

Le idee che ti mandano in TILT

Business Idea Festival



allelammie
associazione culturale pistici lucania

Le idee che ti mandano in TILT

Business Idea Festival

Nome del progetto: Business Idea Festival. Le Idee che ti mandano in Tilt.

Settore/tema creativo: Innovazione e ricerca

Nome del proponente/i: Associazione Culturale Allelammie

Luogo: Pisticci (Mt)

Contatti: Massimiliano Selvaggi

Cell.: 3341651764

Skype : massimo selvaggi

email: lucania@allelammie.org

Breve presentazione (Elevator pitch)

Chiunque abbia un'idea vincente, un'idea un po' folle ma che funziona, che risolve un problema, rappresenta un soluzione. Un'idea sul risparmio energetico o sulla promozione culturale, sul rilancio turistico o sullo sviluppo di un territorio. Insomma, un'idea che rompe le convenzioni, le manda felicemente in "tilt".

Cosa fa, di solito, chi ha un'idea così?

La abbandona, oppure partecipa al **Business Idea Festival - Le idee che ti mandano in Tilt.**

L'associazione Allelammie è al centro di una compagine di enti e istituzioni di ricerca e sviluppo (culturale, sociale, economico, ambientale) che offre, con il progetto **Business Idea Festival**, la possibilità di realizzare concretamente la propria idea.

L'ideatore, cioè colui che vincerà il bando internazionale e l'accurata selezione delle proposte provenienti da tutto il mondo, riceverà un premio di 10.000, ovvero 3300 euro mensili, per un impegno progettuale di 3 mesi, durante i quali potrà sviluppare e realizzare la propria idea usufruendo inoltre del Centro per la creatività T.I.L.T. di Marconia di Pisticci (MT) (Visioni Urbane), vera e propria infrastruttura tecnologica e di know-how, e un ulteriore budget di 40.000 euro, da utilizzare per la concreta realizzazione dell'idea. (vitto, alloggio, fitto spazi, noleggio attrezzature, consulenze professionali, ecc..)

L'output, di cui saranno co-proprietari intellettuali l'ideatore, il Centro T.I.L.T. e gli enti di ricerca e sviluppo della partnership che partecipa al progetto, sarà infine promosso e collocato sui mercati di riferimento, perché possa ulteriormente affermarsi nella propria forza innovativa.

Le idee che ti mandano in TILT

Business Idea Festival

CAPITOLO 1)

1.1 L'idea progettuale

BIF - Le idee che ti mandano in Tilt nasce dall'esigenza di creare relazioni tra gli operatori del terziario, gli industriali e più in generale gli imprenditori, con giovani creativi che abbiano elaborato idee per la realizzazione di un output (materiale o immateriale) che possa avere un sbocco di mercato, ovvero un prodotto innovativo capace di soddisfare un bisogno, e che dunque sappia rendere più efficace un processo produttivo e più efficiente un bene o un servizio.

BIF - Le idee che ti mandano in Tilt intende creare nuove relazioni tra la comunità lucana e il mondo produttivo, universitario, dei ricercatori e dei giovani con idee *geniali*, apportando al territorio il beneficio derivante dalla creazione di un'*agorà* in cui le *offerte* più innovative si incontrano con la domanda proveniente dai settori cardine dell'economia in senso lato della regione Basilicata (Turismo, Agricoltura, Ambiente, Energia, Cultura).

Tuttavia, BIF - Le idee che ti mandano in Tilt non si limita a premiare le idee migliori, ma le fa (parzialmente) proprie, mettendo a disposizione dell'ideatore (il vincitore del concorso annuo) il know-how, gli spazi, il parco attrezzature, il supporto tecnico e culturale e i finanziamenti per la loro realizzazione e il collocamento sul mercato. In aggiunta al premio, è inoltre previsto un budget di 40.000 euro da utilizzare per la realizzazione concreta dell'idea

I partner pubblici e privati dell'iniziativa (enti di ricerca, istituzioni, imprese), che la sostengono in termini economici e di risorse in genere, e il Centro TILT, avranno infine diritto ad una quota parte della proprietà intellettuale (co-brand) e del relativo sfruttamento economico dell'output, garantendo per essa un'ulteriore impulso.

Le idee che ti mandano in TILT

Business Idea Festival

1.2 Piano delle attività

1. Costituzione Comitato

Un team di professionisti in ricerca e sviluppo, sceglie la tematica del festival

2. Presentazione Progetto

Allelammie annuncia il tema e presenta il progetto agli stakeholders

3. Fund Raising

Ricerca finanziamenti pubblici/privati

- Sponsorizzazione
- Cobrand della proprietà dell'output

4. Definizione Cobrand

Definizione della compagine titolare della comproprietà dell'idea/output

5. Organizzazione

- Redazione, lancio e gestione iscrizione al Bando internazionale
- Costituzione Comitato scientifico per la pre-selezione di 20 idee finaliste

6. Realizzazione Festival

Realizzazione Festival (4 gg) – Show room idea – Giuria qualificata – Premiazione _
Promozione

7. Realizzazione Idea

Realizzazione Output a cura dell'ideatore (in 3 mesi) in collaborazione con enti e liberi professionisti di settore

8. Collocazione Output sul mercato o vendita quote

- Collocamento dell'output sul mercato

Le idee che ti mandano in TILT

Business Idea Festival

CAPITOLO 2)

2.1 Le persone (alleanze per lo sviluppo locale)

Il team, che sarà impegnato nella organizzazione e realizzazione del BIF/Le Idee che mandano in TILT, è formato da liberi professionisti (e dai loro rispettivi network) che interagiscono con Allelammie e, più in generale, da realtà vicine del terziario avanzato (diversi enti/imprese si sono riconosciute nel progetto di Visioni Urbane della Regione Basilicata).

- Namavista Film (Rocco Calandriello) – Promozione, interazione cinema e tecnologie
- Spintadesign (Luciano Caruso) - grafica, web e stampa -
- Ivolution Lab (Giovanni Fanelli) - comunicazione
- Logic Film (Antonio Rosano) - produzione cinematografica
- PikLab (Pino Contini)
- EngSoftware (Enzo Rubino)
- Energy Team (Giuseppe Viggiani, Raffaella Liccione)

Il Team ha maturato esperienze nei seguenti settori;

- Organizzazione eventi
- Risparmio energetico e Bio-edilizia
- Comunicazione
- Sistemi di Image Processing
- Sviluppo Applicazioni
- Speciali per scenografia e arte
- Consulenza su Robotica
- Sistemi di Controllo
- Web, Film e Design

Le idee che ti mandano in TILT

Business Idea Festival

Gli Alleati che avete e che vorreste avere

Arduino / Bruce Sterling / Oliviero Toscani / Carlo Rubbia

Fabrica / Agrobios / European Tech Tour Association / Anab

Maria Severino, Quantica / Pompilio Caramuscio, enel

Gianluca Dettori, dpixel / Paolo Gesess, 360 Capital Partners

Claudio Giuliano, Innogest / Tommaso Marzotto Caotorta, IBAN

Carlo Iantorno, Microsoft / Mario Ferrario, AIFI

Adriano Mencarini, Indesit / Alberto Onetti, MtB

Elizabeth Robinson, Nicox-IAG / Nicola Redi, TT Venture

Roberto Pelosi, CRIT Research / Andrea Aparo, Finmeccanica

Amedeo Giurazza, Vertis SGR / Stefano Lavizzari, Vodafone

Alfonso Riccardi, Consulente di Private Equity

LA REALTÀ LOCALE

Oltre agli Enti Pubblici che già sostengono e “si fidano” dei progetti targati Allelammie, è importante coinvolgere enti privati che sostengano economicamente l'iniziativa, anche in base ad interessi / concept / mission aziendali coerenti. In altre parole, inizialmente c'è uno scambio sponsorizzazione contro comunicazione / promozione del marchio aziendale. In un secondo momento, è ipotizzabile la creazione di accordi più strutturati, che prevedano un più intenso coinvolgimento delle aziende per una loro compartecipazione allo sfruttamento economico degli output divenendo comproprietari di quote patrimoniali.

L'ASSETTO ORGANIZZATIVO

Divisione del lavoro secondo una metodologia già sperimentata con successo per gli altri prodotti culturali Allelammie & C. divisione del lavoro secondo le competenze delle associazioni coinvolte nel gruppo di lavoro TILT.

Le idee che ti mandano in TILT

Business Idea Festival

3.2 Prospetto Finanziario

Entrate	EURO	Uscite	EURO
Iscrizioni	20000	Org./Real Festival	40000
Sponsor	30000	Premio/Compenso	10000
Co - brand	50000	Realizzazione Idea (Hard/Software)	40000
		Collocamento sul Mercato	10000
Totale	100000	Totale	100000
Vendita Brevetto	> 50.000		

RICAVI

Iscrizioni

Si ipotizza una partecipazione di 200 ideatori tra studenti, creativi e ricercatori sia a livello individuale che di gruppo o direttamente tramite i dipartimenti universitari o centri di ricerca. L'iscrizione è pari a 100 euro

Co-brand

Vendita di quote di compartecipazione (1/3) ai diritti patrimoniali dell'idea/output pari a 50.000.
Es. Confindustria, Cna, UnionCamere, Fondazioni Bancarie, Fiat, Coca Cola, Regione Basilicata, Ministero dello Sviluppo Economico, Istituti Bancari, Invitalia, Agrobios ...)
Quota parte di Allelammie (1/3), quota parte ideatore 1/3, Quota parte enti pubblici o privati (1/3)

COSTI

Festival x 3/4 giornate

Borsa Campus per il vincitore di cui 10.000 come premio/compenso + 40.000 euro per la realizzazione dell'idea presso il centro TILT (vitto, alloggio, spostamento, supporto tecnico, prestazione professionali, ecc..) .Durata 3 mesi.

Presentazione e Collocamento dell'output sul mercato