

PROGETTO "FAME DI MARE"
(marco micheletti)

Obiettivo: realizzare un sito internet ed una applicazione per smartphone in cui vengano proposti in modo chiaro e completo tutti i principali punti di interesse della città.

Studiare percorsi di visita che riescano a far vivere ai fruitori del servizio un'esperienza più coinvolgente e dinamica

Cuore del progetto

Fame di mare è un insieme di attività che ha come principale denominatore la città di Augusta, infatti l'esplorazione e la conoscenza delle sue bellezze legate al mare, sarebbero il punto di partenza per la creazione di un sistema turistico che andrebbe a toccare l'intera città ed il territorio circostante, valorizzando sia l'aspetto storico-artistico sia quello produttivo. Fame di mare è condurre i turisti passo dopo passo alla conoscenza della vita siciliana attraverso quello che maggiormente la identifica: mare, arte, enogastronomia, passionalità e ospitalità; è far passare un giorno di vita vera, è provare a trasformare la città in un unico grande strumento di attrazione turistica.

L'idea progettuale

Creare un sito internet ed una applicazione per smartphone che presenti in modo chiaro e completo tutto quello che la città di Augusta propone sia a livello di ricettività sia a livello turistico-culturale e sportivo. L'interfaccia si caratterizza per la presenza di fotografie e video, ma soprattutto per un innovativo servizio di "SEA VIEW" in cui per la prima volta una città viene filmata nella sua interezza dal mare, in questo modo gli eventuali turisti potranno avere una immediata idea di come sarà il luogo in cui verranno effettuate le visite in mare oppure potranno decidere dove recarsi, oppure si potrebbero creare, con l'aiuto dell'amministrazione comunale, delle piccole località "protette" in cui contingentare, attraverso un servizio di prenotazione, il numero di presenze e sfruttare le particolari caratteristiche della costa per far vivere una giornata di mare in solitudine, dove giocherà un ruolo fondamentale non solo la bellezza del mare e del contesto, ma anche il fatto di essere in un numero limitato

Proporre visite guidate in mare caratterizzate da uno stretto rapporto tra natura e tecnologia. Infatti ogni singolo fruitore avrà uno smartphone subacqueo che, attraverso una applicazione in diverse lingue, potrà permettere una nuova tipologia di visita, una visita più coinvolgente, più diretta e perchè

no più moderna in cui ogni singolo fruitore deciderà di volta in volta cosa scoprire, cosa conoscere (provate ad immaginare di vedere un pesce e di voler sapere il nome, il comportamento e tutto quello che può essere utile alla conoscenza e farlo in un secondo, nella propria lingua, con la completezza che solo la tecnologia può offrire).

Vorrei realizzare delle visite culturali tematiche (mare, arte, religione, etc), in cui enfatizzare, anche attraverso l'applicazione e un servizio di "qr code" le peculiari caratteristiche, ad esempio sarebbe interessante proporre un giornata di pesca che poi si concluderebbe con un seminario di cucina tipica siciliana. Vorrei far si che gli utenti del servizio abbiano la più completa conoscenza della realtà augustana delle sue peculiarità, delle sue tipicità e che possano dire, dopo aver partecipato alle visite, di essersi sentiti siciliani per un giorno. Mi piace pensare che oltre alle visite alle bellezze della città ciò che rende unica la Sicilia siano le persone, con le loro storie, le tradizioni, il modo di vivere e mangiare. Mi piacerebbe organizzare delle visite dove ad esempio si possa conoscere la tecnica della pesca al granchio (effettuata di notte con le lanterne) e poi l'indomani conoscere le ricette, oppure far vivere l'esperienza della settimana santa e legarla sia agli aspetti prettamente spirituali sia a quelli materiali (eno-gastronomia). Non si tratta di un sistema di visite con una guida che spiega e basta, ma un sistema dinamico, partecipativo in cui i partecipanti svolgono un ruolo attivo.

Contesto di riferimento

Augusta è una città che al momento non propone un'offerta turistica importante anche se presenta numerose e ben diversificate strutture ricettive. La città soffre di un ritardo, soprattutto rispetto ad altre realtà simili, a livello turistico-culturale. Diversi ed importanti sono inoltre i progetti di riqualificazione o promozione(recupero Hangar su tutti), ma non hanno una mission comune e non si indirizzano ad una valorizzazione su larga scala. La città ha una particolare conformazione che la rende pressochè identica alla vicina Siracusa (ovviamente con le debite proporzioni), infatti presenta il centro storico distaccato dalla città moderna, in questo caso la realizzazione dell'isola di Augusta fu dovuta all'intervento dell'uomo, ciò nonostante la città ha un grande fascino dovuto al fatto di essere completamente circondata dal mare.

Nel corso dell'ultimo secolo, più precisamente dopo la seconda guerra mondiale (periodo in cui la città ha giocato un ruolo importante nello sbarco degli alleati) la città ha conosciuto un enorme sviluppo economico dovuto esclusivamente alla realizzazione delle prime industrie petrolifere, che da un lato hanno portato una discreta ricchezza dall'altro forse hanno penalizzato la città soprattutto dal punto di vista turistico.

Tanti sono i monumenti ricchi di interesse ed al momento per nulla valorizzati né tutelati; un discreto patrimonio che, secondo me, ha delle immense potenzialità attrattive. La creazione di un unico centro di promozione e valorizzazione ,che coinvolgerebbe anche alcuni comuni vicini, darebbe la

possibilità di presentarsi ai grandi network turistici e a tutti coloro che vorranno passare una vacanza in questa zona della Sicilia, in modo compatto e completo avendo già pronti numerosi e diversificati progetti.