

# A v v e r t i m e n t o

Riceverne uno ti cambia la vita: sei subito meno libero.

Non puoi più superare quella linea che qualcuno ha tracciato per te, distruggendo la tua esistenza e confinandoti nelle tue paure.

Epurato però dalla minaccia, anche un avvertimento può diventare qualcosa di costruttivo, tramutandosi in un monito, un suggerimento, un segno di libertà.

Nasce così il nostro A v v e r t i m e n t o, una rielaborazione del gesto intimidatorio, trasformato ora in gesto creativo, artistico, dialettico.

La testa mozzata di un maiale, icona dell'avvertimento mafioso, diventa opera, invito a pensare in modo diverso, a liberare e risvegliare la propria coscienza, a impegnarsi con gli altri per la legalità.

Le opere saranno disseminate a decine, alle prime luci dell'alba, in tre città siciliane:

Marzamemi

Scicli

Sciacca

un avvertimento positivo, un invito all'impegno attraverso la cooperazione e sperimentazione di nuove forme culturali.

Le teste di maiale a v v e r t i r a n n o i siciliani nuove possibilità, tracciando un sentiero di profondo cambiamento.

Concluso il loro itinerario, le opere verranno installate presso la galleria **KA'CONTEMPORANEA** di Modica, porto verso nuovi viaggi.

Ognuna di esse, ovunque andrà, continuerà a svolgere il proprio compito, incarnando i valori di una Sicilia che è già nata sotto i nostri occhi.

## Autori

Sasha Vinci

Maria Grazia Galesi

Daniele Marranca

## Promotore

A v v e r t i m e n t o è promosso dall'Associazione Culturale PASS/O, impegnata attivamente, sin dalla sua costituzione, nella promozione dell'Arte Contemporanea in Sicilia. Una piattaforma dove poter sperimentare nuovi linguaggi creativi, creando un circuito di collaborazioni per la valorizzazione del significato sociale dell'arte, da cui possano scaturire scintille di rinnovata vitalità artistica.

# Arte Sociale

**A v v e r t i m e n t o** nasce con il chiaro intento di sperimentare la propria modalità di connubio tra impegno artistico e sociale, la propria appartenenza a quella rivoluzione artistica che, nel corso dell'ultimo secolo, ha esteso l'ambito della comunicazione e azione artistica oltre l'opera in sé, verso l'interazione con l'elemento sociale e mettendo al centro il rapporto con l'altro.

Con la denominazione di arte pubblica si indica una specifica modalità di presentazione e fruizione dell'arte che entra nel tessuto sociale e nella struttura urbana della città, che la pone a stretto contatto con un pubblico ampio e allo stesso tempo ne caratterizza o rivaluta l'ambiente cittadino.

Quando i progetti vengono realizzati in aree urbane problematiche e in contesti territoriali e culturali complessi, ecco che l'arte prende anche una forte matrice sociale.

Le opere sono pensate appositamente per il luogo, e non sono staccate da esso da alcun piedistallo.

## Obiettivi

**Sperimentazione.** Nuovi modi di concepire gli eventi culturali in cui arte, comunicazione sociale e microeconomia si fondono in un impianto ad alto impatto mediatico per amplificare l'obiettivo comune, e cioè 'lo sviluppo del territorio'.

**Ricerca.** L'evento sarà a tutti gli effetti un laboratorio nel quale si metterà alla prova un nuovo modo di fare 'cultura': una cultura 'costruita insieme' con finanziatori, spettatori e luoghi. Il tutto monitorata da una equipe di esperti in analisi sociali (sociologi, antropologi, psicologi sociali etc...).

L'obiettivo della ricerca, a conclusione del processo, sarà la raccolta di una partecipazione di massa: il suo risultato ci insegnerà qualcosa sui temi trattati, sulle reazioni delle persone, sui luoghi invitati e ci indicherà le strade da percorrere.

**Produzione di valore.** Per la prima volta l'obiettivo di un evento culturale sarà quello di generare valore, per riuscire a finanziarsi nel futuro, provando a rendersi impresa sociale indipendente.

Un'impresa dove chiunque potrà essere socio, assicurandosi un posto in prima fila, di grande visibilità.

**Legalità.** Lo sviluppo economico del nostro territorio non può avverarsi senza la liberazione dalle catene culturali che ci frenano, quelle dell'illegalità ad esempio. Noi pensiamo che la trasformazione delle culture non riesca a passare solo da gesti intellettuali, ma richiede azioni concrete (spesso economiche) che accendano nelle persone la forza di cambiare.

**Cooperazione.** L'evento si fonda sul modello della cooperazione, quello 'del lavorare insieme' e del 'far rete'. Considerata l'enorme portata dell'evento e il suo percorso a tappe nel territorio, vediamo nel modello cooperativo il naturale schema di sviluppo da seguire.

# Trama

L'intero progetto è suddiviso in due fasi:

La prima si svolgerà durante il periodo estivo, e sarà costituita da una serie di installazioni scultoree e performance artistiche di diversa natura, che avranno luogo in diversi comuni del territorio siciliano.

La seconda, quella conclusiva, prevede l'esposizione delle opere presso la galleria d'arte **KA'CONTEMPORANEA** all'interno dell'Hotel Dodes'Ka-Den di Modica.

La prima tappa della fase urbana verrà realizzata a Marzamemi in occasione del Festival Internazionale del Cinema di Frontiera, successivamente **A v v e r t i m e n t o** approderà a Scicli, e si concluderà a Sciacca durante la seconda metà di agosto. Come accennato, a conclusione del ciclo itinerante, gli artefatti verranno installati presso la galleria **KA'CONTEMPORANEA**, e di fianco a essi saranno ripresentati i contributi artistici e documentali realizzati in occasione del ciclo urbano.

In particolare:

- Saranno esposte tutte le opere scultoree e tutto il materiale audio-foto-video prodotto durante le performance urbane.
- Sarà presentato il catalogo non convenzionale del ciclo d'opera.
- Saranno presentati i risultati dell'indagine sociale.
- Dialogheremo con soggetti e associazioni che avranno contribuito attivamente alla buona riuscita del ciclo d'opera.
- Riconosceremo, attraverso l'assegnazione di un'opera scultorea, l'impegno di giovani siciliani volto allo sviluppo territoriale.

In tale contesto le opere godranno di una eco e di una critica frutto di un percorso reale tra genti e luoghi, e ad esse potrà essere attribuito il valore simbolico guadagnato.

# Progetti correlati

Ad affiancare gli eventi sinora descritti, produrremo un insieme di eventi correlati che arricchiranno ed estenderanno il campo di inter-azione con il tessuto sociale e produttivo siciliano.

## Ceramica artistica

### Innovazioni ed evoluzioni

Nella visione di voler già tracciare dei percorsi possibili oltre il ciclo d'opera proposto, abbiamo immaginato di poter realizzare e presentare in galleria d'arte (**KA'CONTEMPORANEA**) una serie limitata di artefatti realizzati in ceramica.

Coinvolgendo le maestranze locali di uno dei settori più rappresentativi della cultura artigiana siciliana, potremo stimolare il movimento di rinnovamento dei manufatti artistici verso prodotti in cui l'influenza del design e dell'arte contemporanea possano esprimere la volontà e l'energia rinnovatrice del popolo siciliano.

L'obiettivo è quello di dare al territorio, alla collettività, oggetti di nuova rappresentazione, di nuova sostanza, alla scoperta di nuove utilità, dal valore d'uso al valore dell'impegno al cambiamento.

## Indagine sociale

### sulle rappresentazioni relative al tema della (il)legalità

Con questa indagine sociale intendiamo indagare il modo di pensare, sentire e rapportarsi di quella specifica collettività rispetto a «oggetti sociali» quali Mafia, Giustizia, Denuncia. Il risultato si concretizzerà in una «rappresentazione sociale», in gergo psicologico, utile non solo a conoscere, ma anche (e soprattutto) a programmare interventi-azione mirati.

Gli strumenti di rilevazione sono svariati. Tra questi, i questionari hanno un ruolo centrale poiché permettono di rilevare il nucleo centrale dei suddetti oggetti (ossia la parte più radicata nel tessuto culturale di riferimento) e, al tempo stesso, quello periferico (ossia la parte più legata alle differenze inter-individuali). Fondamentale, però, è anche l'utilizzo dei focus-group, ossia di interviste di gruppo (generalmente da 6 a 10 persone) nell'ambito delle quali i partecipanti vengono incoraggiati da una figura esperta a discutere di quanto pensano sui temi di riferimento, a spiegare le loro opinioni, a chiarire su quali fonti si basino eccetera.

Un ulteriore strumento consiste nell'analisi del contenuto effettuata su giornali, tv e web.

La fase conclusiva consisterà nella descrizione e interpretazione dei risultati ottenuti. I numeri diverranno qui «fotografia» di quella specifica collettività rispetto ai temi oggetto di studio.

# Meccanismo economico

## Crowdfunding

Tale definizione descrive un processo collaborativo di un gruppo di persone che utilizzano il proprio denaro in comune per supportare gli sforzi di persone ed organizzazioni. Il termine trae la propria origine dal crowdsourcing, processo di sviluppo collettivo riferibile a diversi ambiti, dall'aiuto in occasione di tragedie umanitarie, al supporto all'arte, al giornalismo partecipativo fino all'imprenditoria innovativa e alla ricerca scientifica.

Tutto il ciclo d'opera urbano produrrà nel suo complesso 200 artefatti scultorei, ognuno del valore economico pari a 500,00 €.

Le opere saranno assegnate in contraccambio di un contributo monetario, o in prestazione d'opera, pari a 500,00 €.

In quest'ultimo caso, coloro che avranno maturato la ricompensa in opere, potranno prenotare la liquidazione di tutte o parte delle opere di cui sono entrati in possesso, a conclusione del ciclo d'opera. Il contraccambio in moneta avverrà attingendo dal capitale monetario maturato come utile e fino ad esaurimento dello stesso.

Eventuali disponibilità economiche residue a fine ciclo d'opera, saranno destinate a successive azioni socio-artistiche in linea con la filosofia espressa in questo documento.

## Benefit

Sul sito internet di riferimento, *avvertimento.net*, sarà visibile l'elenco e un breve profilo di tutti i sostenitori.

Per tutti i soggetti coinvolti attivamente alla realizzazione del ciclo d'opera, è prevista la creazione di un'area, gestita dagli amministratori del sito, in cui verranno descritte le azioni di maggior rilievo condotte da ciascuno. La visibilità e la rintracciabilità dei profili dipenderà dalla rilevanza di tali azioni.

Un apposito sistema di icone, inoltre, illustrerà il numero delle eventuali opere scultoree assegnate al singolo utente.

Idonea visibilità sarà riservata ad ogni collaboratore anche nel catalogo che sarà presentato in occasione della mostra presso **KA'CONTEMPORANEA**.

Durante le esposizioni urbane e quella in galleria, ogni opera scultorea assegnata, sarà identificata da una targa che riporterà il nome/denominazione dell'assegnatario.

## Contatti:

Daniele Marranca  
[danielemarranca@gmail.com](mailto:danielemarranca@gmail.com)  
T. 328 1155018

Sasha Vinci  
[sasha\\_vinci@yahoo.it](mailto:sasha_vinci@yahoo.it)  
T. 380 5134687

**Avvertimento.net**