

## lettori gemelli

è una rete sociale locale, principalmente offline, che crea opportunità di incontro tra utenti diversi di una stessa biblioteca che prendono a prestito libri, cd e dvd simili tra loro.

Il cuore dell'idea: ogni biblioteca è potenzialmente una rete sociale formata da persone che condividono gli stessi interessi e che abitano lo stesso territorio.

Lettori Gemelli è un progetto per "attivare" questa **rete sociale**.

## come attivare la rete sociale:

libri e lettori sono i nodi della rete e i prestiti sono le connessioni



quando un certo numero di lettori condivide un certo numero di prestiti uguali



i lettori vengono invitati a un evento in cui possono incontrare altri lettori simili



l'invito all'evento è pretesto per mettere in moto un processo di negoziazione dell'incontro con i suoi lettori gemelli (su iniziativa dell'utente, se interessato)



l'evento può essere la presentazione di un libro, l'inaugurazione di una mostra...

risultato:  
lettori gemelli  
si incontrano

# servizi simili sul mercato

## SOLO ONLINE (1)

esistono social network online che attraverso la catalogazione di libri inseriti dall'utente favoriscono contatti tra lettori con gusti simili. Ho individuato alcuni punti deboli di questi social network nell'ottica dell'obiettivo dichiarato del progetto.

## criticità di servizi simili sul mercato

l'obiettivo non è l'incontro tra persone ma la **catalogazione** dei libri

essendo **web-based** i lettori simili spesso sono geograficamente distanti e l'incontro è difficile

**l'immissione manuale** delle letture è a carico dell'utente e richiede tempo, costanza e lavoro

queste piattaforme sono numerose e non comunicano tra loro. Gli utenti sono dispersi e le **reti frammentate**

## ONLINE a partire da realtà locali

esistono due progetti già avviati con lo stesso obiettivo ma molto diversi nelle modalità di attuazione. Uno è a Cologno Monzese, l'altro è all'interno della rete delle biblioteche digitali della Campania.

A entrambi ho scritto per cercare di avere uno scambio di esperienze.

(1)

1. [www.librarything.com/](http://www.librarything.com/) interessante perchè si possono georeferenziare su gmaps biblioteche, librerie e fiere. In teoria si possono georeferenziare anche gli utenti ma, come scrive lo stesso sito, la maggior parte non rivela la propria posizione

2. [www.anobii.com/](http://www.anobii.com/)

3. [www.shelfari.com/](http://www.shelfari.com/)

4. [www.gurulib.com/](http://www.gurulib.com/)

5. [www.goodreads.com/](http://www.goodreads.com/)

6. [wered.com/](http://wered.com/) con ottima e popolare applicazione facebook ma centrata sulla scoperta di libri piuttosto che sulle persone

1. [whatshouldireadnext.com/](http://whatshouldireadnext.com/) è un suggeritore di libri simili. snello.

## lettori gemelli: la proposta

### punti di forza

**DIMENSIONE LOCALE e FISICA:** il social network si appoggia a un luogo fisico e ben determinato che è già frequentato quotidianamente

**LE PERSONE AL CENTRO:** a differenza di altri servizi già esistenti focalizzati sul libro, qui al centro del progetto c'è la persona e la possibilità d'incontro

**L'ESPERIENZA UTENTE LEGGERA:** senza alcuna immissione di dati obbligatoria da parte dell'utente. il sistema fondamentalemente deve lavorare con il database della biblioteca e solo in secondo luogo con input dell'utente

**OFFLINE:** il sistema deve poter funzionare offline e, a discrezione dell'utente, anche online (ad es: MeetUp o Facebook eventi)

**SCALABILE:** il sistema può essere scalato facilmente e coinvolgere ambiti territoriali più estesi

integrazione con social network specializzati (vedi aNobii, shelfari e altri)

possibilità di suggerire letture e quindi collaborare con editori e librerie locali (promozione/presentazione di libri)

coinvolgimento di cafe/pub locali per ospitare incontri

### debolezze

**è indispensabile la collaborazione della biblioteca e di "Data Management" (lo sviluppatore del database Sebina OPAC) piano b (molto probabile): lo si presenta a una grande catena di librerie (Feltrinelli, MelBook o Librerie Coop)**

**mancanze di progettazione:**  
esperienza utente ancora macchinosa

**utenti/bisogno non ben identificati/segmentati**  
**manca una ricerca di mercato (prossimo passo)**

**mancanza di sapere:**  
esistono lettori gemelli? quanti? **quanti nella coda lunga e quanti mainstream? (indagare, prossimo passo)**

**non c'è un modello di business**

la biblioteca non è nelle condizioni per entrare nel progetto

il numero degli utenti registrati non raggiunge una massa critica per cui il sistema non funziona

gli utenti temono per la loro privacy e non aderiscono al progetto (errore di comunicazione)

gli utenti temono l'incontro con altri lettori simili perchè non si fidano del sistema

## target e contesto di riferimento

I nostri target di riferimento sono principalmente studenti, "knowledge worker", viaggiatori, disoccupati e pensionati...?

il prossimo passo saranno interviste in prossimità di biblioteche e librerie per fare una ricerca di mercato.

Inoltre si assume come riferimento per la progettazione dell'esperienza un utente informaticamente poco alfabetizzato.

i contesti di riferimento sono, nell'ordine: **Modena, Ferrara, Bologna**

## esperienza utente

una visione di uno scenario "ideale" potrebbe essere:

1. questa estate voglio fare un viaggio in Messico e allora vado in biblioteca dove decido di prendere un libro sulla storia dell'architettura Mesoamericana e un metodo di lingua spagnola. tutte le guide turistiche sono già in prestito. ne prenoto una per quando rientrerà.

2. vado al bancone. l'operatore registra i prestiti e dato che ho attivato il servizio "lettori gemelli" il sistema informatico fa "qualche calcolo" e trova due lettori simili che negli ultimi 4 mesi hanno preso una guida turistica del Centro America, lo stesso libro di architettura Mesoamericana, un DVD sulla civiltà Atzeca e un libro di cucina Messicana.

3. vengono stampate le cedole del prestito e insieme a queste un promemoria che mi avvisa di un incontro a cui sono invitato insieme ad altri lettori simili a me di cui ancora non conosco l'identità. l'incontro si terrà nel caffè della biblioteca di sabato mattina fra due settimane.

4. non potrò essere presente all'incontro ma dato che ci tengo a entrare in contatto con altri lettori interessati al Messico mentre esco dalla biblioteca passo nel caffè in cui si incontreranno i miei lettori gemelli e nella bacheca dedicata (5) lascio il promemoria appena stampato e aggiungo il mio recapito telefonico con una nota "peccato! non ci sarò! ma tenetemi aggiornato!!!"

5. torno a casa e cinque giorni dopo mi chiama un signore in pensione che è appena tornato da un viaggio in Centro America. dopo aver restituito i libri che aveva portato con se è stato avvisato dell'incontro. Lui non poteva essere presente all'incontro però ha visto il mio avviso in bacheca e mi ha chiamato per questo. Decidiamo di incontrarci venerdì per parlare del Messico

6. e così via... ?!?

(5) la bacheca potrebbe essere anche un monitor con interfaccia

\* PRO:

1. si potrebbe sincronizzare ed essere visibile online
2. sarebbe più ordinata, non si rovinerebbero i messaggi ecc
3. ?

\* CONTRO:

1. rischia di essere molto più fredda e impersonale e "ufficiale" e in definitiva può intimorire certi utenti
2. l'interfaccia per quanto ben progettata è comunque un ostacolo all'uso. (mentre la bacheca cartacea la sappiamo già usare tutti!)

## capitoli da sviluppare...

### costi:

1. metaprogetto
2. progettazione esperienza utente/interfacce
3. sviluppo software
4. promozione e pubblicità

### tempi:

novembre2009-febbraio2010: redazione documenti di progetto/promozionali

febbraio2010-giugno2010: formazione di una rete di collaboratori/partner/sostenitori e presentazione alle istituzioni (biblioteche)

luglio2010-settembre2010: lancio progetto

settembre2010: inizio sperimentazione

### chi siamo:

Giacomo Neri: sono uno studente di architettura all'università di Ferrara con un diploma da perito elettronico e tanti cari amici che mi stanno consigliando e aiutando a mandare avanti Lettori Gemelli...ovunque andrà!

### partnership/attori/stakeholder:

#### già contattati/in conversazione:

Kublai - supporto progettuale

lettori gemelli, progetto simile già sperimentato a Cologno Monzese - sta iniziando una conversazione con scambio di dati ed esperienze

bibliotecaria di Bologna (biblioteca Sala Borsa?)

	da trovare un contatto bendisposto	amico o conoscente
da contattare al più presto:	?	bibliotecaria di Ferrara (biblioteca Ariostea) bibliotecaria di Modena (biblioteca Delfini)
da contattare a tempo debito:	biblioteche come istituzione (modena,ferrara,bologna)  IBC (primo committente Sebina OPAC) Data Management (sviluppatore Sebina)	?

# grazie

giacomo neri

giacomodaferara@gmail.com

(skype, twitter, facebook)

<http://progettokublai.ning.com/group/lettorigemelli>

versione 2.95 - 16 dicembre 2009 - lettori gemelli