

Documento di progetto

"Realizza il tuo futuro"



Realizza il tuo futuro

di Annamaria Iaria

Sommario1.

PRESENTAZIONE	4
1. IL CUORE DELL'IDEA	4
1.1. L'IDEA PROGETTUALE	4
1.1.1. Cosa	4
1.1.2. Dove	4
1.1.3. Perché.....	4
1.1.4. A chi.....	4
1.1.5. Obiettivo.....	4
1.2. IL PIANO DELLE ATTIVITÀ	5
1.2.1. Elenco delle attività che si intendono realizzare	5
2. LE PERSONE E LE ALLEANZE PER LO SVILUPPO DEL PROGETTO.....	6
2.1. CHI SONO.....	6
3. PROSPETTI ECONOMICO-FINANZIARI E TIMELINE	7
3.1. LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DEL PROGETTO	7
3.1.1. Gli investimenti previsti	7
3.1.2. Analisi dei costi previsti per ogni ciclo di incontri	7
3.1.3. Timeline	8
3.2.2. Prospetto di riepilogo	8

Presentazione

”Il futuro appartiene a coloro che credono alla bellezza dei propri sogni” (Eleonor Roosevelt)

... eppure vogliono farci credere che un futuro all’ altezza dei nostri sogni non esista, che la speranza sia una cosa di altri tempi e che i giovani di oggi siano poveri di sogni, di ideali e di valori!

I mass media ci bombardano di parole come “crisi”, “disperazione”, “disoccupazione”, “licenziamenti”, “corruzione”, “suicidi”... e chi più ne ha più ne metta!

Ma ci rendiamo conto che dietro alle notizie di prima pagina, messe lì perché fanno audience, esiste un mondo “positivo”, forse troppo normale per fare notizia, ma ricco di valori e di speranze? Esistono giovani “normali” che hanno sogni, speranze e aspettative, ma che spesso sono impauriti da questo mondo come lo dipingiamo noi grandi, noi dei telegiornali! Giovani ricchi dentro che **rimangono spesso in superficie perché nessuno insegna loro come andare più a fondo!** Giovani che abbiamo *“riempito come dei vasi anziché scoperto come dei tesori”*. Giovani **a cui abbiamo fatto credere che il successo non è coltivare i propri talenti, ma ottenere il “riconoscimento della folla”**. E’ per questo che hanno paura di fallire ed è per questo che vanno aiutati.

Questo progetto vuole fornire ai giovani una cassetta degli attrezzi utile per scavare nella loro miniera, vuole renderli consapevoli delle ricchezze che ognuno si porta dentro e dare loro gli strumenti giusti per scoprire i propri talenti e realizzarli in modo efficace all’ interno della nostra società.

1. Il cuore dell'idea

1.1. L'idea progettuale

1.1.1. Cosa

Realizza il tuo futuro è un progetto per giovani dai 16 ai 19 anni, che ha come obiettivo quello di guidare i ragazzi nel prendere decisioni relativamente al proprio futuro, in modo consapevole e liberi da condizionamenti esterni.

Questa fascia di età è quella in cui si forma la persona e soprattutto si fanno scelte che quasi sempre condizionano l'intera vita di un individuo.

Chi li aiuta a scegliere nel modo migliore? La famiglia? La scuola? Le istituzioni?

Bisogna essere guidati a prendere decisioni che tengano conto delle **potenzialità di ognuno**, dei reali **desideri e sogni** e delle possibilità che i sogni si trasformino in **obiettivi**

raggiungibili, sganciandosi da quei condizionamenti esterni che spesso presentano la società e il futuro in modo negativo e privo di prospettive per le nuove generazioni!

Questo progetto vuole infondere nei giovani fiducia, sia nei confronti della società e del mondo in cui viviamo, sia nei confronti di se stessi e delle enormi potenzialità che ognuno si porta dentro.

1.1.2. Dove

Il progetto si svolge all'interno delle scuole superiori ed è itinerante. L'obiettivo è di coinvolgere, nei primi 3 anni di attività almeno 60 istituti su tutto il territorio nazionale.

1.1.3. Perché

L'offerta di questo progetto ha l'obiettivo di affiancare la scuola nel suo difficile compito di assicurare il successo formativo degli alunni, ai fini del loro inserimento nella vita sociale, all'interno di una società oggi mutevole che non garantisce ai giovani l'inserimento nella vita lavorativa e che, anzi, richiede loro di "inventarsi" nuovi profili professionali. Solo scoprendo le proprie potenzialità, i giovani possono metterle a frutto e utilizzarle anche al servizio della società.

Il progetto dunque si presta quale utile strumento di supporto per la scuola nell'"incoraggiamento alla creatività e all'innovazione, compresa l'imprenditorialità" (obiettivo strategico- Education and training 2020).

1.1.4. A chi

Il corso è rivolto agli studenti del triennio. Tuttavia, previo accordo con i presidi, è possibile estendere l'offerta formativa anche alle classi prime e seconde.

1.1.5. Obiettivo

Obiettivo del corso è aiutare i giovani ad avere chiaro il proprio progetto di vita e decidere di perseguirlo svincolandosi dagli schemi tradizionali e dal pessimismo dilagante.

Farli diventare **consapevoli dei propri talenti, delle proprie passioni e delle reali possibilità che la società odierna offre**, affinché possano portare al massimo livello **competenze e capacità**.

Vogliamo affiancare in questo la scuola, i cui programmi tradizionali sono ancora carenti da questo punto di vista, instaurando un rapporto di collaborazione con il personale docente. Ogni ragazzo sarà infatti incentivato a condividere il proprio progetto di vita anche con i propri insegnanti.

1.2 Il piano delle attività

1.2.1 Elenco delle attività che si intendono realizzare

Il progetto si articola in **5 incontri di 4 ore** più una **giornata conclusiva di 8 ore**. Durante i 5 incontri tratteremo i seguenti argomenti:

SVILUPPA IL TUO PENSIERO CREATIVO : come sviluppare la capacità di fare delle scelte, di prendere decisioni e di risolvere problemi sganciandosi dagli schemi tradizionali e utilizzando il pensiero laterale, il brainstorming e la creatività.

SCOPRI I TUOI TALENTI : come guardare con occhi diversi dentro se stessi e scoprire le proprie potenzialità, capacità e talenti. Come potenziare i propri punti di forza e usare con vantaggio anche i propri punti deboli.

TRASFORMA I SOGNI IN OBIETTIVI : come credere ancora nei sogni, come trasformare i sogni in obiettivi raggiungibili, scoprendo le reali possibilità che la nostra società offre di metterli in pratica.

MIGLIORA LA TUA COMUNICAZIONE : come capire e farsi capire, come presentare il proprio punto di vista, come far capire la bontà di un'idea sviluppando la capacità all'ascolto, l'attenzione nei confronti dell'altro e la capacità di creare relazioni.

DAI IL MEGLIO DI TE NEI MOMENTI DI DIFFICOLTÀ : come superare gli inevitabili ostacoli che la realizzazione di qualsiasi progetto porta con sé. Saranno presentate e messe in pratica semplici tecniche che aiuteranno i ragazzi a superare la timidezza e la paura e a dare il meglio di sé in situazioni di difficoltà.

GIORNATA CONCLUSIVA : nel corso di questa giornata è previsto l'intervento di un testimonial, una persona "di successo" che ha frequentato quella scuola o vissuto in quel quartiere, che racconterà la sua storia, successi e fallimenti, e al quale i ragazzi potranno rivolgere le proprie domande. Nella seconda parte della giornata ogni ragazzo presenterà il suo progetto di vita, preparato nei giorni precedenti.

2. Le persone e le alleanze per lo sviluppo del progetto

2.1. Chi sono

Sono **Annamaria Iaria** e mi occupo di formazione e coaching all'interno delle aziende.

Sono sposata e mamma di 2 ragazzi, Luigi e Gabriele di 14 e 18 anni.

Nella mia vita ho fatto varie cose:

Ho inseguito e raggiunto il mio grande sogno di gioventù: **la musica!** Mi sono infatti diplomata in Pianoforte e in Organo e Composizione organistica.

Mi sono laureata in Scienze Politiche e ho lavorato 13 anni **in banca**.

Nel marzo del 2010 ho lasciato consapevolmente questa strada e ho scelto di dedicarmi con più attenzione a **me stessa, alle persone e alla crescita personale**.

Ho conseguito la certificazione di “**Licensed Master Practitioner of NLP**” dalla Society of NLP di Richard Bandler e un “**Master in Business coaching e PNL**” certificato da NLP Italy Coaching School e dalla stessa Society of NLP di Richard Bandler.

Dal 2011 sono **Business Coach** e, con l'aiuto di validi collaboratori, lavoriamo affinché ogni azienda, ma soprattutto ogni persona possa **puntare all' eccellenza**.

Quando faccio i miei corsi all' interno delle aziende mi trovo quasi sempre davanti a persone preparatissime dal punto di vista professionale, ma spesso completamente impreparate dal punto di vista umano.

O meglio, più che "impreparate", forse soltanto "immature", mancanti di quella crescita interiore che ognuno fa soltanto se incontra i giusti **Maestri**. Incontro persone che non sanno cosa voglia dire vivere la propria vita, persone a cui non è stato insegnato cosa vuol dire scegliere, a cui non è stato insegnato come affrontare e risolvere i problemi , persone che non sanno quali **carismi** hanno dentro e non sanno come svilupparli, persone che non hanno mai avuto **un sogno** oppure se lo hanno avuto lo hanno abbandonato strada facendo, perchè (dicono) "*in questa società non è possibile fare ciò che si desidera*" ... ma io direi: **quello per cui si è nati!**

Allora mi chiedo: perchè queste cose non si insegnano a scuola o in famiglia? La figura del **“MENTORE** che scopre i tuoi talenti e ti aiuta a tirarli fuori, a metterli a frutto! Quella guida che ti aiuta a realizzarti **COME PERSONA**, dov'è per i giovani di oggi?

Ho creato il progetto **Realizza il tuo futuro** con questo intento: aiutare i giovani a **sviluppare la loro creatività, a scoprire i propri talenti, a tirar fuori, senza vergogna, i grandi sogni che si portano dentro, a trasformarli in obiettivi concreti e aiutarli a raggiungerli.**

Nella realizzazione di questo progetto sarò **affiancata da altri professionisti**, life coach e business coach che già mi affiancano nella mia attività all' interno delle aziende.

Formeremo **un team di n. 5 persone.**

Collaboreremo per pianificare gli incontri con i presidi per la presentazione del progetto, individuando n. 4 scuole per regione a cui proporre la realizzazione del progetto per ciascun anno scolastico.

Ogni ciclo di incontri sarà tenuto da n. 2 professionisti.

Io sarò sempre presente affiancata da un altro membro del team.

3. Prospetti economico-finanziari e timeline

3.1. La sostenibilità economica del progetto

3.1.1. Gli investimenti previsti

Videoproiettore	€ 1.000
Computer	€ 1.000

3.1.2. Analisi dei costi previsti per ogni ciclo di incontri

Ore di corso	Costo all'ora per n.2 professionisti	Viaggio, vitto e alloggio per n.2 persone	Ammortamento investimenti	Costo dei manuali forniti ai partecipanti	Totale costo per ogni ciclo di incontri
28	€ 50	€ 800	€ 25	€ 100	€ 2.325

3.1.3. Timeline

Sviluppo triennale del progetto:

Anno di riferimento	N. scuole da contattare	N. cicli da svolgere	Costi totali
Sett 2013-Giu 2014	40	16	€ 37.200
Sett 2014-Giu 2015	40	20	€ 46.500
Sett 2015-Giu 2016	40	24	€ 55.800

3.1.4. Prospetto di riepilogo

Previsioni economiche	Anno 1	Anno 2	Anno 3
A1) Ricavi di vendite e prestazioni	€ 50.000	€ 65.000	€ 80.000
A. TOTALE RICAVI	€ 50.000	€ 65.000	€ 80.000
B1) Materie prime, materiale di consumo, etc ...	€ 1.600	€ 2.000	€ 2.400
B2) Personale	€ 35.200	€ 44.000	€ 52.800
B3) Ammortamento	€ 600	€ 500	€ 400
B. TOTALE COSTI	€ 37.400	€ 46.500	€ 55.600
RISULTATO DELLA GESTIONE CARATTERISTICA (A-B)	€ 12.600	€ 18.500	€ 24.400

Annamaria Iaria
 Business Coach e Master Practitioner di PNL
 Tel: **333.8075204**
 Email: **annamaria.iaria@gmail.com**
www.realizzailtuofuturo.it