

LE IDEE CHE TI MANDANO IN T.I.L.T.

IL CUORE DELL'IDEA

Raccogliere, scegliere e trasformare in attività - prodotti le migliori idee imprenditoriali nel settore culturale candidate dai creativi, lucani e non, residenti in Basilicata o sparsi per il mondo.

Obiettivo: realizzare output vendibili

AMBITI DELLE ATTIVITA'

- audiovisivo
- musica
- design
- interattività
- multimedialità
- editoria
- comunicazione

IN CHE MODO

Attraverso un bando internazionale - una volta all'anno - avviene la selezione delle migliori idee d'impresa nel settore della creatività e, più in generale, del terziario avanzato, provenienti da tutto il mondo.

La promozione del bando avviene seguendo gli stessi canali di LFF: siti internet (LFF, Allelammie, TILT, associazioni gruppo di lavoro); mailing list di oltre 20.000 indirizzi di addetti al settore creatività, in Italia e nel mondo; network internazionali collegati al LFF e Allelammie (Allelammie è diventata punto Europ Direct, sportello informativo della UE); web tv gestite da associazioni del gruppo di lavoro (Dillatutta.tv, Pisticci.com); canali tradizionali (stampa, portale regione Basilicata, ecc). A questi andrebbero aggiunti: i contatti delle comunità dei lucani in Italia e nel mondo (vedi Regione).

Un comitato scientifico composto da personalità autorevoli del settore sceglie quelle idee che abbiano tutte le caratteristiche - originalità, compatibilità col *concept* TILT, fattibilità economica, possibilità di mercato - per generare un programma di attività realizzabili e anche vendibili nel centro TILT.

Il creativo vincitore avrà a disposizione l'hardware, ovvero il centro TILT che per realizzare l'idea fornirà il suo contributo in termini tecnici, artistici e di networking.

Le attività saranno finanziate economicamente e in servizi da realtà produttive d'eccellenza, locali e internazionali coinvolte o da coinvolgere nel Team.

NOTA BENE: quantificare il valore dei servizi offerti (hardware e software) e detrarlo da eventuali ricavi da progetto (modello stock option)

PERCHE'

Le idee che ti mandano in TILT vuole creare un ambiente trasmittente di conoscenze e competenze in modo innovativo e valorizzare le eccellenze (specie ma non solo) lucane in campo artistico e culturale.

LE PERSONE E LE ALLEANZE PER LO SVILUPPO LOCALE

IL GRUPPO PROMOTORE

Il Gruppo di lavoro è costituito da una serie di realtà culturali e artistiche e di impresa che si sono riconosciute attorno al progetto di VU. L'ente capofila è Allelammie, ente che organizza da dieci anni il LFF. Le altre realtà sono:

2. Associazione MP3 - multimedialità ed editoria -
3. ACT in Circus - teatro -
4. Spintadesign - grafica, web e stampa -
5. Namavista Film - promozione, produzione e formazione audiovisiva
6. Associazione CinemaEdArte -promozione cinematografica
7. Logic Film - produzione cinematografica
8. Ivolution Lab -comunicazione

Hanno inoltre assicurato il loro interessamento ad animare lo spazio:

1. Onyx Jazz Club - musica
2. Identità Lucana - promozione territoriale
3. Basilicata Film Commission -promozione cinematografica
4. Luna al Guinzaglio - creatività e riciclaggio -
5. Women Fiction Festival - letteratura -

Allelammie, in quanto organizzatrice del LFF, ha già maturato un'esperienza decennale nell'elaborazione di un bando internazionale volto al reperimento di lavori audiovisivi, nella fattispecie cortometraggi, documentari, clip, realizzati in tutto il mondo.

Inoltre, nel corso degli anni, l'associazione ha tessuto una fitta rete di contatti e di collaborazioni che permetterà di veicolare in modo soddisfacente e ovviamente migliorabile il bando.

LA REALTÀ LOCALE

Oltre agli Enti Pubblici che già sostengono e si fidano dei progetti targati LFF, importante nel medio periodo, è coinvolgere aziende private che sostengano economicamente l'iniziativa, anche in base ad interessi / concept / mission aziendali coerenti. In altre parole, inizialmente c'è uno scambio sponsorizzazione contro comunicazione / promozione del marchio aziendale. In un secondo momento, è ipotizzabile la creazione di accordi più strutturati, che prevedano un più intenso coinvolgimento delle aziende.

L'ASSETTO ORGANIZZATIVO

Divisione del lavoro secondo una metodologia già sperimentata con successo per gli altri prodotti culturali Allelammie & C.: divisione del lavoro secondo le competenze delle associazioni coinvolte nel gruppo di lavoro TILT.

TIMELINE E PROSPETTO ECONOMICO – FINANZIARIO

Il piano delle attività

- 1- ideazione bando – 10 gg.
- 2- lancio del bando e follow up tecnico – amministrativo – 90 gg.
- 3- progettazione grafica dell'iniziativa e redazione dei prodotti di comunicazione collegati – 45 giorni, contestuali alle attività 1e 2
- 4- attività di selezione e scelta del progetto vincitore – 30 gg.
- 5- progettazione esecutiva: timing e piano di realizzazione del progetto, pianificazione costi e ricavi, fund raising, coinvolgimento di soggetti pubblici e privati – 120 gg.
- 6.1 – ricerca di acquirenti per l'output di progetto – fino alla fine del progetto
- 7- realizzazione dell'evento di presentazione e comunicazione dei contenuti – 7-10 gg.
- 6.2 – collocamento sul mercato degli output di progetto – fino alla fine del progetto, anche oltre la sua durata naturale

Fattibilità economica del progetto

In fase di ultimazione