



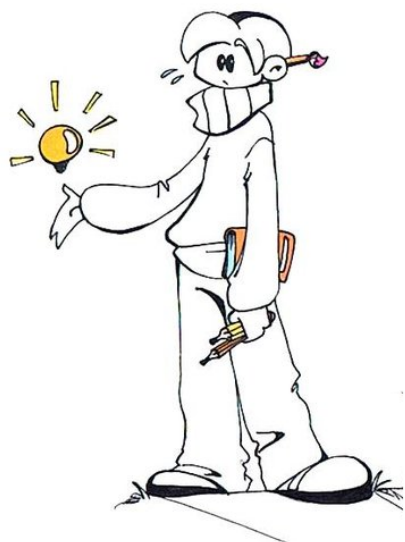
“Goccia a Goccia diamo vita alla Cultura”

Working Capital Pitch

Adriana Scuotto

Napoli

Il problema...



Progetti culturali
Come raccogliere risorse?



Donatori
Donare per la cultura?
Come?





I numeri del problema

DONATORI

25 milioni di donatori: circa 3 miliardi di euro

(GfK Eurisko – 2008, Indagine sui donatori)

Media donazioni per la cultura (anno 2006): solo il 3,2%

(Vita Consulting Tomorrow SWG – 2007, Monitor delle donazioni)



Cultura, scelta residuale?

No, gran bisogno da soddisfare!

La soluzione



Crowdfunding!?

Competitors del settore

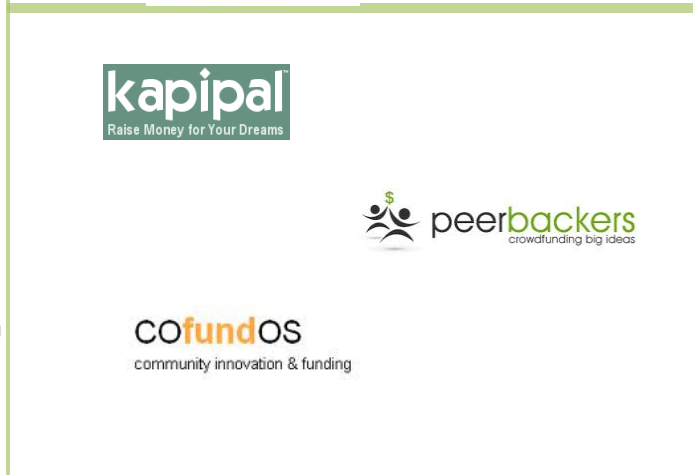
Assenza di iniziative culturali

Presenza di iniziative culturali

Piattaforme con un solo settore



Piattaforme con più settori



La “barriera” economica

1 Anno

Donazioni

€ 4.000.000

Donatori

1.600.000

Progetti

240

3% Italia > 15 anni

Kickstarter:
Aprile11 + di 2.000!

Donazione media 3,3%

In linea con la media per la cultura!

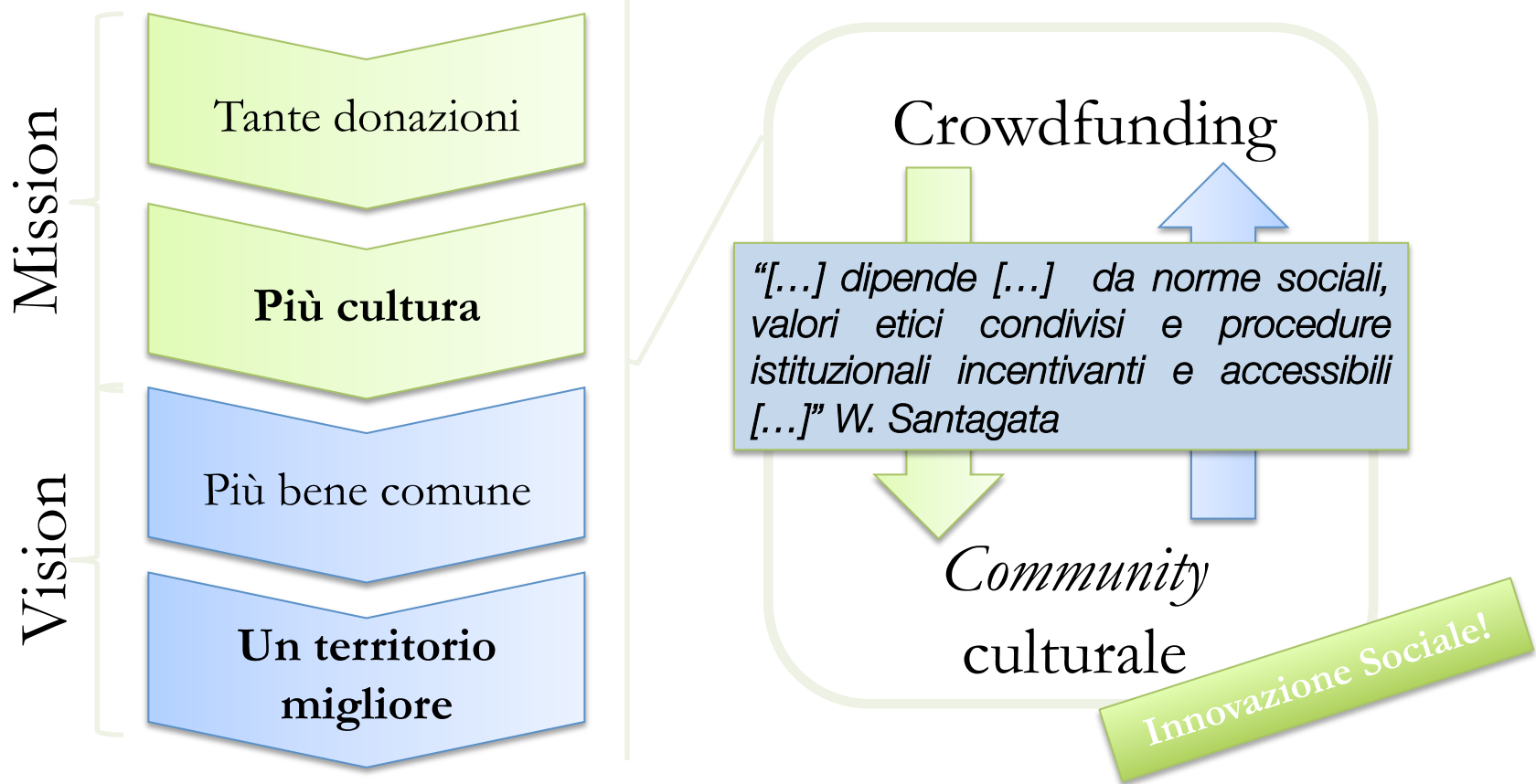
→ Numeri di sopravvivenza?

No,
base di partenza!

→ **Target 3Y: 10% donatori**
3.800.000 donatori
Benefici FFC 650.000

“Piacere, Fund For Culture”

Un sistema di raccolta fondi per la cultura
attraverso una piattaforma web



Vantaggi competitivi

Cultura al centro

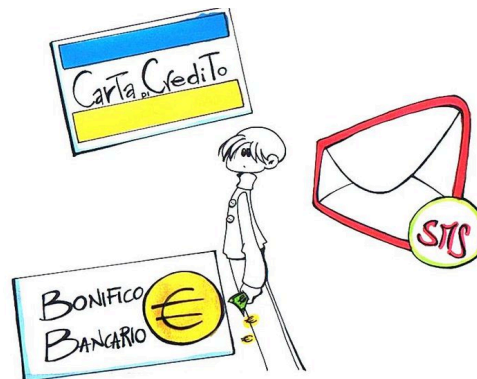
Donazione per il territorio

Poter donare...

...a chi...



...come...



...dove...



... vuoi Tu!

Impresa sociale



Le attività in corso

Ricerca scientifica

- Crowdfunding per innovazione sociale
- L'importanza dei comportamenti pro-sociali
- Come incentivare i comportamenti pro-sociali nel web 2.0

Ricerca tecnologica

- R&S piattaforma web
- Integrazione sistemi di pagamento “tutto o niente” / “passo dopo passo” (on-line, off-line, sms)

Partnership

- Contatti con Fondazioni, Istituti di credito
- Contatti con Università campane per “bollini blu” e con l'Università “Federico II” per la creazione di uno spin-off

Il gruppo di ricerca

Adriana Scuotto: 26 anni, Laurea Magistrale in Organizzazione e Gestione del Patrimonio Culturale e Ambientale. Tesi sul fundraising per la cultura. Fundraiser presso un'associazione culturale no profit e segreteria scientifica di progetti culturali.

Antonio Scarpati: 28 anni, Laurea in International Management. Master in Finanza Avanzata. Impiegato da 4 anni presso una società finanziaria: esperienza nella valutazione del merito creditizio, gestione clientela, ed analisi di problematiche legali.

Mariavittoria Cicellin: 31 anni, Laurea in Economia Aziendale. Dottore di Ricerca in Scienze manageriali. Cultore della materia presso la Federico II, CdL in Cultura e Amministrazione dei Beni Culturali e Organizzazione e Gestione del Patrimonio Culturale e Ambientale.

Fund For Culture si avvale del contributo del **Prof. Stefano Consiglio**, docente di Organizzazione Aziendale presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II.





Cosa chiediamo a Telecom Italia

Assegno di ricerca per procedere con la realizzazione della piattaforma ed essere aiutati per il prosieguo della ricerca

Implementazione sistema di pagamento SMS (“tutto o niente”?)