

# PRESENTAZIONE IDEA PROGETTO

**Project Manager :** Alessandro Solina

**Project Team:**

Benedetta Sorace
Cristiana Sorace
Guido Daniele Attanasi
Vincenzo D'Anzi
Vittorio Solina

Nome Gruppo	<b>TWINS &amp; CO</b>
Nome Progetto	<b>AUTO &amp; BUS</b>

## La nostra idea di progetto

Creare una **start-up innovativa**, il cui oggetto è un **servizio di trasporto** (Auto & Bus) da e verso l'**aeroporto di Lamezia Terme**, utilizzando un sistema di prenotazione online, uno tradizionale con la possibilità di fare il biglietto a bordo e, infine, uno rappresentato dalle agenzie di viaggi.

## Obiettivi e risultati attesi

La **MISSION** del progetto è : "agevolare i trasporti nelle città calabresi, incentivando, tra l'altro, il turismo nella costa ionica, tirrenica e nell'entroterra".

## Caratteristiche del servizio offerto

- Impiego di **MODERNI AUTOBUS A METANO** (riducendo l' inquinamento sia in termini di emissioni di CO2 che acustiche) ed, in particolare, di **AUTO IBRIDE** con tecnologia WiFi per clienti business (soprattutto aziende e liberi professionisti), in modo da raggiungere il più ampio numero di segmenti di clientela, garantendo, nel contempo, comodità e comfort totale.
- Sono, inoltre, previsti **ACCORDI COMMERCIALI** con hotel calabresi (e strutture turistiche) per consentire alla clientela di prenotare online pacchetti per soggiornare nei migliori alberghi.

## Punti di Forza

- Accessibilità al servizio h24;
- allineamento continuo con orari di atterraggio aerei;
- mercato in crescita (il servizio proposto avrebbe forte impatto sul turismo che, ciclicamente, alimenterebbe il servizio stesso);
- vantaggiosa situazione concorrenziale (è presente un solo concorrente per la zona di Cosenza, mentre attualmente nessuno opera nella zona dello Ionio, avendo così la possibilità di ottenere, realizzando il servizio, un monopolio sostanziale);
- attenzione per l'ambiente (ottenendo il consenso di stakeholder secondari quali società ambientaliste);
- possibilità di sfruttare finanziamenti regionali ed europei, vista la possibilità di crescita del territorio e del turismo collegate alla realizzazione del progetto.

## Punti di Debolezza

- Investimenti consistenti per autobus e automobili;
- manutenzione ordinaria e straordinaria dei mezzi ;
- diseconomie di scala per variabilità della domanda.