

Reti Glocali



PROGETTO RETI GLOCALI - GLOCAL NETWORK LIGURIA

IDEATO E REALIZZATO DA ENRICO ALLETO

PROMOZIONE SUL TERRITORIO NELLA FASE INIZIALE:
Nuovo Ecosistema- cooperativa imperiese

COACHING PROGETTUALE:
Kublai - dipartimento politiche per lo sviluppo

CONTATTI SUL TERRITORIO E CONTRIBUTO PROGETTUALE
Danilo Castagnetti - consulente per lo sviluppo locale

SCHEDA DEL PROGETTO

<i>Titolo:</i>	Reti Glocali - Glocal Network Liguria
<i>Progettista:</i>	Enrico Alletto - www.enricoaletto.it
<i>Partnership:</i>	Associazione DEStati Imperia GLOBULA Soluzioni Multimediali
<i>Realizzazione tecnica:</i>	Enrico Alletto
<i>Zona di intervento:</i>	Regione Liguria
<i>Gruppo di lavoro:</i>	Enrico Alletto, Danilo Castagnetti, Simona Calissano, Stefano Damonte, Marcello Moresco, Anna Venegoni.
<i>Indirizzo web:</i>	www.retiglocali.it
<i>Durata del progetto:</i>	2 anni
<i>Data inizio:</i>	2010
<i>Data fine:</i>	2012
<i>Contatto email:</i>	info@enricoaletto.it
<i>Contatto Skype:</i>	Enrige.it
<i>Fax:</i>	010.8631697
<i>Descrizione breve:</i>	Social Network basato su piattaforma Open Source di Social blogging e Social Coaching orientato alla creazione di reti relazionali tra soggetti interessati allo sviluppo etico e sostenibile nel territorio corredato da un team progettuale di supporto all'utenza anche off-line.
<i>Settore:</i>	ambiente e territorio ligure.
<i>Strumenti tecnici:</i>	Open Source, Wordpress, bbpress, buddypress, linux.
<i>Contributi al documento:</i>	supporto redazionale a cura di Danilo Castagnetti. Coaching progettuale erogato da Kublai.
<i>Documenti allegati:</i>	Mappatura stakeholders.doc Piano strategico.doc Quadro logico.doc SWOT E MATRIX.doc

INTRODUZIONE

Come nasce il progetto?

Il progetto nasce da un periodo di collaborazione tra Enrico Alletto, tecnico informatico genovese nell'ambito dell'open source e del web 2.0 ed Augusto Anselmo, presidente della Cooperativa Imperiese Nuovo Ecosistema che ha contribuito allo start-up.

L'incontro suggerisce ad Enrico l'idea di un Social Network "glocalizzato" in cui l'agire su scala ocale produce cambiamenti attraverso lo scambio, in rete, di informazioni su iniziative e buone pratiche orientate al miglioramento della qualità della vita che possano trovare un immediato riscontro ed un'applicazione sul territorio.

Dopo sette mesi di test sulla piattaforma online, di promozione dell'idea sul territorio e dopo l'uscita della Cooperativa Imperiese dalla fase iniziale dell'idea entra a far parte del progetto Danilo Castagnetti, agente di sviluppo locale, e prende forma l'attuale gruppo di lavoro.

Nuovo *Partner Sostenitore* è l'Associazione DEStati Imperia.

Questa la motivazione dell'assemblea deliberante: Reti Glocali è un contributo di alto valore alla costituzione del distretto di economia solidale del ponente ligure, formidabile strumento a livello regionale per la creazione di reti sulle tematiche socioeconomiche e ambientali oltre che per l'inestimabile accrescimento dello spirito di comunità che già si sta creando.

Il progetto può contare anche sulla *Partnership tecnologica* di GLOBULA Soluzioni Multimediali: Reti Glocali viene ritenuto indispensabile per far sì che la microeconomia sia incentivata, con uno sviluppo più attento e sensibile al territorio locale, sia sotto il profilo etico, sia sotto il profilo materiale.

Cosa s'intende per Glocale?

Un'iniziativa glocale risente di un duplice approccio: locale e globale.

È locale nella sua collocazione spaziale, nell'approccio, nei contenuti, nei legami sul territorio, nel rapporto produttori/enti locali/consumatori.

È globale per quanto riguarda la raccolta e la diffusione delle informazioni e delle relazioni.

Un Glocal Network è quindi un Social Network fortemente orientato al territorio.

(GLOBALE + LOCALE) = GLOCALE
TERRITORIO

STUDIO DEL TERRITORIO E DEI SOGGETTI COINVOLTI

Il progetto analizza alcune carenze tipiche del territorio Ligure anche in relazione all'uso degli strumenti web 2.0 orientati alla partecipazione ed alla condivisione suggerendo soluzioni per colmare le lacune rilevate.

Ecco i punti da cui si è partiti:

1. In molte zone della Regione non vi è l'accesso diretto alla rete internet.
2. Poca consapevolezza da parte di aziende, associazioni, enti locali delle opportunità che può offrire il web 2.0.
3. Molti gruppi organizzati attivi sul territorio tendono ad agire singolarmente non prediligendo sinergie tra realtà complementari.
4. Assenza di iniziative 2.0 indipendenti che partano "dal basso".
5. Non esiste uno strumento/iniziativa che metta concretamente in relazione produttori, consumatori, associazioni, enti locali e singoli cittadini che decidano di adottare pratiche virtuose e sostenibili.

IDEA PROGETTUALE

Al concetto di apertura economica globale, secondo cui i singoli paesi possono specializzarsi nelle attività in cui sono relativamente più produttivi operando scambi con altri paesi, si affianca la necessità di circolazione di fattori ancora più fondamentali: i beni immateriali come *flussi di informazioni* e conoscenze, *buone pratiche*, relazioni ed esperienze diverse.

Anche riferendosi alla attuale crisi economica internazionale appare evidente come sia oramai indispensabile favorire un *diverso sviluppo economico e sociale* a livello locale: da qui l'utilità di un Glocal Network.

La *spinta propulsiva* di Reti Glocali si basa sull'aggregazione di associazioni e persone unite dalla conoscenza e condivisione di buone pratiche etiche e sostenibili e dalla *volontà* di adottarle in prima persona per sé e per il bene della comunità in cui essi vivono; per favorire apprendimento, diffondere informazioni, promuovere eventi e iniziative, formare delle nuove competenze a *beneficio di tutti soggetti coinvolti e del territorio* ligure.

In questo contesto quelle aziende innovative ed attente all'eco-sostenibilità potranno trovare un clima favorevole e ricettivo.

Il progetto mira a favorire la creazione di un sistema aperto che produca un modello di *democrazia partecipata*, da più parti auspicata, tra enti locali, associazioni e cittadini per la progettazione e l'attuazione delle politiche pubbliche.

OBIETTIVI

1. Far nascere iniziative orientate allo sviluppo del territorio partendo da un Social Network "glocale" dotato di strumenti accessibili, semplici da usare e supportati da uno staff di progetto sempre presente.
2. Aggregare persone e realtà che condividono gli stessi interessi.
3. Essere uno strumento di democrazia partecipata, trasversale, aperto a tutti coloro che intendono parteciparvi in modo costruttivo.
4. Creare un tessuto socio/culturale favorevole ad imprese che scelgono la via dell'etica e dell'innovazione sostenibile.
5. Sensibilizzare e coinvolgere gli Enti Locali sulle tematiche del progetto.
6. Favorire le reti di relazioni tra imprese, enti locali, facilitatori di processi ed altri soggetti per la messa in atto e la realizzazione di progetti e partnership di sviluppo.
7. Valorizzare le abilità distintive locali e utilizzarle come leva economica.
8. Stimolare la progettazione collettiva e condivisa di idee.
9. Fare circolare informazioni su esperienze, buone prassi, idee, iniziative tese al miglioramento dei rapporti sociali ed alla tutela ambientale.
10. Successivamente dialogare, scambiare buone prassi, esperienze con altri Social Network a livello nazionale ed internazionale.

SUL NETWORK E SUL TERRITORIO

Il Network valorizza i contenuti e gli eventi inseriti dagli utenti, incentiva i contatti tra i soggetti aderenti, supporta gli utenti nell'inserimento e condivisione di idee e progetti riferiti al territorio ligure.

Raccoglie e pubblica gli articoli originali realizzati dai blogger all'interno di un "giornalino" scaricabile in pdf e fruibile online.

Il gruppo di lavoro di Reti Glocali, in collaborazione con gruppi, associazioni e volontari promuove ed organizza incontri informali tematici e seminari ispirati al modello BarCamp* . Per cementare i rapporti tra i membri della community, per favorire lo scambio di idee e di opinioni, per valorizzare le professionalità degli aderenti al Network, per aggiornare l'utenza su risultati ottenuti, nuove collaborazioni, iniziative in corso e per condividere nuove idee, iniziative, progetti e buone pratiche.

** BarCamp è una rete di non conferenze aperte i cui contenuti sono proposti dai partecipanti stessi. Gli eventi si occupano soprattutto di temi legati all'innovazione, al software libero ed alle reti sociali. (Tratto da wikipedia)*

Dettaglio attività finalizzate all'aggregazione:

1. Incontri on-line (Porto dei Creativi - Kublai).
2. Corsi e seminari off-line (aule e sale identificabili di volta in volta).
3. Promozione eventi informali (aperitivi, cene, feste, ecc.).
4. Collaborazioni varie ed eventuali da valutare puntualmente.

A chi si rivolge:

1. Associazioni e gruppi organizzati***: potranno condividere le proprie attività coerenti agli scopi del network, promuovere momenti d'incontro sul territorio, dare voce ai propri associati, entrare in contatto con realtà complementari.
2. Enti locali**: potranno condividere le azioni volte alla costruzione di un nuovo eco-sistema, promuovere le attività presenti sul territorio (servizi, turismo, ecc.), creare un canale preferenziale con la propria utenza, agevolare il dialogo con associazioni e cittadini.
3. Produttori locali**: potranno mostrare, ad esempio, le diverse fasi delle filiere agro-alimentari dei prodotti a coltivazioni biologiche e biodinamiche, prodotti tipici locali, descrivere le attività svolte (coltivazione o allevamento e trasformazione dei prodotti), individuare possibilità di creare filiere corte attraverso l'adesione a GAS, Gruppi di acquisto solidale, oppure organizzare eventi di promozione dei prodotti.
4. Aziende innovative**: potranno promuovere la propria attenzione per la qualità, per l'eco-sostenibilità e la professionalità della propria attività.
5. Persone singole***: potranno condividere idee e buone pratiche, proporre e/o avviare nuove iniziative, promuovere le proprie professionalità.

*** RGi lavora in sinergia con questi soggetti per costruire un canale preferenziale tra gli utenti e gli enti locali interessati, affianca i produttori locali e le aziende innovative per descrivere e promuovere la propria attività*

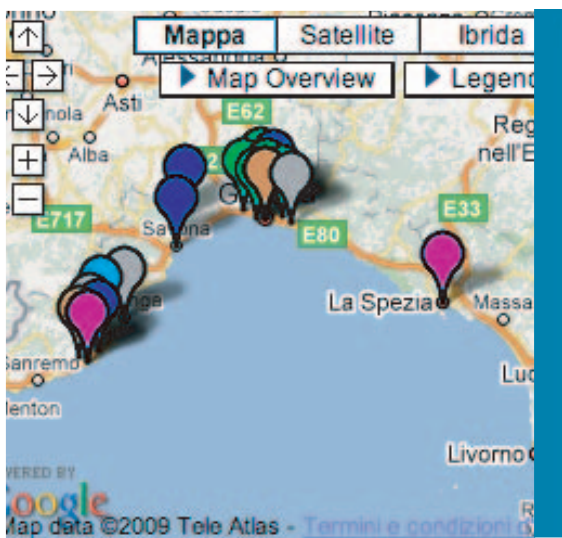
**** RG offre un punto d'incontro (sul web e sul territorio) da cui partire per favorire lo sviluppo di nuove reti di relazioni, incentivare la partecipazione, far circolare le informazioni, valorizzare i progetti e dare voce alle idee*

LA PIATTAFORMA WEB

1. Consente la registrazione di un proprio profilo personale con l'accesso a strumenti di ricerca e promozione per facilitare la messa in relazione di utenti con interessi simili e/o complementari.
2. Apertura gratuita, previa registrazione e compilazione di un modulo di richiesta online, di un blog mono o multi utente con diversi livelli di accesso, la possibilità di pubblicare notizie di interesse collettivo e tematiche, di personalizzare la grafica scegliendo tra diversi template a disposizione, l'aggiunta di alcune pagine statiche di presentazione, la divisione in categorie degli argomenti, diverse possibilità di filtraggio degli articoli ed inserimento di link ed immagini.
3. Inserimento di un nuovo Progetto, previa semplice registrazione, allo scopo di sviluppare/condividere idee ed iniziative che possano trovare riscontro o eventuale applicazione sul territorio. Lo strumento mette a disposizione l'inserimento di un logo/immagine relativa al progetto, la possibilità per gli altri utenti di aderire al progetto e rimanere aggiornati sulle novità, creare e gestire un forum progettuale, amministrare in autonomia il progetto, invitare altri utenti, scrivere messaggi brevi e subito visibili agli altri utenti.
4. Inviare una newsletter informativa a tutti gli utenti iscritti.
5. Produrre una radio in podcast per dare voce ai soggetti coinvolti.
6. La geo-localizzazione di blogger e progettisti su una mappa di Google.
7. Aggiornamenti periodici al sistema fornendo strumenti avanzati che facilitino gli utenti al raggiungimento dei propri obiettivi.
8. Promozione della cultura e delle tradizioni locali attraverso il Network.

Features da implementare:

1. Segnalazione eventi geo-localizzati
2. Potenziamento strumenti di ricerca
3. Strumenti per caricare "al volo" documenti, presentazioni, immagini, ecc.
4. Tema grafico ufficiale uniforme ed ottimizzato
5. Servizi di promozione aziendale: solo ad aziende "etiche" attraverso il Network



SUL PROGETTO

Di cosa ha bisogno il progetto?

Indispensabile:

Partnership e sostegno economico.
Persone motivate disposte
a rafforzare il team di progetto.

Utile:

Affitto sale/aule in cui effettuare
seminari, corsi, barcamp, ecc.
Soluzioni per la promozione
del progetto sul territorio.

Perché Reti Glocali sta già funzionando?

La scelta di rivolgersi solo al territorio Ligure facilita la formazione di una precisa identità e una visione di sviluppo comuni.

Molti social network abilitano gli utenti e semplicemente "lasciano fare". Non è questo il caso:

1. L'interazione con le persone è orientata ad un fine ed è supportata da uno staff di progetto e dai membri più attivi della community che creano con il loro apporto un ambiente dinamico, ricettivo ed incoraggiante.
2. Il maggiore contatto con la realtà locale facilita la trasformazione di relazioni virtuali in incontri ed attività reali.
3. Le reti di relazioni favorite dal Network tra imprese, enti locali ed altri soggetti del territorio facilita la trasformazione di idee e progetti in azioni concrete ed aumenta l'interazione/visibilità per tutti i soggetti coinvolti.
4. Il documento progettuale a stesura condivisa su Social Network, supportata da consulenti del Dipartimento per le politiche dello Sviluppo, rappresenta una innovazione che massimizza la trasparenza e valorizza lo scambio d'idee.
5. Gli strumenti web messi a disposizione degli utenti iscritti al Network per la condivisione, diffusione e sviluppo delle idee favoriscono la progettazione condivisa ed aumentano la possibilità d'incontro e collaborazione fra persone con interessi simili o complementari.

SOGGETTI COINVOLTI

Staff di progetto:

gruppo eterogeneo e trasversale (professionisti, neolaureati, cittadini attivi, membri di enti/associazioni, ecc.) che offre un contributo alle attività centrali e/o collaterali di RG. Svolge un ruolo operativo all'interno del Social Network, cura il blog ufficiale, si occupa di mantenere coerenza tra i soggetti coinvolti ed il documento progettuale, presenta il progetto sul territorio, partecipa ad incontri formali ed informali, segue nuove implementazioni degli strumenti web.

Network community:

sono gli utenti iscritti: curano blog, condividono idee con altri utenti, segnalano buone pratiche e/o notizie utili, promuovono attività, interagiscono con lo staff, suggeriscono miglioramenti, propongono e organizzano iniziative sul territorio portando valore per se, per le proprie iniziative e per tutta la community.

Kublai:

coaching progettuale, utilizzo dello spazio virtuale Il Porto dei Creativi per incontri tra i membri della community di Reti Glocali; è il luogo dove esprimere idee, critiche, suggerimenti, fare proposte e quant'altro sia finalizzato al miglioramento del documento progettuale.

Soggetti esterni:

sono enti locali, università, associazioni, professionisti, esponenti della politica, della società e della cultura che pur non partecipando attivamente al Network condividono gli obiettivi del progetto e lo sostengono sia economicamente, sia operativamente partecipando o fornendo supporto agli eventi sul territorio.

Nuovo Ecosistema: ha curato la promozione del progetto nella sua fase iniziale attraverso la propria rete di contatti sul territorio.

Previsioni di crescita del Social Network:

Utenti registrati nel corso del primo anno:	150
Blog attivati:	60
Blog realmente aggiornati sul totale:	70%
Post pubblicati mensilmente (in media):	35
Numero incontri virtuali per anno:	10
Numero incontri reali per anno:	5
Numero visitatori giornalieri (in media):	200
Numero di soggetti economici iscritti:	30

Proiettando l'attuale trend si stima una crescita di tutte le voci nel corso del secondo anno di attività.

BUSINESS PLAN

Uscite primo anno:

Studio di fattibilità, start-up tecnico	0 €
Promozione sul territorio e start-up hardware	1 500 €
Server web/hardware	800 €
Manutenzione/aggiornamenti, miglioramenti, supporto	0 €
Materiale informativo e promozionale.....	600 €
Spostamenti e spese telefoniche.....	600 €
Conferenze ed incontri informali tematici, altro	1 500 €
Totale uscite primo anno	5 000 €

Entrate previste per il primo anno:

Promozione etica sul network	500 €
Partner Sostenitori	1 500 €
Sostenitori pubblici e privati	3 000 €
Totale entrate primo anno	5 000 €

Uscite secondo anno:

Server web/hardware	2 000 €
manutenzione/aggiornamenti, miglioramenti, supporto	3 000 €
Materiale informativo e promozionale	1 200 €
Spostamenti e spese telefoniche	800 €
Conferenze ed incontri informali tematici, altro	3 000 €
Totale uscite secondo anno	10 000 €

Entrate previste per il secondo anno:

Promozione etica sul network.....	2 000 €
Partner Sostenitori	3 000 €
Sostenitori pubblici e privati	5 000 €
Totale entrate a pareggio secondo anno	10 000 €

CHI SIAMO - IL GRUPPO DI LAVORO

Enrico Alletto, tecnico informatico, da 10 anni lavora nel settore delle telecomunicazioni. Appassionato di Open Source e di web 2.0 orientato all'innovazione sociale, ha ideato nonchè realizzato Reti Glocali, nella speranza che possa offrire un contributo decisivo al formarsi ed al diffondersi di buone pratiche utili alla Liguria.

Per Reti Glocali cura il blog ufficiale, segue nuove implementazioni degli strumenti web, interagisce con gli utenti del Network ed è referente del progetto sul territorio.

Danilo Castagnetti, agente di sviluppo locale, si occupa sul territorio di sviluppo turistico responsabile e sostenibile, offre consulenza organizzativa ad imprese, ad organizzazioni ed enti no-profit, segue eventi, comunicazione, marketing, euro progettazione, bandi UE.

Per Reti Glocali contribuisce alla stesura del documento progettuale e mantiene le relazioni sul territorio nella zona del Ponente Ligure.

Marcello Moresco è un ingegnere elettronico, si occupa di manutenzione di impianti di automazione e dall'inizio del 2009 è attivo nella realtà genovese dei Gruppi di Acquisto Solidale e nel Circolo di Genova del Movimento per la Decrescita Felice.

Per Reti Glocali è focal point tra il Network ed il coordinamento inter-GAS della Provincia di Genova.

Simona Calissano collabora con una casa editrice che si occupa di comunicazione aziendale e fa parte della redazione di un web-magazine sulle tematiche ecologiche.

Ha recentemente intrapreso una specializzazione nel settore pedagogico-educativo.

Per Reti Glocali cura la categoria Appunti di viaggio sul blog ufficiale del progetto ed anima le discussioni sul Network

Stefano Damonte è un ingegnere ambientale che esercita la libera professione e si occupa di progettazione architettonica, strutturale ed impiantistica nel settore civile.

È specializzato in efficienza energetica ed in tecniche per migliorare il comfort e la qualità di vita nelle abitazioni. Attualmente è consigliere in un Comune dell'Imperiese.

Per Reti Glocali cura un blog professionale dal titolo Abitare Sostenibile che si occupa di edilizia, qualità di vita, energie rinnovabili, ambiente e molto altro.

Anna Venegoni, fresca di laurea in Product-Service System Design al Politecnico di Milano, si è trasferita a Spezia dove intende collaborare con enti ed aziende a progetti partecipati per l'innovazione sociale e lo sviluppo locale autosostenibile.

Per Reti Glocali cura la comunicazione visiva, logo e affini, e suggerisce idee per diffondere il progetto e per stimolare incontri e sinergie tra attori diversi, in particolare nel Levante ligure.



ALLEANZE E PARTNERSHIPS IDEALI

Aziende "etiche": siamo a conoscenza di aziende che desiderano svolgere attività di formazione e divulgazione di buone pratiche nel comparto delle energie alternative e che guardano il Network con interesse.

Enti Locali: Reti Glocali vuole diventare nel tempo un riferimento per il territorio Ligure.

Università ed Enti di ricerca.

Enti di formazione e PMI.

Biblioteche: esistono molti libri utili a chiarirsi le idee e conoscere gli argomenti trattati su Reti Glocali: biodiversità, comunità creative, cohousing, moneta locale, ecc.

Vorremmo stimolare le biblioteche delle nostre zone ad esporre e dare visibilità a questi titoli suggerendo e promuovendo spazi dedicati alle teorie per l'innovazione sociale ed alla sostenibilità ambientale.

Balla Coi Cinghiali: con l'associazione vorremmo costruire una rete di comunicazione per promuovere le attività della stessa non solo per il periodo dell'evento musicale ma durante tutto l'anno, pubblicizzandone e valorizzandone le iniziative.

G.A.S. di Genova e Provincia: alcuni Gruppi di Acquisto solidale attivi stanno ricercando uno strumento web 2.0 che li metta in relazione.

Web Media: vorremmo entrare in contatto con quelle realtà presenti ed operanti sul web che si occupano di etica, buone pratiche ed affini a livello nazionale, scambiando con loro idee, visibilità e sostegno.

Tutto il materiale inserito sul Social Network (blog, progetti, forum, ecc.) appartiene al progetto Reti Glocali che lo potrà usare a scopo didattico, informativo, formativo, statistico, ecc. mentre la proprietà intellettuale rimane ai rispettivi autori. Per garantire il rispetto dei soggetti coinvolti il materiale online è coperto da licenza Creative Commons con le seguenti modalità: Attribuzione - Condividi allo stesso modo 2.5 [Commons Deed]

