gruppo.

Articolo 4

(Presentazione della domanda di partecipazione)

La documentazione relativa alle Idee, preferibilmente formulata in lingua inglese, dovrà essere sottoposta esclusivamente in maniera digitale attraverso il sito *internet* <http://wedo.italiacamp.it/> secondo le modalità ivi descritte.

Articolo 5

(Criteri di selezione delle Idee)

Le Idee pervenute entro i termini previsti dal presente Regolamento, rispondenti agli obiettivi di cui all'art. 1 e che presentino i requisiti di cui all'art. 3 e 4, verranno selezionate, ad insindacabile giudizio degli organi di valutazione, definiti nell'art. 6 del presente Regolamento, secondo criteri di concretezza, efficacia, efficienza, partecipazione e integrazione intergenerazionale dei soggetti coinvolti, sostenibilità, innovazione, replicabilità a livello internazionale, nonché delle possibili ricadute in termini occupazionali, sociali e/o di sviluppo del territorio interessato.

La partecipazione al Concorso non comporta alcun diritto o garanzia a favore dei partecipanti in merito alla realizzazione delle Idee.

Articolo 6

(Organi e processo di valutazione e scelta)

Il processo di selezione delle Idee e la proclamazione delle Idee vincitrici avverrà in tre fasi distinte.

1) Preselezione

Nella prima fase, le Idee pervenute saranno preselezionate dall'Associazione ItaliaCamp attraverso un organo denominato Gruppo di Valutazione Preliminare ("GVP"), sulla base della loro rispondenza ai requisiti formali di cui all'art. 4 e di una valutazione preliminare circa la rispondenza agli obiettivi di cui all'art. 1 e ai requisiti di cui all'art. 3 del presente Regolamento. All'esito di tale selezione, l'Associazione ItaliaCamp trasmetterà le Idee, unitamente all'esito della prevalutazione, al Comitato Scientifico. Le idee saranno trasmesse al Comitato Scientifico in maniera del tutto anonima, ovvero senza l'indicazione dei dati anagrafici dell'ideatore.



Powered by:



I componenti del GVP saranno individuati dall'Associazione tra persone in possesso delle competenze necessarie alla valutazione delle idee. E' previsto che la valutazione del GVP abbia inizio e sia conclusa nel mese di agosto 2013.

2) Il Comitato Scientifico

Nella seconda fase, le Idee, suddivise per Area di Interesse, saranno sottoposte al giudizio di un comitato (il "**Comitato Scientifico**") composto da qualificati esponenti della società civile individuati dall'Associazione ItaliaCamp in base alle competenze necessarie alla valutazione delle Idee, che sceglieranno fino a un massimo di 20 migliori idee.

E' previsto che la valutazione del Comitato Scientifico sia conclusa entro la metà del mese di settembre 2013. Seguirà tempestiva comunicazione dei progetti vincitori.

3) Presentazione delle Idee vincitrici.

La presentazione delle Idee vincitrici avverrà in occasione dell'evento internazionale che si svolgerà nell'ambito della missione internazionale promossa e organizzata dall'Associazione ItaliaCamp negli Stati Uniti d'America, che è previsto si tenga nella prima metà del mese di novembre 2013. Le tappe della missione e gli eventi di presentazione delle idee finaliste avverranno nelle città di Washington e New York, presso autorevoli centri istituzionali che verranno successivamente indicati.

Le Idee saranno trasmesse ad autorevoli *decision makers* nazionali e internazionali, per la valutazione e l'eventuale realizzazione secondo le modalità ritenute più opportune, anche mediante la partecipazione di privati interessati alla loro realizzazione.

Articolo 7

(Presentazione orale delle Idee)

Le sole Idee vincitrici di cui al precedente art. 6 potranno essere esposte, esclusivamente in lingua inglese, nel corso degli eventi che si terranno nel corso della missione internazionale di cui al presente Regolamento. I singoli partecipanti al Concorso riceveranno comunicazione individuale da parte dell'Associazione ItaliaCamp circa le modalità ed i criteri di presentazione delle idee vincitrici. Le modalità ed i criteri indicati dall'Associazione si intendono come inderogabili e la relativa accettazione costituisce condizione di partecipazione alla missione internazionale.

(continua)



Powered by:



Articolo 8

(Esiti del concorso e informativa)

Tutte le fasi del concorso e le comunicazioni relative agli esiti dello stesso, saranno curate dall'Associazione ItaliaCamp, che provvederà, mediante appositi avvisi pubblicati sul proprio sito *internet* www.italiacamp.it, ad informare gli interessati, in modo da consentire a questi ultimi di gestire ogni adempimento necessario (ivi incluso l'eventuale ottenimento del visto ai fini dell'ingresso negli Stati Uniti d'America) alla partecipazione alla missione, il cui espletamento e i cui oneri rimangono esclusivamente a carico degli interessati.

La pubblicazione sul predetto sito *internet* avrà a tutti gli effetti valore di notifica ai soggetti interessati.

Salvo che per la comunicazione ai vincitori, non sono previste comunicazioni individuali in merito agli esiti del concorso.

Articolo 9

(Titolarietà delle Idee e proprietà degli elaborati)

I diritti di proprietà intellettuale relativi alle Idee presentate e gli eventuali ulteriori diritti derivanti dalla loro realizzazione spettano ai singoli partecipanti, secondo le disposizioni di legge e di regolamento applicabili.

La documentazione relativa alle Idee, trasmessa dai partecipanti all'Associazione ItaliaCamp nell'ambito del Concorso, sarà trattenuta da quest'ultima, senza che in ogni caso i partecipanti possano avanzare pretese di natura economica, a qualsiasi titolo, nei confronti dell'Associazione, salvo il diritto dei partecipanti di richiedere la cancellazione di tale documentazione dai *database* dell'Associazione ItaliaCamp.

L'Associazione ItaliaCamp potrà esporre al pubblico gli elaborati contenenti le Idee presentate, comunicarne a terzi il contenuto, pubblicarne o consentirne la pubblicazione, in tutto o in parte, a scopi di promozione e diffusione delle Idee, secondo le finalità del Concorso e senza nulla dovere, a qualsiasi titolo, ai partecipanti.

Il contenuto degli elaborati, nonché qualunque attività inerente la realizzazione delle Idee, potrà essere oggetto di eventuali e separati accordi tra i singoli partecipanti, l'Associazione ItaliaCamp e ItaliaCamp S.r.l., società interamente partecipata dall'Associazione, ai fini della migliore realizzazione delle Idee, anche ai fini dell'individuazione di soggetti finanziatori e/o investitori e/o per il reperimento di fondi.

(continua)



Powered by:



Articolo 10

(Tempistica del Concorso)

Associazione ItaliaCamp si riserva la facoltà di modificare o prorogare i suindicati termini per la presentazione delle Idee, nonché di annullare il concorso in qualsiasi momento. Ogni modifica e/o aggiornamento del calendario verrà pubblicata sul sito *internet* www.italiacamp.it.

Articolo 11

(Tutela dei dati personali e disposizioni finali)

Il trattamento dei dati personali relativi ai partecipanti al concorso sarà effettuato dall'Associazione Italia Camp in ottemperanza al disposto di cui al D.lgs. n. 196/2003, e sarà volto esclusivamente ai fini inerenti il Concorso e a iniziative e/o attività ad esso correlate.

Ciascun partecipante, mediante l'iscrizione dell'Idea al Concorso sul sito *internet* www.italiacamp.it, autorizza la pubblicazione *on-line* e cartacea di quanto trasmesso in relazione al Concorso, e il trattamento dei propri dati personali in conformità al presente articolo.

In nessun caso i partecipanti potranno avanzare pretese nei confronti dell'Associazione ItaliaCamp in relazione alla partecipazione al presente Concorso, la mancata selezione delle Idee presentate e/o la mancata esposizione orale.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione integrale del presente Regolamento.

Ulteriori informazioni, nonché copia del presente Regolamento per la partecipazione al Concorso, verranno pubblicate sul sito *internet* dell'Associazione ItaliaCamp, nonché su eventuali ulteriori mezzi di comunicazione ritenuti idonei dall'Associazione ItaliaCamp, ai fini della massima diffusione delle informazioni relative al Concorso.

Eventuali richieste di informazioni e/o chiarimenti possono essere inoltrate al seguente indirizzo di posta elettronica: staff@italiacamp.it.