

DESCRIZIONE SINTETICA DEL PROGETTO

Titolo

Spazio riuso creativo

Beneficiari

- * Scuole (studenti, insegnanti e formatori di nidi, scuole materne, istituti superiori)
- * Aziende
- * Creativi
- * Associazioni
- * Cittadini

Alleghiamo schema esplicativo beneficiari/anno:

Beneficiari	Obiettivi attesi		Note	Obiettivi minimi	
	u.m.	q.tà		u.m.	q.tà
Insegnanti e studenti di nidi, scuole d'infanzia e primarie del Comune di Modena (138 scuole);	n° persone	da 1300 a 1600	Si prevede di realizzare circa 64 laboratori didattici con il coinvolgimento di circa 20-25 persone a laboratorio	n° scuole	50
Insegnanti e studenti di istituti superiori, in particolare dove le materie di indirizzo sono legate a progettazione e creatività (Venturi, Deledda);	n° persone	da 400 a 800	Si prevede di realizzare circa 24 laboratori didattici con il coinvolgimento di circa 25-30 persone a laboratorio	n° scuole	2
Imprenditori e personale delle aziende aderenti;	n° persone	da 50 a 80	Si prevede di coinvolgere circa 25 imprese con la partecipazione di circa 2-3 addetti ad impresa	n° imprese	10
Imprese creative	n° imprese	da 10 a 20	Si prevede di coinvolgere inizialmente le imprese facenti parte della rete di CREAMOS, già partner attivo del progetto.	n° imprese	10
Soci e volontari di associazioni no-profit;	n° persone	da 200 a 500	Stime approssimative in fase di definizione. In via preventiva si prevede di coinvolgere circa 15 associazioni con la partecipazione di circa 20 soci ad associazione	n° associazioni	10
Artisti, creativi, cittadini in genere	n° persone	n.p.	In fase di definizione	n° persone	50
Operatori e frequentatori ludoteche comunali	n° persone	n.p.	In fase di definizione	n° persone	n.p.
Aziende, enti, soggetti che intendono organizzare eventi o showroom	n° persone	n.p.	In fase di definizione	n° persone	n.p.

Territorio di intervento

Modena (Provincia)

Tempi di realizzazione

Si prevede una fase di avvio di 12+12 mesi (a partire da settembre 2011), che porti a una messa a regime dei servizi offerti dallo spazio sul lungo periodo

Analisi del bisogno

- Il progetto intende rispondere ad esigenze diffuse - logica win-win:
- l'ambiente: prolungamento vita materiali, riduzione volumi e logistiche di smaltimento
 - le aziende: risparmio logistico, responsabilità sociale, visibilità
 - il sistema Istruzione provinciale: educazione e formazione su materiali, ambiente, sostenibilità
 - giovani, creativi, cittadini: aggregazione, sensibilizzazione, creatività

Soluzione

L'idea nasce col festival Ethicae 2010 (www.ethicae.it), il cui allestimento è stato realizzato con materiali di riuso o destinati allo smaltimento. Dalla rete dei partner è emerso un gruppo di lavoro che ha dato seguito e sviluppato progetto e business-plan per uno spazio per il riuso creativo di scarti puliti di lavorazioni artigianali o industriali; una piattaforma di servizi innovativi per il territorio modenese, con una strategia di lungo periodo tesa a creare un potenziale collettore/connettore di progettualità e esperienze di tipo ambientale, educativo, artigianale-produttivo-creativo.

Risultati attesi in termini di impatto sociale

Attivazione servizio per aziende di raccolta di scarti di lavorazione > riduzione volumi e logistiche di smaltimento
Attivazione servizio di fornitura di materiali per scuole di ogni grado ed associazioni, a scopo didattico e laboratoriale > risparmio scuole, educazione ambientale
Stage formativi per studenti di istituti di secondo grado e/o per fasce svantaggiate della cittadinanza > inserimento/orientamento lavorativo
Allestimenti, installazioni, gadget ecosostenibili > risparmio dei committenti sui materiali con modalità creative, co-progettazione con imprese, ricerca, scuola, associazionismo.

DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'INIZIATIVA

A) EFFICACIA SOCIALE

1) Significatività e Valutazione dell'Impatto

Il progetto intende catalizzare risorse economiche ed ambientali ad oggi scollegate o inesprese, costruendo nuovi servizi di utilità pubblica e privata, per:

- ✓ Sensibilizzare al riuso e recupero dei materiali, al non-spreco
- ✓ Consolidare/ampliare la rete di partner e collaborazioni del progetto

3) Potenziale di crescita (scalabilità)

Il progetto mira a diventare un collettore utile per soggetti pubblici e privati, oggi ignari del loro capitale passivo ma con potenzialità di crescita decisamente forti, capaci di mettere in circolo virtuosità, coprogettare in ambito RSI, investire su prodotti/servizi sperimentali, rispondendo a criteri di sostenibilità economica, ecologica e sociale, con un approccio condiviso e trasversale.

4) Capacità di Innovazione Sociale

Il progetto intende dare risposte nuove a problematiche trasversali: manca un servizio coordinato di raccolta/recupero materiali dalle aziende; le scuole e le istituzioni in genere soffrono di scarse risorse; alla città manca un punto di aggregazione che unisca e faccia dialogare imprese, competenze artigianali, sensibilità ecologica, volontariato, scuole, per attivare servizi/prodotti innovativi.

5) Replicabilità

Il progetto risulta una sfida, già vincente in molte città in Italia (Re Mida – Reggio Emilia, L'occhio del riciclone – Roma) e all'estero (Terracycle – Canada), dove si è potuto sviluppare un analogo approccio, che parte cioè dalla condivisione di competenze creative, tecniche, produttive, educative, in risposta a sempre più marcate esigenze di carattere etico, economico ed ecologico in primis.

B) EFFICIENZA

Sostenibilità Economica e Finanziaria

In base a quanto esposto finora, si è pensato di realizzare un progetto sperimentale, o meglio di messa in opera delle varie tematiche emerse sia dalle analisi effettuate che dai confronti avuti con i vari soggetti partner dell'iniziativa (sia istituzionali che privati). E' importante infatti, grazie alle risorse messe a disposizione da alcuni soggetti (evidenziate in una colonna dedicata nei seguenti schemi), dare la possibilità al progetto di essere valutato sul piano operativo, al fine di:

- definire meglio le logiche e le dinamiche di erogazione dei servizi previsti;
- definire meglio le logiche e le dinamiche di collaborazione con i vari soggetti partner;
- realizzare la struttura organizzativa per la gestione delle attività previste;
- valutare le modalità di vendita dei prodotti/servizi a mercato (necessari per creare dinamiche di autofinanziamento dello Spazio Riuso);
- definire le dinamiche di sostenibilità del progetto.

Si prevede dunque che tale fase sperimentale, per poter essere resa operativa e monitorabile, debba avere una durata di 12+12 mesi circa (compresa la fase di attesa di messa in uso dello spazio, investimenti, allestimenti ed attivazione), *allo* scopo di meglio calibrare sulla realtà locale e sulla risposta del tessuto socio-economico del territorio la **sostenibilità** di un'attività complessa ed importante, in tema ambientale e di educazione civica, a Modena.

Il sostegno da parte di investitori interessati - coinvolti tramite il bando Sodalitas Social Innovation - servirà proprio a definire tali dinamiche. Segue schema spese previste per **investimenti**:

Descrizione spesa	u.m.	q.tà	importo unitario	importo totale	Fornitore	Note	Cofinanziamento privato in %	Importo cofinanziamento	Finanziatore
Immobilizzazioni materiali									
progetto allestimento locali	Forfait	1	30.000,00	30.000,00	Associazione LA PILLOLA		30%	9.000,00	Associazione LA PILLOLA
computer	nr	3	500,00	1.500,00			40%	600,00	Imprese private
arredi ufficio riciclato	nr	2	300,00	600,00	Associazione LA PILLOLA	nuova costerebbe il doppio. Vedi nota a margine (1)		-	
attrezzi x laboratori	Forfait	1	3.000,00	3.000,00		per attrezzare n° 2 banchi lavoro		-	
arredi/allestimento magazzino	Forfait	1	8.000,00	8.000,00		possibilità di acquistare/recuperare attrezzature usate. Vedi nota a margine (1)	20%	1.600,00	Partner che mettono a disposizione beni in disuso
				-				-	
				-				-	
Totale immobilizzazioni materiali				43.100,00				11.200,00	

Immobilizzazioni immateriali

Sito internet	Forfait	1	3.500,00	3.500,00				-	
Adeguamento impianti locali specifici per utilizzo capannone	Forfait	1	6.000,00	6.000,00				-	
Software gestione magazzino e contabilità	Forfait	1	2.000,00	2.000,00				-	
				-				-	
Totale immobilizzazioni immateriali				11.500,00				-	

TOTALE SPESE PER INVESTIMENTI

54.600,00

11.200,00

Cofinanziamento da altri soggetti

11.200,00 21%

Nota a margine (1): si intende recuperare quanto possibile arredi da strutture pubbliche in dismissione, o ricavare creativamente elementi d'arredo da materiali recuperati da allestimenti pregressi o lavorazioni industriali, altrimenti destinati allo smaltimento

Segue schema spese previste per **costi di gestione** (essendo relativi ad un progetto sperimentale si considerano spese di investimento, come d'altronde anche i costi del personale -vedi punto B.5 per schema economico addetti interni ed esterni)

Descrizione spesa	u.m.	q.tà	importo unitario	importo totale	Nome fornitore	Note	Cofinanziamento privato in %	Importo cofinanziamento	Finanziatore
Affitto sede	canone mensile	12	800,00	9.600,00	proprietario spazio		50%	4.800,00	proprietario spazio
Utenze luce, gas, acqua	canone mensile	12	410,00	4.920,00	Hera			-	
Assicurazioni varie	premio annuale	1	2.500,00	2.500,00				-	
Costi per buste paga	n° cedolini	48	40,00	1.920,00				-	
Spese per pubblicità	Forfait	1	8.000,00	8.000,00	Vari	Materiali, stampe, iniziative promozionali, pubblicità, ecc...	35%	2.800,00	AGC, Coptip, Nuovagrafica e altri
costo di noleggio degli automezzi				5.000,00	Cooperativa sociale		100%	5.000,00	
spese movimento automezzo - personale addetto	ore	150	20,00	3.000,00	Hera		100%	3.000,00	
spese movimento automezzo - vari	Forfait			1.000,00	Cooperativa sociale	(comprende bollo + assicurazione + manutenzione)	100%	1.000,00	
Spese movimento automezzo - carburante	Km	25800	0,09	2.322,00	Cooperativa sociale			-	
noleggio spazio per stoccaggio materiali	canone mensile	12	200	2400	Cooperativa sociale		100%	2.400,00	
Varie ed eventuali	Forfait	1	1.500,00	1.500,00				-	
				-				-	

TOTALE SPESE GENERALI

42.162,00

19.000,00

Cofinanziamento da altri soggetti

19.000,00 45%

La sostenibilità sopra richiamata è infatti da intendersi nel valutare la capacità dell'Associazione di creare quelle dinamiche imprenditoriali necessarie, come già detto, a determinare quelle economie capaci di sostenere i costi di gestione e gli investimenti previsti.

Si riporta di seguito **schema riepilogativo delle spese** che si ritiene di dover sostenere, necessarie per la realizzazione del progetto sperimentale.

Descrizione tipologia spesa	importo totale	Risorse proprie	disavanzo
	A	B	C
Investimenti	53.300,00	11.200,00	42.100,00
Spese per consulenze	23.900,00	4.090,00	19.810,00
Costi del personale	56.225,00	-	56.225,00
Spese generali	42.162,00	19.000,00	23.162,00
fatturato primo anno			

TOTALE	175.587,00	34.290,00	141.297,00
---------------	-------------------	------------------	-------------------

Disavanzo

141.297,00	80%
-------------------	-----

Cofinanziamento da altri soggetti

34.290,00	20%
------------------	-----

Il **piano finanziario**, sviluppato grazie alla consulenza professionale fornita da Modena Formazione e IAL, è costruito in una prospettiva di lungo periodo (2-3 anni), ed è finalizzato ad attivare un servizio economicamente sostenibile. Riportiamo di seguito alcune valutazioni quantitative in merito alla previsione emersa.

Nel **2° anno**:

- le spese di investimento verranno ridotte di una percentuale vicina al 100%
- si prevede di portare le risorse proprie dello Spazio Riuso Creativo a una percentuale fra il 50% e l'80%: questa percentuale è data dalla combinazione della percentuale di cofinanziamento da parte di partner del progetto (convenzioni con aziende ed enti coinvolti) e dai ricavi dai servizi offerti dallo spazio (tesseramento, allestimenti, showroom/eventi), intesi come aree di ricavo capaci di sostenere costi di gestione e costi fissi di struttura
- le spese per le consulenze verranno a ridursi di una percentuale fra il 50% e l'80%, coerentemente con la riduzione della necessità di accompagnamento/sostegno alla fase di start-up
- si prevede quindi un disavanzo di circa 50/60.000 €, inferiore alla metà del disavanzo prospettato per il primo anno (141.300 €)

Nel **3° anno** si prevede di portare a regime questa impostazione e raggiungere il break-even point.

Approccio di Sistema

Il progetto si pone l'obiettivo di attivare uno spazio/contenitore in grado di accogliere diversi tipi di utenze, in diversi momenti della giornata, proponendo diversi servizi/prodotti, costituendo dunque una piattaforma innovativa sul territorio, convinti che possa costituire una modalità su cui le istituzioni preposte, le associazioni di categoria (industriali, artigianali, commerciali) e i cittadini possano strutturare in maniera condivisa future strategie e politiche legate alle sostenibilità economica ed ambientale.

Esempio: allestimenti e forniture materiali a basso costo e a basso impatto

per scuole e altri soggetti del territorio, con progetti creativi maturati insieme a studenti di scuole superiori (Istituto d'Arte, Istituti professionali tessile/elettronico/meccanico) e artigiani/tecnici privati, usando materiali e investimenti di aziende del territorio, trasferendo competenze e generando lavoro per persone con disagio provenienti da servizi, associazioni o cooperative sociali.

Si prevede inoltre di riunire i partner pubblici e privati del progetto attorno a un "Tavolo di regia" al termine del 6° mese, del 9° mese ed alla fine della prima fase (12° mese) per:

- monitorare le attività e i risultati del progetto
- raccordare le attività con altre iniziative territoriali
- pianificare strategie di medio-lungo periodo, in vista di ampliamenti e collegamenti progettuali fra enti e soggetti di diversa natura (pubblici, privati)

Ritorno della Partnership con il Mondo Profit

Benefici previsti per:

- 1) AZIENDE: visibilità (logo su materiale divulgativo, territorialità); smaltimento virtuoso materiali - risparmio; collegamento/partecipazione a piattaforma mista con associazioni, scuole, istituzioni e aziende locali, con conseguente visibilità promozionale e bacino di partner utili per progetti educativi/formativi/produttivi; possibilità di convenzionarsi con lo spazio per servizi di riuso creativo, showroom, ricerca&innovazione di prodotto
- 2) SISTEMA SCOLASTICO provinciale: risparmio su costi di fornitura materiali a scuole; collegamento/partecipazione a piattaforma mista con associazioni e aziende locali per percorsi progettuali, formativi, lavorativi; educazione ambientale/sensibilizzazione famiglie;
- 3) AMMINISTRAZIONE LOCALE: monitoraggio a costo 0 di un servizio innovativo a imprese e scuole del territorio; mappatura sprechi-risorse potenzialmente recuperabili, imprese creative, buone pratiche gestionali; coerenza con mission istituzionale e progetti pregressi/paralleli (educazione ambientale, Agenda 21, Modena a Km 0,...), con la conseguente possibilità di pianificare strategicamente i servizi
- 4) ASSOCIAZIONISMO: coerenza con mission associative (cultura, arte, ambiente, ...); opportunità di sviluppo nuove progettualità di rete; ampliamento rete di contatti, relazioni ed attività sul territorio; acquisizione nuove competenze progettuali, artigianali, creative
- 5) COOPERAZIONE SOCIALE: ampliamento aree di servizi e inserimenti lavorativi persone disagiate; innovazione proposte formative e allestitivo per strutture (per bambini, anziani, ...) in gestione

Elenchiamo tutti i promotori e partner che hanno aderito e supportato la progettazione della proposta, dopo incontri specifici, espressioni di interesse e lettere di adesione:

- *Promotori*: Associazione Insieme in Quartiere per la Città, Centro di Servizio per il Volontariato di Modena, AGC srl, Ass. culturale La Pillola, Istituto A. Venturi, Hera spa
- *Soggetti pubblici*: Comune di Modena (settori Istruzione, Ambiente, Politiche Giovanili, Patrimonio), Federconsumatori, Legambiente circolo

di Modena, Lega per la Difesa Ecologica di Modena, Associazione Incontr-arti, Associazione Creativi Modenesi – Creamos

- *Partner privati*: CNA, Tellure Rota, Crown Aereosols, Nuovagrafica, Coptip Industrie Grafiche, Heidi Comunicazione, Consorzio Solidarietà Sociale, Cooperativa Sociale I Care, Cooperativa Sociale Aliante, Angelo Po GRANDI CUCINE Spa., KF srl

Esperienze e capacità organizzativa

La struttura organizzativa riflette le funzioni necessarie a gestire una struttura polifunzionale e che offre molti servizi:

- Stoccaggio / distribuzione materiali / rapporto coi fornitori
- Accoglienza/ segretariato
- Promozione / informazione
- Coordinamento / rapporti coi partner
- Progettazione allestimenti, installazioni, gadget
- Laboratori / educazione

Per quanto riguarda le **risorse umane** che si prevede di impegnare nel progetto, si specifica che si è pensato ad una struttura organizzativa composta da ADDETTI INTERNI, tutti regolarizzati con contratti a progetto, supportati da professionisti, denominati CONSULENTI ESTERNI, esperti nelle varie competenze necessarie al buon funzionamento della fase sperimentale, e quindi necessarie per il raggiungimento degli obiettivi previsti. È infatti un progetto che, creando sinergie e relazioni nuove, intende valorizzare e investire sulla creazione di nuove professionalità, collegando diverse competenze che solitamente sono separate: gestionali, tecniche, creative, educative, progettuali, imprenditoriali.

A questi si aggiungono i VOLONTARI dell'associazione, che assicurano un forte rapporto col territorio (rete di cittadini, associazioni, artisti, imprese con sensibilità ambientalista), una lunga esperienza di progetti di impronta ecologista, con relativa approfondita conoscenza sia degli aspetti normativi legati al recupero/riuso che delle caratteristiche tecniche dei materiali e loro possibilità di riuso.

Segue schema presentazione **ADDETTI INTERNI**:

Descrizione spesa	u.m.	q.tà	n° addetti	importo unitario	importo totale	Note
Coordinamento attività	compenso mensile lordo – full time	12	1	2.887,50	34.650,00	Contratto a progetto. Il costo è comprensivo degli oneri previdenziali e delle tasse (lordo aziendale)
Resp logistica/gestione spazio (rapporto con fornitori/aziende)	compenso mensile lordo – part time	7	1	1.312,50	9.187,50	Contratto a progetto PART TIME. Il costo è comprensivo degli oneri previdenziali e delle tasse (lordo aziendale). Apertura: sei giorni a mezza giornata
Supporto organizzativo (segretariato, amministrazione, rapporti con scuole)	compenso mensile lordo – part time	7	1	1.312,50	9.187,50	Contratto a progetto PART TIME. Il costo è comprensivo degli oneri previdenziali e delle tasse (lordo aziendale)
Collaboratori per attività laboratoriali didattico-progettuali	compenso orario	64	1	50,00	3.200,00	n° 1 persona per 4 ore/settimana x 4 settimane/mese x 4 mesi = ore 64
					-	

TOTALI

4

56.225,00

Per ciascuno dei profili degli addetti sono state individuate persone qualificate e motivate.

Segue schema presentazione **CONSULENZE ESTERNE:**

Descrizione spesa	u.m.	q.tà	importo unitario	importo totale	Fornitore	Note	Cofinanziamento privato in %	Importo cofinanziamento	Finanziatore
Assistenza tecnica per avvio attività	ore	175	50,00	8.750,00	Associazione LA PILLOLA	Attività di supporto tecnico manageriale all'avvio delle attività	15%	1.312,00	Associazione LA PILLOLA
Assistenza tecnica per progettazione e rendicontazione progetto	ore	60	50,00	3.000,00	Studio Andrea Lodi			-	
Consulenze di varia natura	ore	60	60,00	3.600,00	Vari (csv)	Interventi consulenziali su aspetti tecnici. Consulenza giuridico-legale (ore 10 a 42, 83 €) e fiscale amministrativa (ore 5 a 23,95).		548,00	CSV*
Assistenza tecnico/amministrativa	giorni	10	440,00	4.400,00	Da individuare			-	
Assistenza tecnica per coordinamento attività, fund raising e marketing	giorni	6	400,00	2.400,00	Studio Andrea Lodi		20%	480,00	Studio Andrea Lodi
Consulenza progettazioni sperimentali, RSI	ore	40	23,80	952,00	CSV		100%	952,00	CSV
Consulenza comunicazione e promozione	ore	35	22,80	798,00	CSV	definizione piano di comunicazione, pianificazione campagne informative e promozionali	100%	798,00	CSV
Consulente pedagogico	ore	20			Centro Memo/comune di Modena	coordinamento per promozione progetto		-	

TOTALE SPESE PER CONSULENZE

23.900,00

4.090,00

Cofinanziamento da altri soggetti

4.090,00 17%