

Your Emotional Path

(condividiamo emozioni!)

Settore/tema creativo: Social network con utilità sociale

Nome del proponente: Ivan Ferrero

Luogo:

- sede amministrativa: Magenta
- sede operativa: World Wide Web

Contatti:

Dr Ivan Ferrero

Cell.: 333 433 96 24

Email: ivan.ferrero1975@gmail.com

Il progetto in due parole:

Your Emotional Path (da qui in poi YEP!, per comodità) nasce da un bisogno molto semplice quanto sentito ed attuale: condividere...

In questo mondo 2.0, dove le distanze sembrano diminuire mentre invece aumentano, dove le persone sembrano condividere l'intera loro vita mentre invece utilizzano lo schermo come scudo, YEP! si pone come alternativa che permetta di condividere la parte più importante della nostra Vita: le nostre Emozioni!

L'ambizione di YEP! è quella di avvicinare le persone nel loro profondo, costituendo un luogo in cui queste si sentano libere di aprirsi e quindi condividere, in un intreccio di relazioni ed emozioni in continuo divenire.

1. Il Cuore dell'Idea

1.1 L'idea progettuale

1.1.1 L'idea centrale

L'idea centrale di YEP! è il Social Network, inteso come una Rete di persone che si intrecciano, interagiscono, ognuna alimentando l'interazione dell'intera Rete.

Il Progetto può venire considerato un Social Network di Emozioni: proprio le Emozioni sono il fulcro centrale.

Your Emotional Path (YEP!)

A differenza di altri Social Networks, infatti, YEP! si propone di mettere in contatto le Emozioni dei partecipanti, permettendo a queste di interagire tra loro, creando un insieme con una portata maggiore della semplice somma delle sue parti.

Sotto questo aspetto possiamo considerare YEP! un Social Network "emotion driven".

L'intreccio di emozioni risultante da queste interazioni costruisce una "mappa delle emozioni" in costante mutamento, all'interno della quale i partecipanti navigano ed interagiscono tra loro.

Per i partecipanti YEP! è anche il luogo sicuro, lo "spazio protetto" in cui essi possono portare il loro contenuto di emozioni e decidere che rimanga "privato" all'interno dell'intero Social Network o anche all'interno di zone ancora più ristrette (gruppi, tracciati, ecc...).

1.1.2 I rapporti tra il Progetto e il Territorio

Essendo un Progetto che interessa il Web, per Territorio si intende il popolo di Internet.

In origine sono stati i siti Internet ed i blog: in essi le persone inserivano i loro contenuti.

In seguito sono stati i Social Networks: i contenuti finalmente avevano un posto in cui dialogare.

Nel frattempo le persone hanno mostrato un bisogno sempre più crescente di condividere, scambiarsi idee, sensazioni, vissuti.

Nei vari Social Networks un post non è solamente condivisione di contenuti, ma soprattutto condivisione di emozioni, elemento che rimane ancora poco valorizzato.

YEP! si inserisce proprio in questo spazio lasciato vuoto, e ne enfatizza gli elementi.

Per mezzo di YEP! ciò che è sempre rimasto latente nelle condivisioni delle piattaforme online viene portato alla luce, viene fatto emergere con tutta la sua potenza.

Scopo di YEP! quindi non è "rubare" utenti alle piattaforme già esistenti, bensì dare a questi contenuti un senso, una valenza aggiuntiva: quella emotiva...

Proprio per questo motivo nel Progetto si dà molta importanza allo scambio con l'esterno garantendo, dove possibile, uno scambio ad una o due vie.

1.1.3 Il Target

Trattandosi di un Social Network "complementare" gli Utenti sono gli stessi che utilizzano le altre piattaforme di condivisione online.

In particolare possiamo distinguere due segmenti:

1) Utenti di altre piattaforme che desiderano semplicemente aggiungere una valenza emotiva ai loro contenuti condivisi

2) Utenti che desiderano esplorare se stessi e le loro emozioni, condividendo insieme ad altri Compagni di Viaggio: questo è il segmento principale per YEP!

1.1.4 Gli obiettivi del Progetto

L'obiettivo principale è quello di costruire una mappa delle emozioni che sia costruita e condivisa dai partecipanti, e permettere agli stessi di esplorare se stessi e gli altri attraverso questa mappa.

Il Progetto è coordinato dal Dr Ivan Ferrero, Psicologo Psicoterapeuta con indirizzo Bioenergetico, specializzato nel rapporto mente-corpo ed in particolare nelle emozioni sottese alle dinamiche psichiche. Il Dr Ivan Ferrero inoltre è appassionato di Internet, strumento che studia ed utilizza sin da quando approdò in Italia, nella ferma convinzione di tutte le opportunità di collegamento ed arricchimento delle persone che questo strumento offre.

Nasce così l'obiettivo di ri-pensare al Social Network offrendo alle persone uno strumento per avvicinarsi tra loro ed entrare in contatto mediante le loro emozioni.

1.1.5 L'elemento innovativo

L'elemento innovativo di YEP! è proprio nella sua struttura, nella modalità di navigazione tra i contenuti, e nell'esperienza che viene offerta.

In particolare: la costruzione di una mappa delle emozioni user-created, la quale arriva a costituire quello che potrebbe essere definito "inconscio emozionale collettivo".