



**SAPIENZA**  
UNIVERSITÀ DI ROMA



**MASTER IN MARKETING, MANAGEMENT E COMUNICAZIONE DELLA MUSICA**

**A.A. 2010/11**

**TUTOR: Prof. Alberto Cottica**

**".sTRit Fest"**

**Se il passato è FUORI, vieni a viverlo da DENTRO**

**San Gemini (Terni)**

A cura di Libera Mariella Tavaglione

## ABSTRACT

“.sTRit” è un progetto che ha come elemento centrale una manifestazione musicale e sportiva INTERATTIVA che si terrà a San Gemini (Terni), il secondo week end di Giugno 2012.

L'idea nasce con l'intento di raccogliere una sfida: dimostrare la possibilità di connessione fra territorio e musica, pianificando un evento per promuovere il patrimonio naturale e culturale a disposizione gestendo nuovi flussi turistici e nuove forme di fruizione dei borghi.

Intenzione del progetto è quella di entrare nel settore del turismo esperienziale, già perseguito nella regione Umbria, rivolgendosi però ad un pubblico specifico: quello dei ragazzi, offrendo loro l'opportunità di scoprire un territorio suggestivo e spazi, valorizzandoli come risorsa, ricevendo in cambio energia e nuovi punti di vista essenziali alla valorizzazione dei borghi stessi.

La musica “live”, costituisce grande attrattiva per tale tipologia di turismo e la crescente domanda di concerti sta generando un potenziale nuovo mercato che porta con sé il rischio di riproduzione seriale di prodotti simili soltanto proposti in contesti diversi, con il risultato di rendere le destinazioni coinvolte poco caratteristiche e quindi non competitive e non generare una ricaduta economica sul territorio.

Per superare tale criticità ecco però intervenire il borgo, con le sue prerogative in grado di appassionare gli artisti medesimi e in grado di affascinarli trasmettendogli volontà di sorprendere e stupire e ponendosi ad anni luce di distanza da performance di routine e di pura autopromozione.

La contaminazione con altre forme di espressione come quelle legate a determinate tipologie di sport, potrebbe rappresentare una grande occasione per lo sviluppo culturale del territorio.

“.sTRit” consiste in di tre giorni di contaminazione “urbana” nell'addormentato borgo medioevale. Una festa destinata ai giovani del borgo che incontrano i coetanei delle periferie urbane; questi ultimi scoprono il borgo e interpretano le sue forme (e la sua storia) utilizzando i propri linguaggi: musica e sport di “strada”. I giovani sono quindi gli attori e gli animatori della festa: la loro presenza è l'evento da vivere e osservare.

Il progetto si pone quindi l'obiettivo di mediare il rapporto tra tutti questi elementi creando un evento nuovo in grado di catalizzare l'attenzione su un contesto insolito, con l'obiettivo di rendere tale “venue” un centro d'aggregazione, dapprima solo per i giovani della provincia e successivamente aspirare a coinvolgere un turismo musicale- culturale e sportivo più ampio trasformando in valore reale per il territorio, un'esperienza ludica.

