

Un evento, molteplici opportunità



Organizzato da

NEL SEGNO DELL'8



Con la collaborazione di



Un Festival che è anche un contest, un'esposizione, un laboratorio e molto altro.

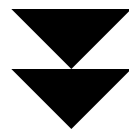
▶ Un progetto che colpirà un pubblico ampio ed eterogeneo, business e consumer.

Un evento internazionale con un format originale per la prima volta in Italia, a Milano il 4, 5 e 6 Febbraio 2010.

▶ Si parlerà, si ascolterà, si guarderà, si toccherà e soprattutto ci si confronterà sui temi della Digital User Experience nella sua accezione più ampia ed analizzata dai diversi punti di vista: dell'utente, del progettista, dell'azienda, delle istituzioni, della scuola.

wif 2010

Evento italiano



MILANO

4-5-6 febbraio

2010

it

◀ MILANO 4-5-6 FEBBRAIO 2010

www.duepunto1.it | info@duepunto1.it

www.wif-italia.it | info@wif-italia.it

Organizzato da:

NEL SEGNO DELL'



NELSEGNODELL'8 è un **aggregatore di competenze** nell'ambito della comunicazione e del marketing. Attraverso la progettazione, realizzazione, integrazione e posizionamento di contenuti, messaggi e valori aziendali nei contenitori adatti, siano essi cartacei o digitali, virtuali o fisici, genera la comunicazione adeguata per raggiungere obiettivi strategici così come operativi.

Perché per **comunicare in maniera efficace** non basta sapere che cosa dire: ideare ed arricchire il messaggio, posizionarlo in maniera intelligente, trovare soluzioni originali è fondamentale per arrivare al vostro pubblico.

NELSEGNODELL'8 cura la **progettazione e la segreteria organizzativa** dell'evento, ponendosi fin dalla prima edizione italiana l'obiettivo di stimolare in un modo innovativo il dibattito intorno alle Digital User Experience.

Con la collaborazione di:

InSide ▶

InSide srl è una società attiva nell'ambito dei servizi di marketing, della comunicazione e della formazione, leader nel mercato dell'Information Technology.

Il settore della **formazione**, in particolare, ha sviluppato un'importante parte di business, contribuendo in modo determinante a qualificarne l'attività sul mercato.

nòva²⁴ ▶

Molti guardano al futuro, ma pochi lo vedono così chiaramente. **Nòva 24** è l'occasione imperdibile per capire e approfondire la grande avventura del sapere: nuove tecnologie, e-government, i-media, creatività e scienze raccontate da esperti del settore per gettare nuova luce sul concetto di innovazione.

Per chi cerca delle risposte sul futuro, ogni giovedì con Il Sole 24 ORE c'è Nòva24, l'inserito di ricerca, innovazione e creatività.

wif 2010

Un evento, molteplici opportunità

wif 2010
italia
webdesign international festival
www.wif-italia.it

DUE.1 FESTIVAL
DIGITAL USER EXPERIENCE



**Webjam
Contest**



**Conference
& Expo**



**Notte
Bianca**



**Digital
Indoor**

it

◀ MILANO 4-5-6 FEBBRAIO 2010

www.duepunto1.it | info@duepunto1.it

www.wif-italia.it | info@wif-italia.it

Webjam Contest

IN SINTESI

- 100 Squadre (da 1 a 3 componenti)
- 24 ore non-stop
- Un Comitato Scientifico che deciderà l'argomento
- Una Giuria composta da primari attori di mercato

OBIETTIVO

Sviluppare un progetto web "completo", che verrà valutato da un punto di vista concettuale, progettuale, tecnico e di layout.

AL TERMINE

La Giuria valuterà i progetti eseguiti e selezionerà le 2 squadre che rappresenteranno l'Italia alla finale internazionale che si svolgerà in Francia a Giugno 2010.

Sono previsti altri premi speciali.

COME PARTECIPARE

Iscrizioni on line a partire dal 12 Novembre.

Conference & Expo

I FORMAT

- Visioni dal Futuro
- Digital Inside
- Conversazione

I MOMENTI

- Plenaria di apertura
- Convegni "Visioni dal Futuro"
- Workshop
- Barcamp

UN MIX DI CONTENUTI

- Approfondimenti concettuali
- Case History
- Applicazioni pratiche
- Tecnologia abilitante

UN MIX DI ESPERIENZE

- Ascolto
- Partecipazione attiva

Notte Bianca

COMPOSTA DA

- Area "expo"
- Installazioni digitali
- Area relax

OBIETTIVI

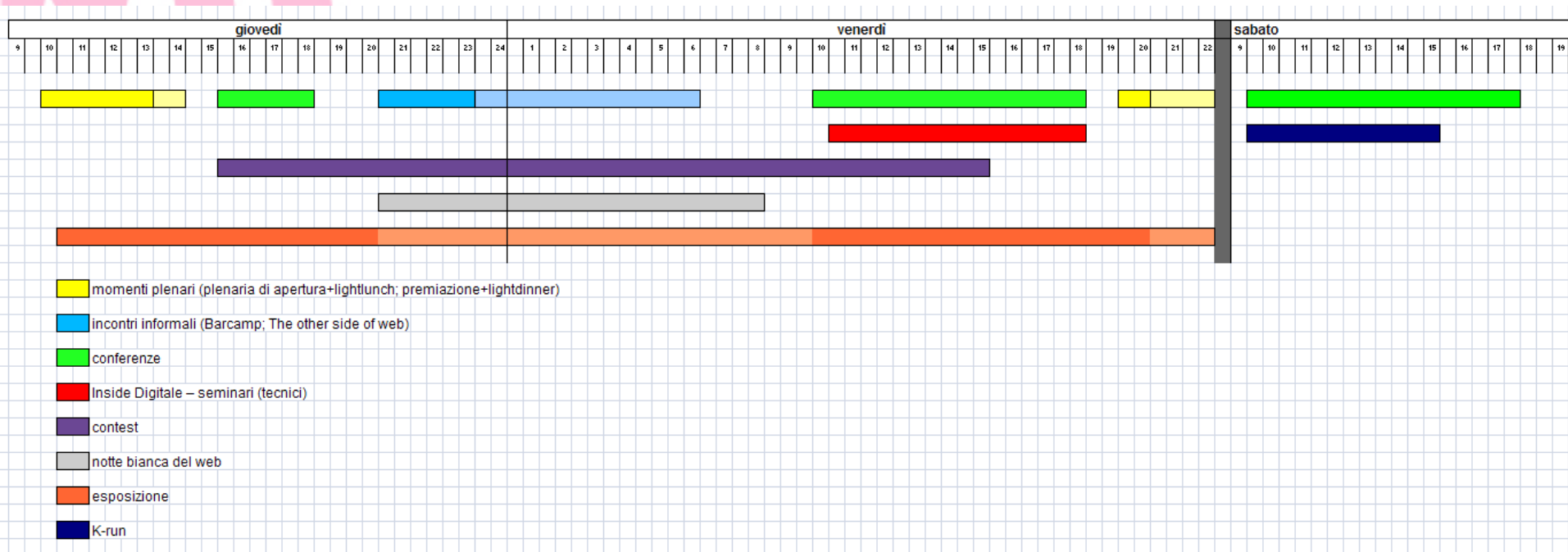
- punto di incontro e di relazione
- vivere l'esperienza digitale in ambienti fisici

Digital Indoor

- Un aggregatore di attività
- Un contenitore aperto
- Un coinvolgimento del territorio
- Una piattaforma di comunicazione condivisa

wif 2010

Calendario Attività



Un evento, molteplici target di riferimento

Partecipanti al Contest

Professionisti e appassionati di Web Design, di digitale e di interfacce grafiche

Produttori di contenuti digitali

Agenzie, Aziende di Servizi, Editori, Media, Blogger, Community, Persone, ecc...

Management aziendale

Imprenditori, Responsabili Marketing e Comunicazione, Responsabili Commerciali, Responsabili IT di grandi, piccole e medie Imprese

Consumer

Target di 1° livello
Giovani spender delle generazioni X (che hanno vissuto la nascita e lo sviluppo di internet e del digitale) e Y (nati digitali).

Target di 2° livello
Chiunque usi le tecnologie digitali

Target di 3° livello
Coloro che sono interessati alle iniziative collaterali

wif 2010

Un percorso di comunicazione lungo un anno



Attività in sintesi (work in progress)

Comunicati e conferenze stampa

11 novembre 2009

**Conferenza di avvio del
progetto**

Novembre 2009/Febrero 2010

Attività di Ufficio Stampa
on e off line

Comunicazione promozionale multicanale

Novembre 2009/Febrero 2010

Attività sui Social Networks

Direct mailing
ai network diretti e indiretti
(dei partner coinvolti)

Siti internet
www.wif-italia.it
www.duepunto1.it

Banner

Eventi collaterali

28 ottobre 2009

Creativity Day

18 novembre 2009

**Promuovere l'azienda
attraverso la Rete**
Confindustria Bergamo

5 dicembre 2009

Donna è Web

Febbraio/Maggio 2010
Mostra dei progetti rifiutati
presso gli eventi
Creatives Are Bad!

Patrocinato da



Media partner



Social Media Partner

▶ **//Infoservi.it**

▶ **viadeo**



Partner Tecnici



**Come essere
protagonisti
con noi**

NEL SEGNO DELL'



- ▶ Sponsorship
- ▶ Partnership
- ▶ Patrocini
- ▶ Media partner
- ▶ Comitato scientifico
- ▶ Giuria

Contatti

NEL SEGNO DELL'



www.nelsegnodell8.it

Tel. 035 233 952

Stefano Saladino

Supervisione Generale
Mob. +39 348 71 27 552

s.saladino@nelsegnodell8.it

Sergio Poma

Direzione Commerciale
Mob. +39 348 71 27 551

s.poma@nelsegnodell8.it

Diana Fontana

Gestione Operativa Progetto
Mob. +39 348 71 27 553

d.fontana@nelsegnodell8.it

Giorgia Vezzoli

Ufficio Stampa e Relazioni Esterne
Mob. +39 335 84 70 167

g.vezzoli@nelsegnodell8.it



InSide

www.insidesrl.it

Tel. 0522 277448

Dora Raimondo

Responsabile Organizzazione
Digital Inside

dora@insidesrl.it

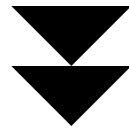
Matteo Guerrieri

Responsabile Organizzazione
Digital Indoor

matteo@insidesrl.it

wif 2010

Le finali



LIMOGES
ESTER TECHNOPOLE
3-4-5 giugno
2010

it

◀ MILANO 4-5-6 FEBBRAIO 2010

www.duepunto1.it | info@duepunto1.it

www.wif-italia.it | info@wif-italia.it

L'evento internazionale in breve



- ▶ **Webjam Contest:** competizione di 24 ore non-stop in cui designers da tutto il mondo, selezionati durante preselezioni svolte in diversi paesi del mondo, si sfidano lavorando ad un progetto comunicato all'ultimo minuto inerente interfacce digitali e nuove tecnologie. In palio premi per un totale di 35.000 euro in denaro.
- ▶ **Congresso Internazionale del Design delle interfacce e dei contenuti digitali:** conferenze, workshop, corsi di formazione, tavole rotonde, dibattiti su argomenti di stretta attualità nell'ambito del web design, dell'innovazione e delle nuove tecnologie.
- ▶ **Speed Meeting:** rapidi colloqui pre-fissati in cui le aziende possono scoprire nuovi talenti del settore.
- ▶ **Marketplace:** area espositiva con la possibilità di sviluppo di contatti commerciali ed industriali.
- ▶ **Dimostrazioni per il grande pubblico:** esposizioni, laboratori e un mini WIF per studenti.