

Piattaforme per il social networking *Overview*

Ing. Federico Bo

Giugno 2009

Ver. 0.3

Sommario

Sommario	2
Introduzione	5
Scenari possibili: considerazioni	5
Piattaforme online (Saas).....	7
KickApps	7
Caratteristiche principali	8
Sezioni della piattaforma	10
Community-Facing Features.....	10
Management features.....	10
Tecnologia	12
Prezzi	12
Pregi & Difetti.....	13
Pregi.....	13
Difetti.....	13
CollectiveX	14
Caratteristiche principali	14
Sezioni della piattaforma	15
Lato utente	15
Amministrazione.....	16
Prezzi	17
Pregi & difetti	18
Pregi.....	18
Difetti.....	18
SocialGO	19

Caratteristiche principali	20
Sezioni della piattaforma	21
Lato utente	21
Amministrazione.....	22
Prezzi	23
Pregi & Difetti.....	24
Pregi.....	24
Difetti.....	24
TamTamy	25
Caratteristiche principali	26
Sezioni della piattaforma	27
Lato utente	27
Amministrazione.....	29
Tecnologia	30
Prezzi	30
Pregi & Difetti.....	30
Pregi.....	30
Difetti.....	30
Pacchetti software.....	31
Buddypress	31
Wordpress MU	31
Caratteristiche della piattaforma.....	32
Sezioni della piattaforma	33
Lato utente	33
Amministrazione della piattaforma.....	34
Pregi e Difetti	36

Pregi.....	36
Difetti.....	36
SocialEngine	37
Caratteristiche principali	37
Sezioni della piattaforma	39
Lato utente	39
Amministrazione.....	41
Tecnologia	43
Prezzi	43
Pregi & difetti	44
Pregi.....	44
Difetti.....	44
Elgg	46
Caratteristiche principali	46
Sezioni della piattaforma	48
Lato utente	48
Amministrazione.....	50
Tecnologia	51
Pregi e difetti.....	51
Pregi.....	51
Difetti.....	51
Considerazioni finali	52

Introduzione

La scelta di una piattaforma online che consenta la gestione di una comunità e contribuisca a creare valore attraverso l'interazione tra i membri è un'operazione delicata. L'obiettivo, specie in un meta-progetto come quello di Kublai, è attivare forme di collaborazione costruttiva e far emergere le idee più interessanti e gli individui più attivi e competenti.

La scelta iniziale è caduta su Ning, una delle piattaforme per il social networking più utilizzate nel mondo, che ha garantito la creazione di una vivace comunità con più di 800 membri e più di 100 progetti.

Durante il periodo di utilizzo di questo servizio online si sono manifestati alcuni limiti sia funzionali che strutturali; il problema più grave è l'impossibilità di avere il pieno controllo dei dati della community, derivante da un modello di business che Ning ha reso sempre meno aperto e che ha portato anche alla crescente difficoltà di trovare e utilizzare applicazioni di terze parti.

Sono state individuate alcune criticità e di conseguenza sono stati fissati alcuni elementi chiave che una piattaforma "ideale" dovrebbe avere per consentire l'evoluzione della community e dello stesso progetto Kublai.

In breve tali elementi sono:

- 1) continuità: in termini di stabilità del servizio e conservazione dei dati
- 2) tutela diritti di proprietà intellettuale
- 3) funzionalità specifiche: potenziali personalizzazioni della piattaforma soprattutto per gestire l'eventuale ingresso di partner istituzionali
- 4) maggiore flessibilità nella gestione dei gruppi, dei feed e del *tagging*
- 6) possibilità di avere sotto-gruppi
- 7) statistiche e strumenti avanzati per il *monitoring* delle attività della community
- 8) gruppi non di progetto: possibilità di gestire gruppi di collaborazione che non siano progetti

Scenari possibili: considerazioni

Alcune considerazioni vanno fatte sul punto più importante: il controllo dei dati. La forza di ogni community sono i propri membri, i contenuti che essi producono e le attività che svolgono all'interno della comunità. Punto chiave è la possibilità per gli amministratori e per i *community manager* di avere pieno accesso ai dati, per poter compiere tutta una serie di operazioni, dalle semplici statistiche al *data mining*, che li aiutino a studiare, conoscere a fondo la comunità e le sue dinamiche, per poter guidare la crescita e l'evoluzione della comunità stessa.

Il possesso e il controllo completo sui dati può ottenersi solamente con pacchetti software da installare su un proprio server (*host*) coi i dati memorizzati su un proprio database.

Esistono soluzioni open source, come **BuddyPress** o **Elgg** o a pagamento come **SocialEngine**, che offrono piattaforme per il social networking facilmente installabili e personalizzabili. Il problema in questo caso è che non si avranno a disposizione tutte le funzionalità che si desiderano (problema del resto in comune con i servizi *SaaS* di cui parleremo tra poco); la soluzione potrebbe essere quella di sviluppare o far sviluppare

Piattaforme per il social networking - Overview

(per esempio alle comunità di sviluppatori che ruotano intorno a questi progetti) tali applicazioni, sfruttando il codice aperto messo a disposizione.

La soluzione per avere una “piattaforma ideale” sarebbe ovviamente quella di progettare e implementarla *ex novo* o appoggiandosi a una delle soluzioni open source precedentemente citate, avvalendosi di una software house: è chiaro che in questo caso i costi e tempi di realizzazione salirebbero.

Scegliere un servizio online che metta a disposizione una piattaforma significa comunque accettare alcune limitazioni, sia sul fronte del controllo dei dati che su quello delle funzionalità.

Le piattaforme online, spesso definite *white label social networking platforms*, offrono in genere la possibilità di esportare i dati principali – liste utenti e gruppi – ma non i contenuti prodotti o caricati sulla piattaforma stessa. Quando sono disponibili le API¹ sono limitate e non consentono, per esempio, di implementare applicazioni particolarmente utili.

E’ raro trovare in queste soluzioni dei buoni servizi di *monitoring* dell’attività della community.

Le funzionalità presenti sono un sott’insieme più o meno grande delle funzionalità desiderate.

Solo poche società sono disponibili a creare, a pagamento, applicazioni personalizzate.

I grandi vantaggi di questo tipo di soluzioni sono legati ai costi, spesso bassi o inesistenti, alla semplicità di utilizzo e quindi ai tempi ridotti per la costruzione e gestione della propria comunità e al fatto che non occorra preoccuparsi degli aspetti relativi alla scelta di servizi di *hosting*.

Di seguito presentiamo una veloce analisi di alcune piattaforme online e di un paio di soluzioni possibili utilizzando pacchetti software open source.

¹ Le API (*Application Programming Interface*) sono un set di funzioni messe a disposizione degli sviluppatori per accedere, in questo caso, a dati grezzi memorizzati nel database della piattaforma mediante un’applicazione indipendente.

Piattaforme online (Saas²)

Citiamo solamente alcune soluzioni piuttosto popolari scartate subito:

- **CrowdVine**, con limitate funzionalità e assenza di gruppi
- **GoingOn**, orientata all'e-learning
- **OneSite**, orientata all'*enterprise social networking* e costosa anche se a richiesta vengono fornite soluzioni a basso costo

KickApps



KickApps è una piattaforma web-based "white label" per la costruzione e gestione di social networks.

Dispone di tutte le funzionalità di base per il social networking (profili utente, amicizie, gruppi, file sharing multimediale, blogging, chat, forum, flusso attività), ampie possibilità di personalizzazione e un **avanzato sistema di amministrazione** che comprende una **sezione di reporting** sull'attività della community e la **possibilità di costruire feed RSS personalizzati**.

Tramite **un set di widgets** personalizzabili è possibile integrare facilmente la piattaforma nel proprio sito o nel proprio CMS (Joomla!, Wordpress, Drupal) nonché diffondere viralmente in Rete i contenuti della community.

E' possibile accedere alla piattaforma tramite vari sistemi di autenticazione, quali Facebook Connect, OpenID, Google e Yahoo! Accounts.

La versione base, gratuita e disponibile anche in lingua italiana (con vocabolario personalizzabile), è provvista di un sistema di *advertising* in parte gestito da **KickApps** in parte a disposizione dell'utente.

Tre le versioni a pagamento previste (Basic, Small Business, Small Business plus), costruite in base al numero di *views* mensili: offrono soluzioni senza pubblicità e con storage e banda crescenti.

² Saas sta per *Software as a Service*

Piattaforme per il social networking - Overview

Per le imprese e per grandi volumi di traffico è offerto un package con banda e *storage* illimitati, accesso alle API, account manager dedicato e supporto prioritario. I prezzi di queste soluzioni vanno contrattati con un *sales manager* **KickApps**.

Possono essere richieste, a pagamento, funzionalità aggiuntive.

E' importante notare come i dati generati all'interno del social network creato da un utente rimangano di proprietà dell'utente e possono essere recuperati e esportati in vari formati (Excel, CSV, XML, PDF).

Tra i siti che utilizzano **KickApps** ci sono National Geographic, ABC Family, Kraft Foods, Procter & Gamble, HBO, National Public Radio, The CW Television Network.

Caratteristiche principali

Essendo una piattaforma SaaS (Software-as-a-Service) tutta la parte infrastrutturale (hosting, database, upgrading ecc.) è di competenza di **KickApps**.

Visto che la piattaforma gestisce anche contenuti multimediali (foto, video) l'utente è sollevato dall'incombenza di cercare un servizio di media hosting e dal costo del servizio stesso.

Una volta registrati, è possibile loggarsi al **KickApps Affiliate Center**, in cui si può configurare, costruire e gestire la propria community. Esistono diversi livelli di personalizzazione, sia per la parte grafica che per le funzionalità: si parte da *template* predefiniti, per poi passare ad inserire HTML, CSS e JavaScript fino ad arrivare all'utilizzo delle open API di **KickApps**.

Un sistema di DNS *masking* permette di far puntare il proprio sito **KickApps** ad una URL di propria scelta.

Attraverso il *KickApps Widget Studio* si possono creare *widget ad hoc* per integrare le funzionalità "social" della piattaforma nel proprio sito e per creare strumenti di promozione virali; tramite i *widget* la comunità può espandersi, "contagiando" altri siti, ovvero dando la possibilità a terze parti di inserire *widget* del tipo "Login", "Join", "Membri recenti", "Video più votati" ecc.

Nel proprio social network possono essere attivate varie funzionalità da mettere disposizione dei membri: blog, feed RSS, gestione dei contatti, **sistema di commenti e rating**, gallerie fotografiche, collezioni di foto e video, creazione di gruppi, forum di discussione, un sistema di posta interna, di IM e di chatting. Inoltre ogni membro può intervenire personalizzando il proprio profilo.

Non è possibile caricare documenti.

La distribuzione dei contenuti è via RSS è facilitata dal **Feed Builder**, che garantisce la personalizzazione del flusso RSS a diversi livelli.

Le pagine sono implementate con codice che segue *SEO best practices*.

KickApps dispone di una community dedicata agli sviluppatori, **KickDeveloper** (ovviamente basata su piattaforma **KickApps**...) in cui è possibile trovare supporto, forum di discussione tutorial ed articoli tecnici.

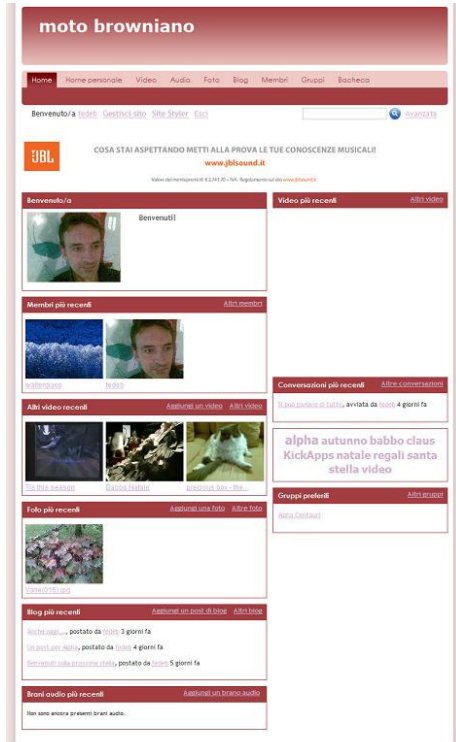


Figura 1 - Community Homepage

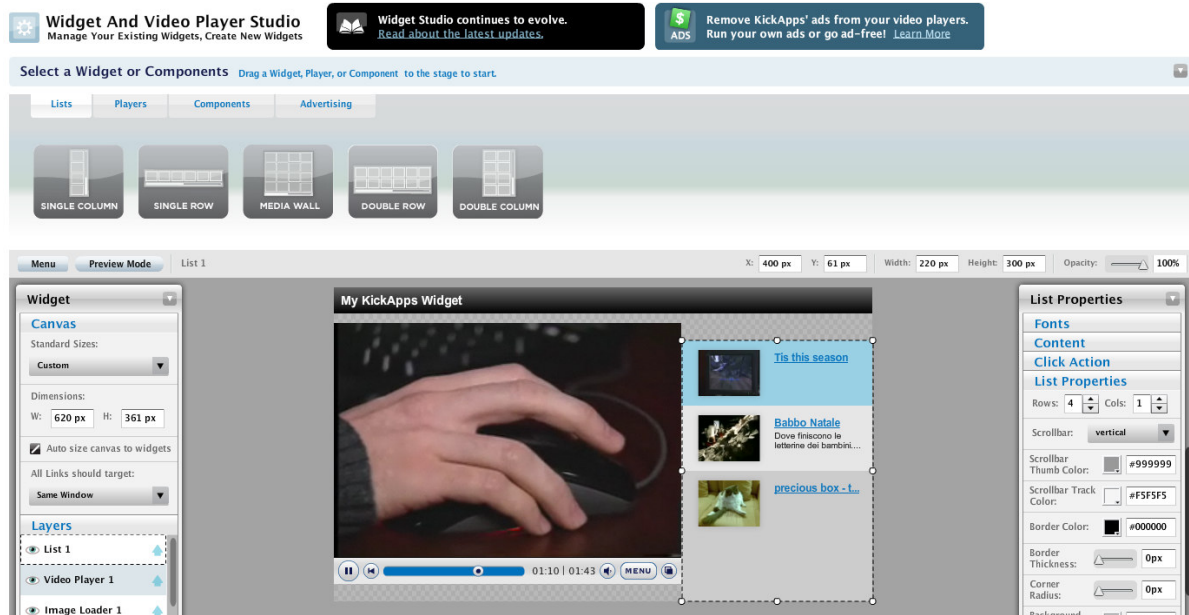


Figura 2 - Widget Studio

Sezioni della piattaforma

Vi sono due sezioni nella piattaforma: il primo, *community-facing features*, rappresenta l'insieme di caratteristiche e funzionalità a disposizione dei membri della comunità, il secondo, il *management features* raccoglie tutti gli strumenti di configurazione e gestione a disposizione dell'amministratore della community.

Community-Facing Features

- **My Home**
La pagina My home è il punto di partenza di ogni membro della community. E' presente un sistema di feed RSS con cui ricevere aggiornamenti in tempo reale sulle attività degli amici all'interno del social network.
- **Media Sharing e Mobile Uploading**
I membri della comunità possono caricare, condividere e votare foto, musica e video. **KickApps** supporta il *mobile upload*.
- **Pagina del profilo**
Ogni membro può creare la propria pagina personale, dotata di un URL unica.
- **Viral Widgets**
I membri possono distribuire i loro contenuti preferiti dalla community verso siti quali MySpace, iGoogle, WordPress e Blogger, con un semplice click. O possono utilizzare il copia/incolla per utilizzare il codice "*embed*"
- **Messaging**
I membri possono ricevere ed inviare messaggi tramite il servizio di posta interna.
- **Amicizie e gruppi**
I membri possono facilmente diventare "amici" tra di loro e creare propri gruppi
- **Blog e Podcasts**
Ogni membro può avere un blog od un podcast all'interno della comunità
- **Message Boards**
Attraverso un'interfaccia *Ajax-based* è possibile partecipare a discussioni, anche *webcam-enabled*.

Management features

- **KickApps' Widget Studio** permette la creazione e la personalizzazione di *widgets* e feed RSS. L'interfaccia Ajax permette di operare in maniera semplice e veloce.
- **Media Management**
Monitorare e fissare regole per i contenuti multimediali, rigettando materiale inappropriato o coperto da copyright.
- **Member Management**
Gestione dei membri della comunità. Sono previsti due livelli per gli utenti: normale ed *editor*. I dati sono esportabili in vari formati, CSV, XML, Excel, PDF

- **Advertising Inventory Control**
Sistema di controllo per la pubblicità. In ogni pagina sono previsti spazi per i banner, in genere *top* e *right*. Nella versione base a disposizione dell'utente lo spazio *right* in alcune tipologie di pagine
- **Reporting dettagliato**
Reports a vari livelli su traffico, media upload, membri ed altro. Dati esportabili in formato Excel.
- **Content Management System (CMS) Compatible**
KickApps è compatibile con i maggiori CMS. Si possono utilizzare le Single-Sign On (SSO) APIs per permettere un'autenticazione unica.

The screenshot shows the KickApps Affiliate Center interface. At the top, it indicates the user is signed in as 'fedeb' and provides navigation options like 'Configure', 'Manage', 'Widgets & Players', 'Reporting', and 'Support'. The main content area is divided into several sections:

- Community Management:** A central panel for the community 'moto browniano' with a 'Broadcast a Message' button. It lists tasks to complete: 'Add a personal profile photo', 'Add a video', 'Create a blog post', 'Create a forum', and 'Invite friends'. A 'Learn more' link is also present.
- Community Snapshot:** A section titled 'ADD A VIDEO NOW!' followed by a 'Community Snapshot' with a bar chart icon and the text 'Get a quick look at your community performance'.
- Traffic Highlights:** Shows 'Total Members: 4' and 'Total Active Members (last 30 days): 4'.
- Media Highlights:** Shows 'Total Media: 15'.
- Quick Links:** A list of links including 'Build Widgets & Video Players', 'Launch the Site Styler', 'Add HTML, CSS, or Scripts', and 'Take Full Control of Advertising'.
- KickApps Updates:** A section titled 'Announcing 3.2' by 'The KickApps Team' with a 'Read More' link.
- Tutorials from KickDeveloper:** A list of tutorial links such as 'The TwickApps Widget in Action' by 'Mitchy' and 'How To Make A Tabbed Widget' by 'DannyM'.
- Community-At-A-Glance:** A section for 'Get a quick look at your community's activity'.
- Pending Media:** A section showing '0 Pending Media Items' and a 'Manage Your Media' link.
- Latest Community Activity:** A list of recent actions, such as 'Fedeb rated Varie(015).jpg (a photo) 2 days ago' and 'Waltergiaco tagged Babbo Natale (a video) 2 days ago'.

Figura 3 - Community management

Tecnologia

La piattaforma **KickApps** gira su una piattaforma proprietaria basata su Java (J2EE) che si avvale anche dei frame work open source Hibernate e Spring.

I widget sono *platform neutral*, utilizzando frammenti di codice Flash o HTML-based.

Le pagine contengono funzionalità Ajax e sono personalizzabili via CSS e blocchi di codice. Tramite le open API si può aumentare il livello di flessibilità e controllo dell'*user experience*.

Prezzi

La versione base, gratuita, contiene tutte le funzionalità della piattaforma. Nelle varie pagine del social network è prevista la presenza di pubblicità AdSense di Google, gestita da **KickApps**.

Tre le versioni a pagamento previste (Basic, Small Business, Small Business plus), costruite in base al numero di *views* mensili.

Basic	Small Business	Small Business plus
3.000 views x mese	10.000 views x mese	30.000 views x mese
3 GB storage	10 storage	30 storage
30 GB banda	100 banda	300 banda
39.95 \$ al mese	99.95 \$ al mese	299.95 \$ al mese

Per le imprese e per grandi volumi di traffico è offerto un package con banda e *storage* illimitati, accesso alle API, account manager dedicato e supporto prioritario. I prezzi di queste soluzioni vanno contrattati con un *sales manager* **KickApps**.

Possono essere richieste, a pagamento, applicazioni e funzionalità aggiuntive.

Pregi & Difetti

Pregi

- Possibilità di richiedere, a pagamento, funzionalità aggiuntive
- Buona gestione feed RSS

Difetti

- Non consente di caricare documenti ma solo file multimediali
- Organizzazione delle informazioni e *user experience* non esaltanti
- La creazione di gruppi deve passare per l'amministratore

CollectiveX



Groupsites è una piattaforma per il *social groupware* creata da **CollectiveX**, società americana fondata nel 2006.

Le sue caratteristiche la rendono molto versatile e quindi utilizzabile per creare e gestire comunità online, come piattaforma per gruppi di lavoro e per la gestione di progetti collaborativi. Più simile a LinkedIn che a Facebook.

Segue la filosofia SaaS" (*Software as a Service*), cioè è offerta come servizio online gratuito (con pubblicità e spazio limitato a 25 MB per lo *storage*) o a pagamento con una serie di servizi e funzionalità aggiuntive.

Sono presenti le principali funzionalità richieste in una piattaforma per il social networking, quali profilo utente (personale e professionale), gruppi (con le stesse funzionalità del gruppo principale), messaggistica interna, calendario, *file storage*, flusso di attività. Sono presenti anche funzionalità particolari come liste di obbiettivi, di raccomandazioni e di contatti (esterni alla piattaforma) che ogni utente può costruirsi.

Manca un sistema di *taqqing* e un sistema di amicizie (tutti i membri possono scrivere messaggi privati tra di loro); manca anche un *wall*, le discussioni avvengono via forum e blog.

E' possibile personalizzare sia l'aspetto grafico (essenzialmente attraverso la scelta di colori) che, in parte, l'organizzazione delle informazioni.

Secondo i termini di servizio i dati rimangono di proprietà dell'utente che può esportarne alcuni (membri, discussioni, eventi) nei formati XML o CSV.

Caratteristiche principali

Strutturata più come LinkedIn che come Facebook la piattaforma è orientata più verso i gruppi che verso l'interazione tra utenti.

La versione gratuita ha già comprese la maggior parte delle funzionalità ma una serie di aggiunte a pagamento consentono di ottenere maggiore flessibilità e controllo sulla piattaforma; tra questi servizi aggiuntivi vi sono: numero illimitato di gruppi (5 nella versione free), aggiunta di pagine personalizzate, *custom branding*, statistiche avanzate.

Interessante la possibilità di creare più community collegate tra di loro, in cui i membri possono aderire senza dover ripetere l'iscrizione.

L'amministratore ha la possibilità di regolare diversi livelli di permessi e di organizzare le informazioni nella homepage della community. E' possibile inserire widget di terze parti nonché vari moduli interni nella sidebar.

L'utente che si iscrive alla community ha a disposizione un profilo, sia personale che professionale, da riempire con le proprie informazioni, i propri obiettivi e i propri contatti esterni.

L'interazione con gli altri utenti avviene attraverso la messaggistica interna, non essendoci una bacheca (*wall*) personale; i contenuti personali possono essere distribuiti tramite una sorta di email pubblica, l'*Email Blast*. Forum di discussione e blog (della community o dei gruppi) sono gli altri canali di comunicazione a disposizione.

La piattaforma ha un buon sistema di feed RSS dedicati (discussioni, gruppi, eventi) e di sottoscrizioni via email.

E' disponibile una *form* per comunicare direttamente con l'amministratore della community.

Non è disponibile la versione in lingua italiana né un sistema di registrazione alternativo (tipo Facebook Connect o OpenID).

Non sono disponibili API.

Sezioni della piattaforma

Lato utente

- **Homepage della community**, in cui sono visualizzati dati e informazioni sulla community e le più recenti attività
- **Profilo personale**, in cui l'utente può inserire le informazioni che lo riguardano, le preferenze su privacy, notifiche ecc., i suoi obiettivi e i suoi contatti; vengono visualizzate anche le raccomandazioni ricevute da altri membri della community
- **Forum di discussione**
- **Blog** della community e dei gruppi
- **Email Blasts**, tramite le quali possono essere distribuiti contenuti multimediali in modalità broadcast a tutti i membri della community o del gruppo.
- **Calendario** eventi con inviti e RSVP
- **File Cabinet**, *repository* di file condivisi
- **Photo galleries**
- **Gruppi**, che replicano le funzionalità dell'intera piattaforma



Figura 4 - Homepage community

Amministrazione

- **General Settings**, per le impostazioni di base e per esportare i dati (XML e CSV)
- **Appearance and Branding**, per personalizzare il layout
- **Permission Controls**
- **Custom profile Questionnaire**, per aggiungere campi nel *form* di iscrizione e nel profilo utente
- **Statistics and Domain name**, statistiche avanzate a pagamento
- **Control Advertising**, solo a pagamento
- **Gestione membri**

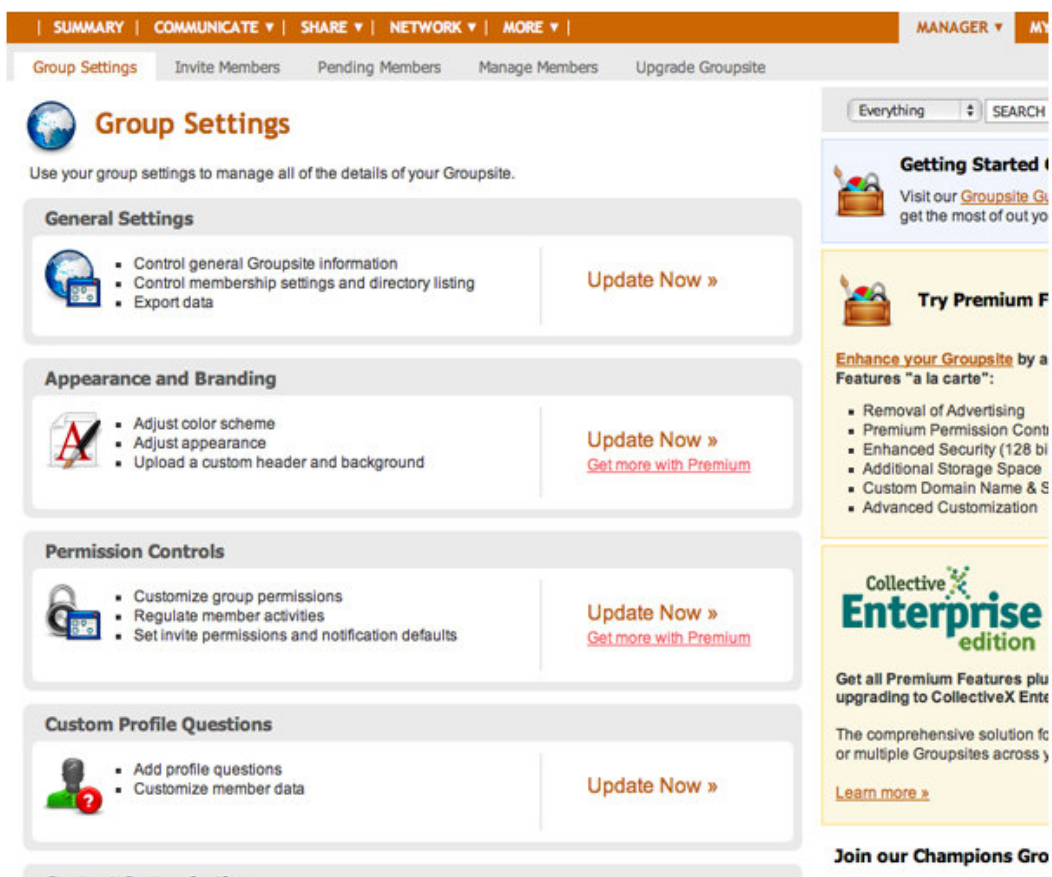


Figura 5 - Sezione amministrazione

Prezzi

Groupsites adotta una serie di tariffe “à la carte” per funzionalità e servizi aggiuntivi, con abbonamento mensile a 9 dollari per opzione;

- Custom Branding
- Statistics & Domain Mapping
- Permission Controls
- Customization
- Security - 128-bit SSL
- Storage 3GB
- Gruppi illimitati

Viene inoltre offerta una soluzione “tutto compreso” a 499 \$ l’anno e una versione Pro a 600 \$ l’anno, con la possibilità di creare un illimitato numero di groupsites e con un supporto dedicato.

Pregi & difetti

Pregi

- Possibilità di creare una “confederazione” di social network
- Buona organizzazione delle informazioni (modulare, personalizzabile) e buona *user experience*
- Buon sistema di feed RSS

Difetti

- Manca un sistema di *tagging* dei contenuti
- Manca un sistema di amicizie
- Manca un sistema di registrazione alternativo (Facebook Connect , OpenID)

SocialGO



SocialGO è una nuova piattaforma per il social networking nata per volontà di ex sviluppatori di applicazioni per la piattaforma Ning.

SocialGO sembra voler fare concorrenza a Ning sul piano della trasparenza e del rispetto degli utenti e degli sviluppatori di applicazioni per la piattaforma. Affermano infatti che: ***“you ALWAYS have a written guarantee of control and ownership over your brand, your data, your members.”***

La versione *free* dispone di tutte le funzionalità principali, con limiti di *storage* (5 GB) e banda (50); le versioni *premium* consentono l'eliminazione della pubblicità, maggiore spazio e maggiore banda e una chat audio-video.

La piattaforma, semplice da impostare e da utilizzare, è piuttosto simile a Ning. Tra le sue funzionalità più importanti si possono citare pagina personale per i membri, status, messaggistica interna e chat, bacheca, gruppi ed eventi, blog e feed RSS, foto e video *sharing*, *tagging*.

Non è possibile allo stato attuale caricare documenti né utilizzare il sistema di *tagging* in modo efficiente (nessuna *tag cloud*, per esempio). Al momento i widget proposti, a pagamento e gratuiti, sono pochi e non particolarmente utili.

I dati possono essere esportati in formato CSV.

Caratteristiche principali

SocialGO mantiene un'impostazione simile a Ning per cui gli utenti che provengono da quella piattaforma trovano un ambiente simile, anche se non identico.

L'amministratore del sito ha la possibilità, soprattutto nelle versioni a pagamento, di modificare layout e organizzazione delle informazioni. E' possibile inserire codice HTML in alcuni moduli appositi, nonché aggiungere widget gratuiti o acquistabili nel WidgetStore (al momento assai poco fornito). Non esiste un sistema di monitoraggio dell'attività della piattaforma.

Nella sezione di amministrazione è possibile cambiare il layout e organizzare in parte le informazioni, scegliere alcune impostazioni di privacy e di accesso/creazione di contenuti e personalizzare la *form* per la registrazione alla community. La piattaforma non dispone di un sistema di statistiche e di *monitoring*. Le API disponibili sono poche e consentono scarse possibilità di recupero di dati utili.

Le pagine personali degli utenti son ben organizzate; possiedono un *wall* stile Facebook e un interessante sistema di blogging. Gli utenti possono decidere di pubblicare il proprio post solo sul profilo personale o inserirlo all'interno del *magazine* della community.

I gruppi possono essere georeferenziati, possono creare eventi (anch'essi georeferenziati), dispongono di un *wall* e di una sezione forum ma non di un blog.

Il sistema di feed RSS è apprezzabile così come il sistema di notifiche.

Non è disponibile la versione in lingua italiana né un sistema di registrazione alternativo (tipo Facebook Connect o OpenID).

Non è possibile allo stato attuale caricare documenti ma solo file multimediali. Il sistema di *tagging* è inefficiente.

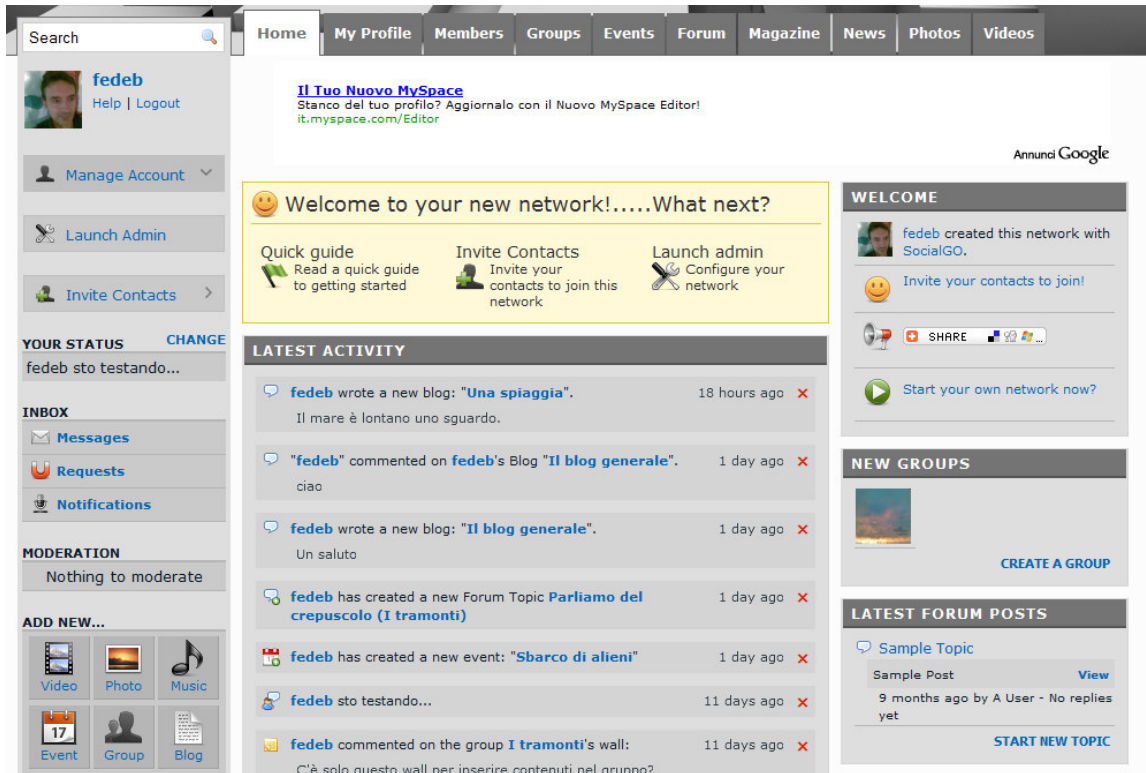


Figura 6 – Homepage

Sezioni della piattaforma

Lato utente

- **Homepage della community**, in cui sono visualizzati dati e informazioni sulla community e le più recenti attività
- **Pagina personale**, che racchiude tutte le informazioni sull'utente, i suoi post, il wall, foto e video ecc.
- **Amicizie**
- **Messaggistica interna**
- **Status**
- **Gruppi**, con geolocalizzazione, *wall*, forum, foto album, eventi, flusso attività
- **Eventi**, simili ai gruppi, con sistema di inviti e formato iCal per l'esportazione
- **File Sharing** per contenuti multimediali
- **Bulletin**, sorta di email *broadcast*
- **Magazine**, raccolta di post resi "pubblici" dai membri
- **Presenza online & Chat**
- **Flusso attività**

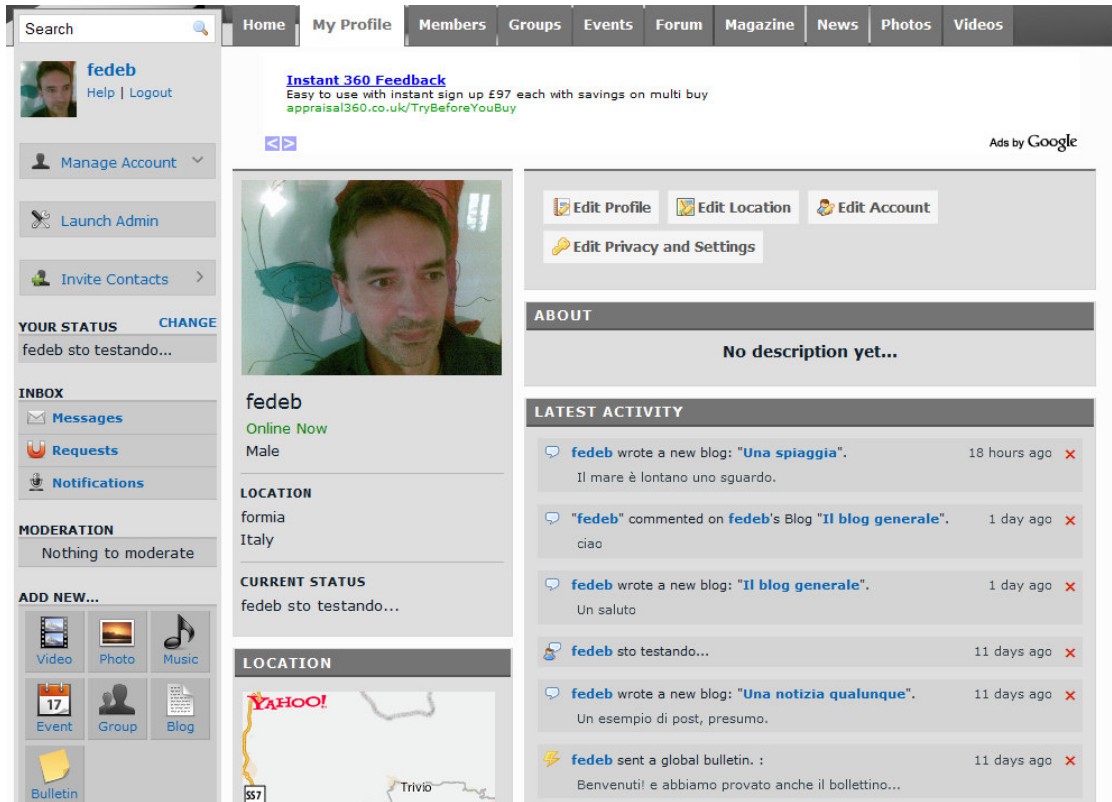


Figura 7 - Pagina Personale

Amministrazione

- **Tabs and pages**, per personalizzare i contenuti di ciascuna pagina
- **Layout manager**, permette di personalizzare l'architettura delle informazioni della community (a pagamento)
- **Access settings**, regola accessi e moderazione
- **Network designer**, per modificare la grafica della piattaforma
- **Network details**, per inserire le informazioni di base della community
- **Profile questions**, per personalizzare le informazioni richieste ai membri
- **RSS news feeds**, per selezionare i feed RSS che appaiono nella pagina delle news
- **Blog Categories**
- **Homepage Widget**, per scegliere i moduli (widget) che appaiono nella homepage
- **Manage members**, per gestire e assegnare ruoli agli utenti

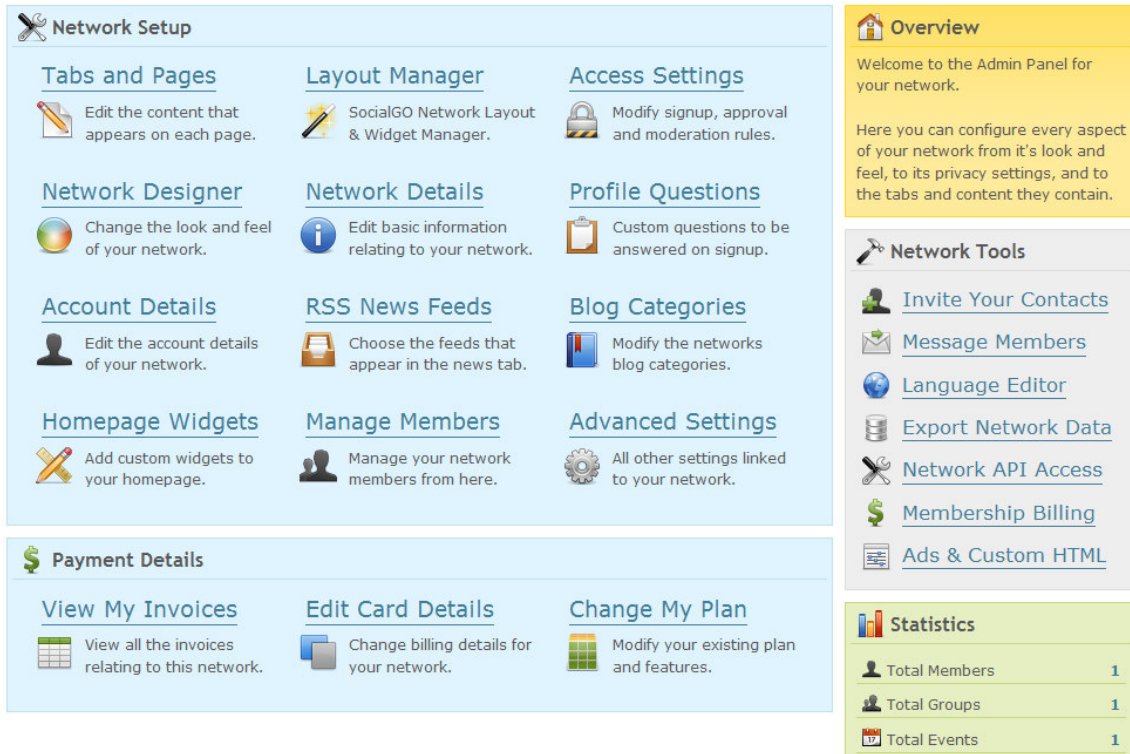


Figura 8 - Amministrazione

Prezzi

La versione *free*, con pubblicità, dispone di tutte le funzionalità principali, con limiti di *storage* (5 GB) e banda (50); due le versioni *premium*:

Starter Plan	Premium Plan
4.99 \$ al mese	24.99 \$ al mese
No pubblicità	No pubblicità
Storage: 1GB	Storage: 5GB
Banda: 10 GB	Banda: 50 GB
	Propria pubblicità
	Live audio/video Chat

Per 149 \$ al mese si offre una completa personalizzazione e supporto dedicato (*SocialGO Concierge Plan*).

Pregi & Difetti

Pregi

- Discreta *user experience*, simile a quella di Ning
- Intelligente sistema di blogging
- Membri, gruppi ed eventi georeferenziati

Difetti

- Assenza di statistiche e *monitoring*
- *Tagging* non sfruttabile
- Impossibilità di caricare file di documenti
- Widget attualmente carenti

TamTamy



TamTamy è una piattaforma per il social networking indirizzata al mondo delle imprese.

Sviluppata da Reply, società italiana di consulenza, *system integration* e *application management*, **TamTamy** che integra in un'interfaccia Web strumenti di community e di social networking (wiki, blog, tag, *content sharing*, RSS, ecc.) con una serie di servizi di base quali la gestione dell'identità e della presenza, la categorizzazione, la ricerca e la messaggistica online.

La piattaforma è disponibile in due modalità:

- “SaaS” (*Software as a Service*), cioè come servizio online basato su un'infrastruttura di tipo *cloud computing* (*Amazon Elastic Compute Cloud*) garantendo così scalabilità e *performances*; gli utenti beneficiano di upgrade automatici e del rilascio di nuove funzionalità
- “On-Premises”, come pacchetto software da installare presso un proprio server o data center; tale soluzione permette il massimo controllo sulla piattaforma e sui dati e un'ampia possibilità di personalizzazione.

La prima soluzione è gratuita fino a 100 utenti.

Per traffico maggiore e per la seconda soluzione occorre contattare la società.

La piattaforma prevede quattro configurazioni che differiscono per il tipo di funzionalità di base previste.

Sono comunque disponibili alcune delle classiche funzioni di ogni piattaforma di social networking quali profili utente, gruppi, *tagging*, blogging, chat, *file sharing*, forum; a queste si aggiunge un wiki per la redazioni di documenti collaborativi. Manca un vero sistema di “amicizie”.

I dati, nella soluzione “SaaS”, sono di proprietà dell'utente creatore del social network.

Caratteristiche principali

TamTamy viene proposto in quattro configurazioni di base:

- **One Team**, orientato alla gestione di team di progetto
- **Collective Brain**, focalizzato su comunità di pratiche e reti informali per la condivisione di conoscenza
- **Love Brands**, per comunità di consumatori e *conversational marketing*
- **Media & Events**, orientato a *instant communities* legate a eventi e manifestazioni

Quello che cambia nelle varie configurazioni sono le funzionalità abilitate.

L'utente-amministratore ha la possibilità di scegliere alcuni *template* predefiniti e modificarli con fogli di stile; è possibile intervenire nell'organizzazioni delle informazioni, costruendo e modificando le pagine, compresa la homepage, attraverso una sezione apposita a disposizione dell'amministratore.

Possono essere inseriti, oltre alle informazioni riguardanti contenuti e membri della piattaforma, anche widget esterni e sezioni con codice HTML.

Il membro della community ha a sua disposizione una pagina personale, che appare "staccata" dal resto della piattaforma; questa pagina, sullo stile di Netvibes, è ampiamente personalizzabile con un sistema di widget interni ed esterni.

Ogni membro ha anche la possibilità di aprire un blog, che, essendo realizzato con piattaforma Wordpress MU, dovrà essere gestito come un normale blog Wordpress, risultando anch'esso in qualche modo "slegato" dal social network nonostante la buona integrazione sul fronte del flusso di attività.

Interessante la modalità di immissione dei contenuti che è unica, indipendentemente da ciò che si vuole caricare (foto, video, messaggi, link ecc.).

Sorprende la mancanza di un vero sistema di amicizie e conseguentemente della messaggistica interna: è possibile interagire con gli altri utenti solo attraverso una chat.

Diversi dati (per esempio l'elenco dei membri della community) possono essere esportati tramite file Excel.

Sono disponibili API e feed RSS con cui monitorare l'attività degli utenti.

L'amministratore dispone di diversi sistemi di *reporting* con cui analizzare la vita della comunità.

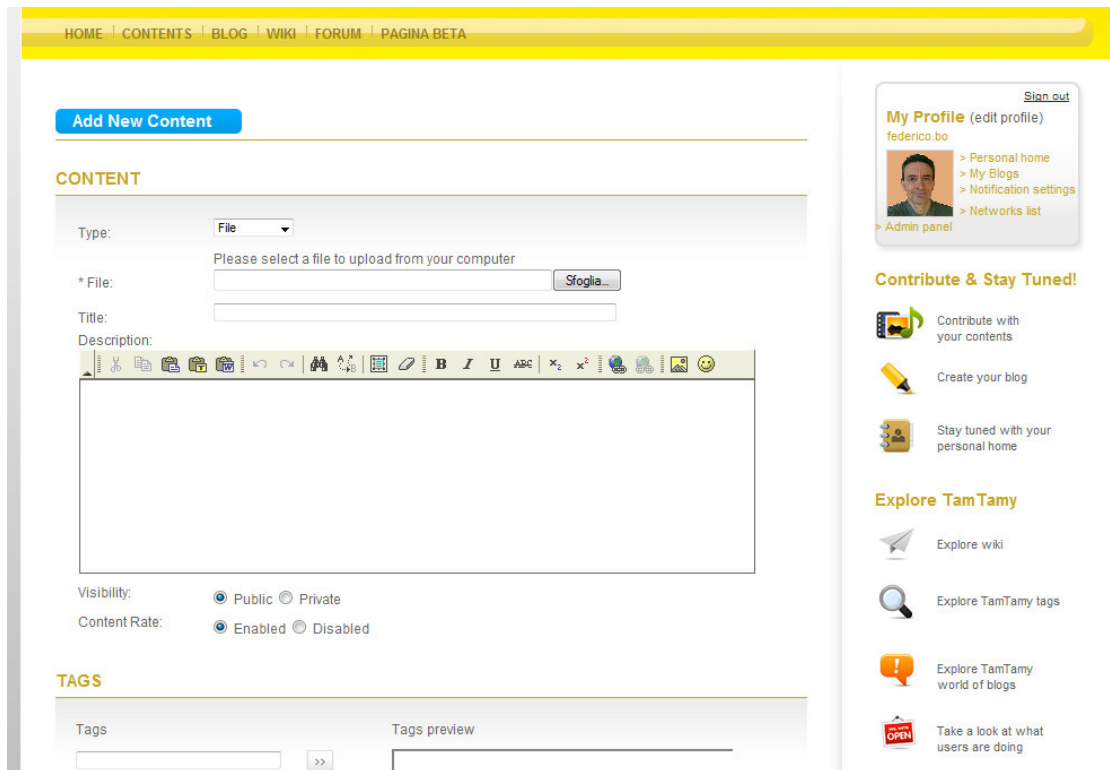


Figura 9 - Immissione contenuti

Sezioni della piattaforma

Lato utente

- **Homepage** della community
- **Personal homepage**, ampiamente personalizzabile con un sistema modulare simile a Netvibes ma non perfettamente integrata con il resto della piattaforma.
- **Blog Wordpress**
- **File sharing**, foto, video, documenti
- **Messaggi**, versione meno intuitiva del Wall di Facebook
- **Forum**
- **Tagging, rating & favoriti**

Piattaforme per il social networking - Overview

- Sezione Domande&Risposte
- Chat
- Flusso di attività, diversamente organizzabile

Nella versione free non sono presenti i gruppi.

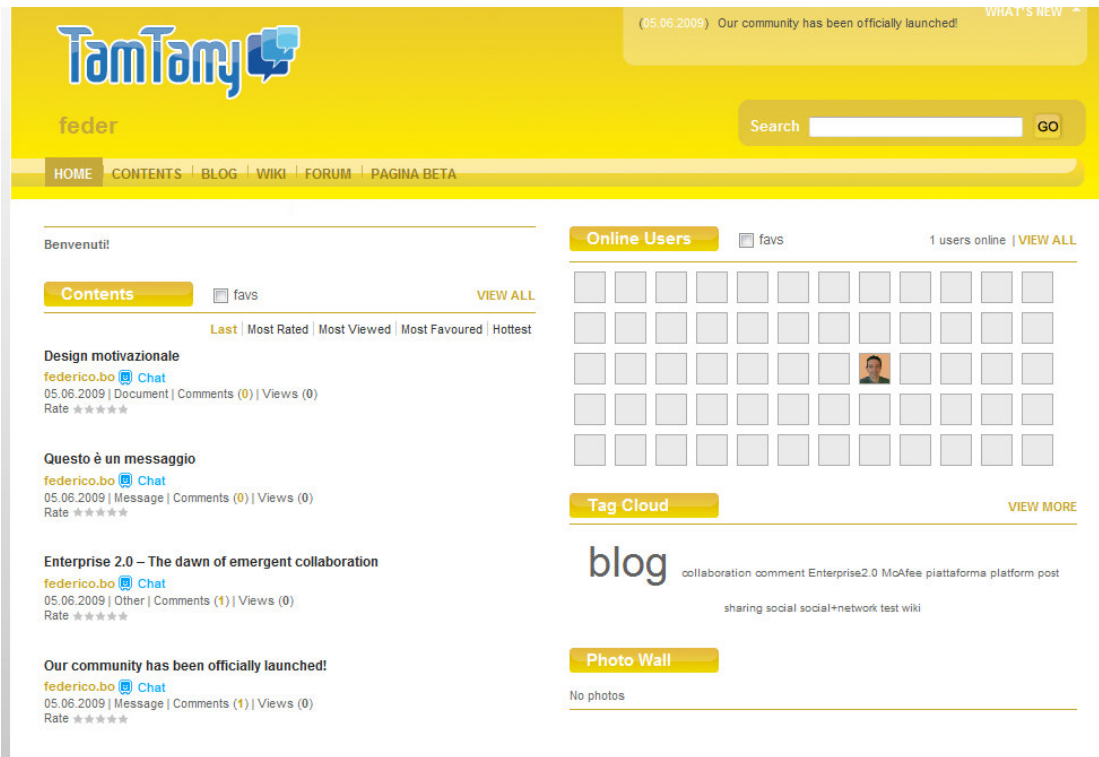


Figura 10 - Community homepage

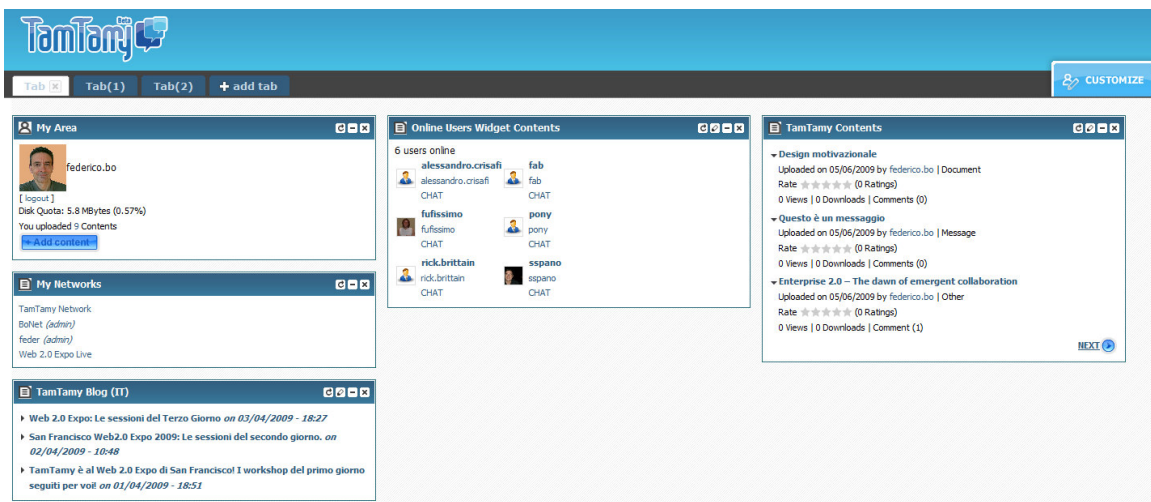


Figura 11 - Pagina personale

Amministrazione

La sezione di amministrazione della community è divisa in quattro parti.

- **Overview**, comprende una sezione di *setting* di vari parametri della community, un sistema per la diffusione di notizie “broadcast” e la gestione delle lingue.
- **Members**, per la gestione dei membri della comunità e per gli inviti.
- **Contents**, gestione dei contenuti e delle categorie, degli *highlights*, delle votazioni sui commenti, delle Domande&Risposte
- **Look & Feel**, la sezione più ricca, dedicata alla personalizzazione del layout e dell’organizzazione delle informazioni e dei contenuti
- **Stats**, statistiche su utenti, attività, top taggers, utenti più attivi ecc.

MY NETWORK Working on: BoNet (Admin)

Overview Members Contents Look & feel Stats

My Network » Stats » Users » User statistics

User statistics

1 of 2 ▶

ID	Generation Time	Statistics
51	01-06-2009 02:01	Total
50	25-05-2009 02:01	Total
49	18-05-2009 02:01	Total
48	11-05-2009 02:01	Total
47	04-05-2009 02:01	Total
46	27-04-2009 02:01	Total
45	20-04-2009 02:00	Total
44	13-04-2009 02:01	Total
43	06-04-2009 02:00	Total
42	30-03-2009 02:00	Total

Export options: Excel | XML

Figura 12 - Pannello di amministrazione

Tecnologia

La piattaforma è stata progettata e realizzata utilizzando standard “open” come Restful e JSON; la sua struttura modulare integra un nucleo di funzioni principali con una serie di software open source come Wordpress MU (blogging), MediaWiki (wiki) e bbPress (forum).

Il servizio online poggia su una soluzione di *cloud computing*, precisamente Amazon Elastic Compute Cloud (EC2).

Prezzi

Non sono indicati i prezzi delle varie soluzioni.

Pregi & Difetti

Pregi

- Buon sistema per l'emersione dei contenuti e dei membri della community (rating, ranking, *highlights*)
- Buon sistema di *monitoring* e *reporting* (dati esportabili in formato Excel e XML)
- Buona possibilità di personalizzare la piattaforma

Difetti

- Mancanza di un sistema di “amicizie”
- Mancanza di un sistema di messaggistica interna
- *User experience* deludente e troppo diversa da quelle di Facebook e Ning a cui ormai gli utenti sono abituati
- Non sembrano implementate di default soluzioni d'accesso come Facebook Connect o OpenID

Pacchetti software

Buddypress



BuddyPress è un pacchetto software gratuito che permette di creare un social network. Basato sulla versione multiutente della famosa piattaforma di blogging **WordPress**, **BuddyPress** fornisce le funzionalità di base necessarie per sviluppare una rete sociale online.

BuddyPress è un progetto open source di recente costituzione, sostenuto da una comunità di sviluppatori che ha rilasciato da poco la versione 1.0.1 del pacchetto.

Come ogni progetto open source, **BuddyPress** si svilupperà di pari passo con l'aumentare dei suoi utilizzatori e la crescita della community di sviluppatori. La sua natura modulare permette ad un programmatore di creare facilmente plugin, o di adattare quelli già esistenti per WordPress.

Di semplice installazione, questa piattaforma permette ad ogni utente di aprire il proprio blog, che, pur integrato nel social network, può essere considerato indipendente, il che sotto certi aspetti può essere considerato uno svantaggio, perché costringe l'utente a imparare a utilizzare la sezione di amministrazione del blog.

La gestione della piattaforma è piuttosto semplice: un menu apposito compare nella parte amministrativa, per il resto simile a quella di ogni blog WordPress.

La parte grafica è facilmente personalizzabile attraverso il fogli di stile.

WordPress MU

BuddyPress si appoggia a WordPress MU, versione multiutente della piattaforma di blogging WordPress, costruita utilizzando circa il 95% del codice WordPress. Ricordiamo che la piattaforma WordPress, sviluppata con un progetto open source interamente in PHP, è gratuita.

Con essa è possibile offrire agli utenti del proprio sito la possibilità di aprire un blog che diverrà parte di un network: per esempio, se il sito ha l'indirizzo www.esempio.it, Mario avrà la possibilità di aprire il suo blog con un indirizzo del tipo www.esempio.it/mario.

Non vi sono particolari requisiti per installare WordPress MU sul proprio spazio di hosting, se non disporre della possibilità di creare sottodomini e di avere un database a disposizione.

L'installazione è molto semplice e richiede pochi passi.

Installare Wordpress MU su un server virtuale o dedicato richiede qualche configurazione supplementare (Apache, PHP) ben spiegata nel file readme.txt.

La comunità che si è creata attorno a questa piattaforma è numerosa e nel forum di discussione possono essere trovate soluzioni ai più comuni problemi legati all'installazione ed alla gestione.

Caratteristiche della piattaforma

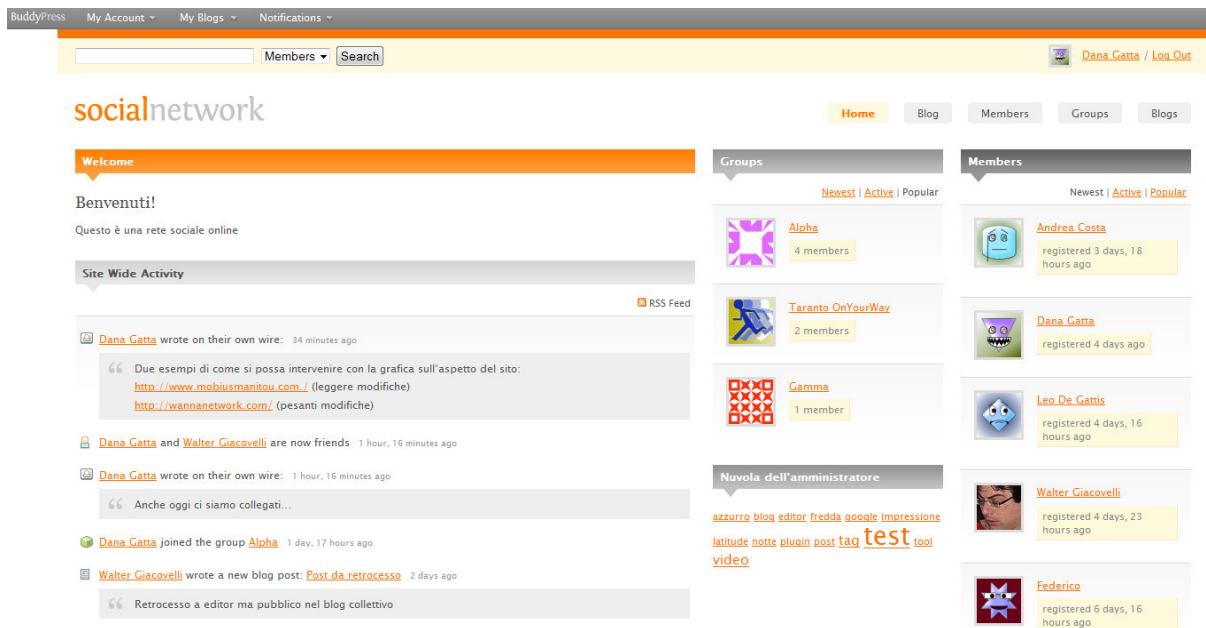


Figura 13 - Homepage (in una delle configurazioni possibili)

BuddyPress è un set di *plugin* per Wordpress MU che aggiungendo tutta una serie di funzionalità specifiche trasforma il network di blog in una vera piattaforma di *social networking* (di seguito s.n.).

Ogni *plugin* è indipendente: si può quindi scegliere di caricarne un determinato sotto-insieme.

Esiste un *core-plugin* che permette di integrare i differenti *plugin* tra di loro e di apportare le necessarie modifiche all'interfaccia Wordpress MU.

Anche la parte grafica è facilmente modificabile, agendo sui fogli di stile che determinano l'aspetto della homepage e di ciascuno dei moduli. C'è da dire però che già con il tema di default si ha un effetto di grande leggerezza e pulizia per cui vale la pena intervenire con attenzione nella parte grafica.

E' possibile, tramite l'attivazione/disattivazione di widget, organizzare facilmente le informazioni nelle tre colonne che formano homepage: membri iscritti alla *community*, attualmente online, gruppi, attività recenti, *tag cloud* ed altre informazioni possono essere variamente disposte.

Sezioni della piattaforma

Lato utente

Elenchiamo ora le principali funzionalità di **BuddyPress**, ricordando che è un “work in progress” e che quindi altre funzionalità verranno aggiunte via via che la comunità di utenti e sviluppatori si allargherà.

- **Profilo Utente**, dove l'amministratore può creare i campi, richiesti od opzionali, che ogni utente dovrà riempire per definire il suo profilo.
- **Messaggistica interna**: un servizio di posta interna per permettere agli utenti di scambiarsi messaggi privati
- **Amicizie**
- **Gruppi**. In ogni gruppo è presente un *wire* (vedi sotto), un forum di discussione, e, a breve, un album per le foto.

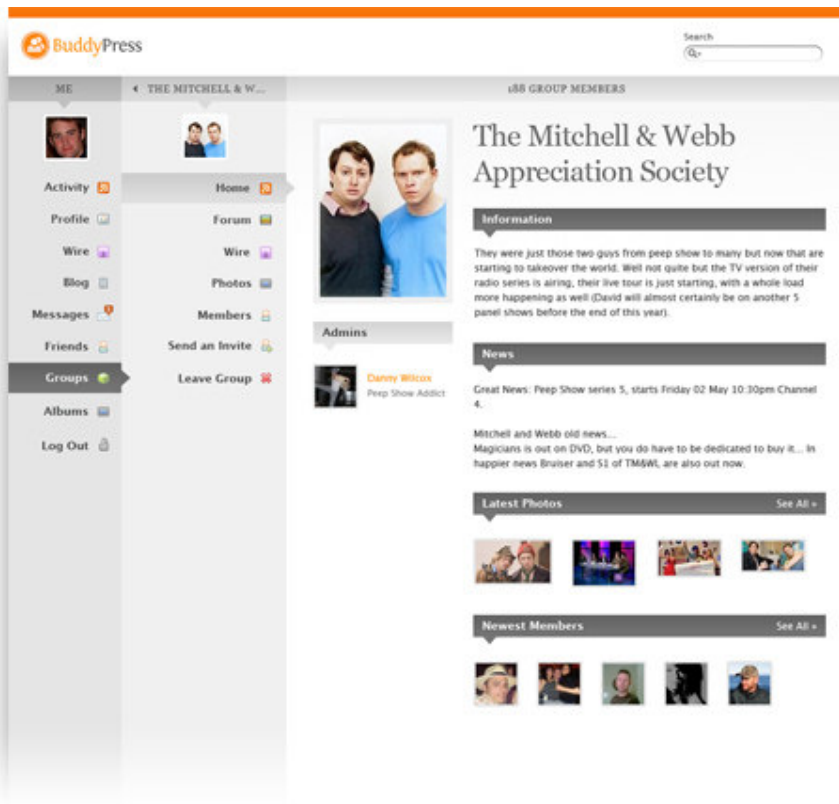


Figura 14 - Esempio di gruppo

- **Wire:** equivalente al *Wall* di Facebook. Ogni utente ed ogni gruppo ne possiede uno, su cui si possono scrivere e leggere commenti.
- **Flusso di attività:** per ogni membro viene registrato il suo flusso di attività all'interno del s.n, in modo che possa essere visualizzato dai suoi amici.
- **Blog:** la caratteristica è ereditata dalla "piattaforma madre" Wordpress: ogni utente può aprire un blog, integrato nel social network – ogni nuovo post viene segnalato nella homepage della community – ma indipendente (può essere visto come un normale blog Wordpress).

Amministrazione della piattaforma

La *Dashboard* (pannello di controllo) permette di avere, come in ogni normale blog Wordpress, in una sola schermata i dati e le informazioni principali sul blog degli amministratori. La disposizione dei vari box può facilmente essere modificata.

La sezione di amministrazione della piattaforma è inserita in quella consueta di ogni blog Wordpress attraverso uno speciale menu, il **Menu Site Admin**, che consente all'amministratore (o agli amministratori) di gestire il s.n. ed i blog utenti.

Andiamo ad analizzare le voci che compongono questo menu.

- **Admin:** in questa sezione è possibile creare rapidamente un blog od un nuovo utente oltre che effettuare una ricerca per blog ed utente
- **Blogs:** qui viene visualizzato l'elenco completo dei blog. Per ogni blog sono presenti le voci:
 - Edit: permette agli amministratori di modificare le impostazioni di base dei blog utente
 - Backend : permette di entrare nel *backoffice* di ogni blog utente
 - Deactivate : permette di disattivare un blog utente
 - Archive : permette di archiviare un blog utente
 - Spam : permette di marcare un blog come spam
 - Delete: permette di cancellare un blog utente

In questa sezione è inoltre possibile aggiungere nuovi blog.

- **Users:** qui viene visualizzato l'elenco completo degli utenti con gli indirizzi dei rispettivi blog. E' possibile cancellare un utente e marcarlo come spam. E' possibile aggiungere un nuovo utente.
- **Themes:** attivazione dei temi disponibili per gli utenti. E' necessario disattivare il *BuddyPress Home Theme* (tema della homepage del s.n.) per evitare confusione.
- **Options:** contiene una serie di opzioni a disposizione degli amministratori per la configurazione del s.n.
- **Upgrade:** permette di upgradare tutti i blog.
- **BuddyPress:** alcuni settaggi per il s.n.
 - **bbPress Forums:** alcuni settaggi per bbPress (vedi sezione omonima), il software che gestisce il forum.
 - **Profile Fields:** è possibile creare i campi che un utente deve riempire al momento della registrazione. Queste informazioni saranno visibili nel suo profilo utente. I

campi possono essere richiesti od opzionali, di testo, tipo data, *radio buttons*, *drop down*, *select box*, *multiselect box*, *check box*. Vi sono tre campi precostruiti: lingua, nazione e stato (U.S.).

- **Groups:** viene visualizzato l'elenco dei gruppi. E' possibile cancellarli od editarli, modificandone alcuni settaggi.

Nel menu **Appearance** ed alla voce **Widgets** è possibile "costruire" l'homepage del s.n attivando e disponendo i widget nelle colonne di sinistra, centro e destra.

Pregi e Difetti

BuddyPress è un giovane progetto open source creato da una comunità di sviluppatori volontari e questo va tenuto conto nel giudizio complessivo. Avere la possibilità di avere un pacchetto software gratuito e liberamente modificabile significa avere la possibilità di sviluppare il proprio progetto non dovendo partire da zero, e questo è un vantaggio non secondario.

Cerchiamo di elencare i punti di forza e di debolezza nel caso si scelga **BuddyPress** come piattaforma di base per il proprio social network.

Pregi

- Software open source gratuito
- Software "semplice" e modulare.
- Buona stabilità.
- Buona organizzazione di base delle informazioni; grafica pulita e "leggera", facilmente modificabile attraverso i fogli di stile.

Difetti

- Progetto giovane, non ancora maturo, con funzionalità di base e diverse limitazioni.
- Per ogni utente vengono create nel database circa 10 tabelle: all'aumentare degli utenti aumenta lo spazio occupato su disco e diminuisce la velocità di risposta del database.
- Scarsa integrazione di blog e forum

SocialEngine



SocialEngine è uno script in PHP che consente di realizzare e gestire un social network. Questo software – giunto alla versione 3.05 - è venduto con un sistema di licenze e il codice è aperto, nel senso che, una volta acquistato, può essere modificato e personalizzato, aggiungendo plugin sviluppati in proprio o acquistati da terze parti.

Attorno a **SocialEngine** si è creato un ecosistema di piccole società e sviluppatori indipendenti che realizzano, a pagamento, funzionalità aggiuntive per la piattaforma; molti plugin sono già disponibili e acquistabili direttamente.

L'installazione della piattaforma è estremamente semplice e veloce.

La piattaforma, semplice e funzionale, contiene le funzionalità di base: pagina personale dell'utente, una specie di *wall*, status, messaggistica interna, amicizie, gruppi, eventi, blog, flusso attività, *file sharing* multimediale; a queste si aggiungono funzionalità come la chat, sondaggi, liste, sharing.

Molte altre funzionalità sono disponibili acquistando *plugin* o *widget*.

La sezione di amministrazione è completa e intuitiva e permette molteplici possibilità di personalizzazione, sia nella parte grafica che in quella di gestione degli utenti e delle funzionalità.

Essendo installato su un proprio spazio web e utilizzando un proprio database gli amministratori della piattaforma dispongono del controllo completo dei dati e possono stabilire i propri termini di servizio; è possibile anche implementare un proprio sistema di statistiche e di *monitoring* da affiancare a quello già fornito come funzionalità "core".

Caratteristiche principali

Come abbiamo detto il codice del "core" della piattaforma viene rilasciato sotto licenza, per uno o più domini web; diverse funzionalità principali come blog, gruppi, eventi sono offerte come *plugin* a pagamento.

Una volta acquistato il codice, ampiamente commentato, diventa disponibile per modifiche e integrazioni. Non esiste una documentazione ufficiale sull'architettura software ma alcuni documenti forniti dalla comunità sono d'aiuto nello sviluppo di applicazioni.

L'installazione è semplice e veloce, sul livello di Wordpress.

Piattaforme per il social networking - Overview

Dopo l'installazione si può entrare nella sezione di amministrazione e iniziare a personalizzare la piattaforma. Le configurazioni possibili sono molteplici per ogni funzionalità, l'*update* è semplice così come l'installazione dei *plugin*.

Esiste solo un *template*, quello di default, ma è possibile tramite fogli di stile ridisegnare ogni aspetto della piattaforma o acquistare *template* da terze parti.

Una funzionalità interessante è quella che permette di creare automaticamente dei sub-network in base a caratteristiche particolari degli utenti inserite nel loro profilo, per esempio città di provenienza, competenze o interessi.

L'amministratore ha a disposizione numerosi strumenti per controllare e gestire la comunità; possono essere creati sub-amministratori e creati livelli per gli utenti, con accessi differenziati alle varie funzionalità.

Ampia libertà di configurazione viene lasciata all'amministratore: dai gruppi agli eventi, dal flusso di attività alla procedura di registrazione, dalle email alla cache tutte queste sezioni possono essere ampiamente personalizzate.

Il sistema di blogging è perfettamente integrato, semplice da utilizzare e parzialmente personalizzabile dall'utente.

L'utente ha a disposizione un sistema di notifiche altamente personalizzabile così come sono ampiamente configurabili le opzioni riguardanti la privacy.

Buono il motore di ricerca interno così come il sistema di notifiche.

Mancano funzionalità come feed RSS, *tagging*, georeferenziazione ma esistono dei plugin aggiuntivi che le implementano.

Non è al momento presente o acquistabile il pacchetto per la lingua italiana, ma può essere realizzato facilmente traducendo quello inglese attraverso la sezione di amministrazione.

Nel complesso la piattaforma sembra molto stabile, con un layout di base pulito e con una buona organizzazione delle informazioni; l'esperienza utente è buona e tutte le operazioni sono molto intuitive.

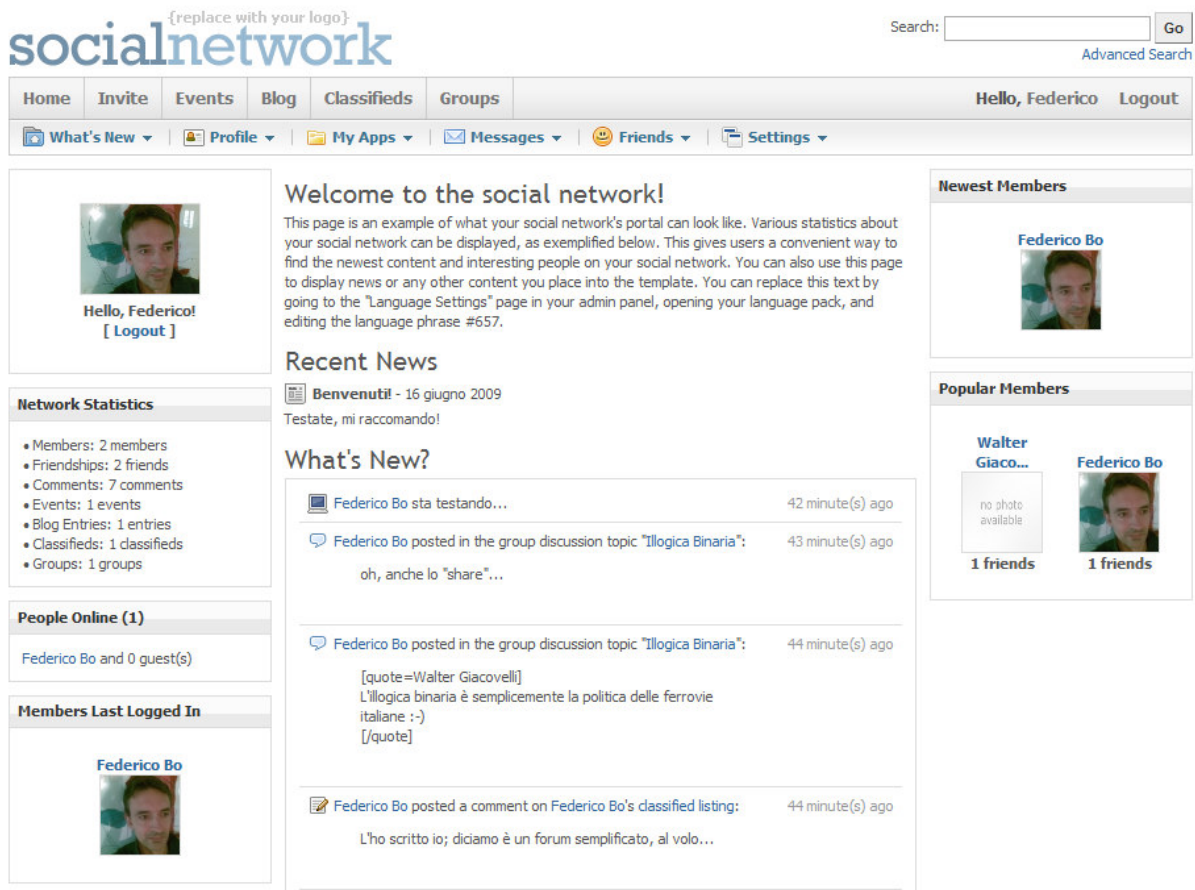


Figura 15 - Homepage community

Sezioni della piattaforma

Lato utente

L'utente si trova davanti un'interfaccia pulita e intuitiva, con numerose possibilità di immissione di contenuti e di interazione con gli altri utenti.

- **Pagina personale**, che riassume con un sistema di "tab" le informazioni inserite nel profilo, il flusso di attività all'interno del network, amicizie, i contenuti inseriti (blog, foto, video), i gruppi a cui si è aderito ecc.
- **Status**
- **Commenti**, sistema di *microblogging*, equivalenti al *wall* di Facebook (si ritrovano anche nei gruppi e negli eventi)

- **Amicizie**
- **Messaggistica interna**
- **Blog**, con un sistema di sottoscrizione di altri blog
- **Gruppi**, sempre con un sistema di “*tab*” che ne visualizza le informazioni e permette l’inserimento di commenti, sia nel *wall* che nel forum
- **Eventi**
- **Classifiche**, una sorta di *wall* per argomenti specifici
- **What’s new?**, flusso di attività e statistiche (diviso anche per sub-network)
- **Chat**
- **File Sharing multimediale**
- **Widget**, per integrare la propria pagina con applicazioni aggiuntive (sviluppabili in proprio o a pagamento)

The screenshot shows a social networking site interface. At the top, there's a search bar and a navigation menu with links: Home, Invite, Events, Blog, Classifieds, Groups. The user is logged in as 'Federico' and can click 'Logout'. Below the navigation, there are more options: What's New, Profile, My Apps, Messages, Friends, and Settings.

The main content area is titled 'Federico Bo's Profile'. It has tabs for Profile, Friends, Comments, Events, Blog, and Classifieds. The 'Profile' tab is active, showing:

- Personal Information:** First Name: Federico, Last Name: Bo.
- Recent Activity:**
 - Federico Bo sta testando... (43 minute(s) ago)
 - Federico Bo posted in the group discussion topic "Illogica Binaria": oh, anche lo "share"... (44 minute(s) ago)
 - Federico Bo posted in the group discussion topic "Illogica Binaria": [quote=Walter Giacobelli] L'illogica binaria è semplicemente la politica delle ferrovie italiane :-). [/quote] (45 minute(s) ago)
 - Federico Bo posted a comment on Federico Bo's classified listing: L'ho scritto io; diciamo è un forum semplificato, al volo... (45 minute(s) ago)
 - Federico Bo posted a comment on Walter Giacobelli's profile: Che te ne pare? (2 hour(s) ago)
 - Federico Bo and Walter Giacobelli are now friends. (2 hour(s) ago)

On the left side of the profile, there are sections for:

- Status:** Federico is online. Federico sta testando... Updated: 43 minute(s) ago [update]
- Statistics:** Account Type: Utente, Network: Default, Profile Views: 2 profile views, Friends: 1 friends, Updated: 43 minute(s) ago, Signup Date: 6/16/2009.
- Calendar:** A calendar for June 2009 with the 10th highlighted.

Figura 16 - Pagina Personale

Amministrazione

- **Network Management**
 - **View user**, per monitorare gli utenti
 - **View admins**, per creare sub-amministratori
 - **View reports**, per controllare i contenuti segnalati come inopportuni
 - **View plugin**, per gestire i plugin
 - **User levels**, per creare livelli utente
 - **Subnetworks**, per creare sub-network
 - **Ad Campaigns**, per inserire banner
- **Global Settings**

- **General settings**
- **Signup settings**, per configurare la procedura di registrazione
- **Recent Activity Feed**, per configurare il flusso di attività
- **Profile fields**, per configurare i campi del profilo utente
- **Banning & Spam**, per gestire spam e utenti scorretti
- **User Connections**, per facilitare l'interazione tra i membri della community
- **System email**, per personalizzare le email di sistema
- **Caching**, per gestire la cache
- **Sessions**, per gestire le sessioni
- **Plugin settings**, per gestire i plugin
- **Layout settings**
 - **HTML templates**, per personalizzare la grafica
 - **Language settings**, per la traduzione
 - **URL settings**, per personalizzare gli indirizzi
- **Other tools**
 - **Faq manager**, per creare un elenco di faq personalizzate
 - **Invite manager**, per gestire gli inviti alla community
 - **Announcements**, per inviare messaggi a tutta la comunità
 - **Statistics**
 - **Access log**, visualizza gli ultimi 300 accessi

socialengine

Network Management [-]

- Summary
- View Users
- View Admins
- View Reports
- View Plugins
- User Levels
- Subnetworks
- Ad Campaigns

Global Settings [-]

- General Settings
- Signup Settings
- Recent Activity Feed
- Profile Fields
- Banning/Spam
- User Connections
- System Emails
- Caching
- Sessions

Plugin Settings [-]

- View Events
- Global Event Settings
- View Blog Entries
- Global Blog Settings

Hello, Admin!

Welcome to your social network control panel. Here you can manage and modify every aspect of your social network. Directly below, you will find a quick snapshot of your social network including some useful statistics.

Some problems have been detected with your installation or server configuration. Click to expand.

SocialEngine License: 3129-8935-3770-1080 Version: 3.13 [Upgrade Available](#)

Total Users: 2	Comments: 7	Private Messages: 3	User Levels: 1
Subnetworks: 0	Abuse Reports: 0	Friendships: 2	News Posts: 1
Views Today: 85	Signups Today: 0	Logins Today: 3	Admin Accounts: 1

1 User(s) Online: [Federico Bo](#) and 0 guest(s)

Site Online?

Use this feature when you want to take your site offline for maintenance or upgrades. When your users attempt to access the site, a message will be displayed letting them know the site is undergoing routine maintenance and will be available again soon. If you are logged in as an administrator, you will be able to browse the site freely.

Yes, the site is online.
 No, the site is offline for maintenance.

Admin Interface Language

If you have multiple language packs installed, you can change the language the admin interface is displayed in.

English

Getting Started

If you have just setup SocialEngine and are ready to build your social network, here are some helpful suggestions:

Figura 17 - Amministrazione

Tecnologia

L'intero ambiente è sviluppato in PHP.

Prezzi

Il pacchetto viene fornito a 250 \$ per singolo dominio web, a 475 \$ per due domini e così via.

Alcune funzionalità base come gruppi, eventi, chat, blog vengono venduti come plugin a con prezzi che vanno dai 30\$ ai 40\$.

I *plugin*, i *widget* e i *template* sviluppati da terze parti hanno costi che vanno dai 20 \$ a più di 100 \$.

Pregi & difetti

Pregi

- personalizzazione profili utente
- possibilità di configurare registrazione (anche inviti, email di benvenuto personalizzate, accettazione termini servizio, captcha ecc.)
- possibilità creazione livelli utente
- totale personalizzazione layout, gestione *template* con Smarty, *PHP templating system*
- sistema di amministrazione semplice e intuitivo con suggerimenti e notifiche
- sistema di blogging perfettamente integrato, semplice da utilizzare e parzialmente personalizzabile dall'utente
- organizzazione informazione ottima, buona *user experience*
- ottimo sistema per la creazione e l'amministrazione dei gruppi; ampia possibilità di scelte per la gestione
- possibilità di aggregare gli utenti secondo "chiavi" legate ai loro profili (es. città)
- sistema di caching configurabile
- FAQ manager
- plugin sviluppabili o acquistabili da terze parti

Difetti

- traduzione italiana da realizzare
- presente solo il *template* standard
- registrazione tramite Facebook Connect e openID assente
- sembra non esserci un plugin per uploadare file di testo
- manca un sistema di *tagging*
- manca un sistema di georeferenziazione eventi e gruppi

- manca un sistema di feed RSS

Nota: i difetti sono riferiti alla versione base; molte di queste funzionalità possono essere trovate già sviluppate tramite plugin di terze parti (o possono essere implementate in proprio)

Elgg



Elgg è un progetto open source nato nel 2004 finalizzato alla creazione di un *social engine*, un pacchetto software in grado di implementare una piattaforma per il *social networking*.

Dopo varie traversie, solamente nell'ultimo anno **Elgg**, con la versione 1.5, ha raggiunto la sua maturità, cioè stabilità e ricchezza di funzionalità e questo ha consentito alla community che ruota intorno al progetto di crescere e di mettere a disposizione degli utenti tutta una serie di funzionalità aggiuntive sotto forma di *plugin*.

Elgg è infatti un sistema modulare, che affianca ad un "core" (sviluppato da una compagnia chiamata **Curverider**) un sistema di plugin e di widget con cui si può personalizzare la piattaforma, adattandola al proprio progetto sociale.

Completo il set di funzionalità offerto direttamente o tramite *plugin* sviluppati dalla comunità: pagina personale personalizzabile tramite *widget*, amicizie, *microblogging*, messaggistica interna, blog, *report content*, flusso di attività, integrazione twitter, bookmarking, *file sharing*, gruppi, categorie, pagine, *tagging*. Tra le funzionalità aggiuntive si possono citare openID (sia client che server) e supporto FOAF.

L'amministratore ha a disposizione una serie di strumenti di base per la gestione e la personalizzazione della piattaforma.

Lavorando sulla grafica e sull'organizzazione delle informazioni è possibile ottenere dei buoni risultati per quanto riguarda la customizzazione.

Al solito, essendo installato su un proprio spazio web e utilizzando un proprio database gli amministratori della piattaforma dispongono del controllo completo dei dati e possono stabilire i propri termini di servizio.

E' stato appena attivato un servizio, *ElggCustom*, che offre la possibilità di realizzare versioni altamente personalizzate della piattaforma e di avere a disposizione un servizio di gestione in outsourcing.

Caratteristiche principali

Come detto, **Elgg** è un sistema modulare – e quindi estremamente scalabile - costituito da un "core" che racchiude le funzionalità di base e da una serie di plugin, alcuni sviluppati dal team ufficiale del progetto e altri dalla comunità di sviluppatori che al giugno 2009 ha realizzato circa 700 estensioni.

L'installazione della piattaforma è piuttosto semplice; l'amministratore si trova subito a disposizione una serie di opzioni di configurazione; la granularità e il numero di tali opzioni non è elevato ma consente una discreta personalizzazione, per esempio per ciò che riguarda l'organizzazione delle informazioni nella

homepage della community, modificabile con un sistema di *widget*. I plugin sono facilmente attivabili e disattivabili.

Anche gli utenti possono personalizzare la loro pagina personale con i *widget*; la struttura della community, della homepage e delle pagine personali potrebbe generare confusione durante la navigazione ma probabilmente questo problema potrebbe essere risolto con qualche piccola modifica alle impostazioni di base della piattaforma.

A giudicare dalle molte community presenti in Rete che si avvalgono di Elgg la piattaforma permette una buona personalizzazione e la possibilità di adattarla alle esigenze specifiche di ogni comunità, sia da un punto di vista grafico che di funzionalità.

L'amministrazione della piattaforma e la gestione della community risultano piuttosto semplici anche se si hanno a disposizione strumenti di base. Oltre a un discreto sistema di statistiche esistono un sistema di diagnostica e un log sotto forma di file.

Un evoluto sistema di *bookmarking* permette di condividere link con la comunità e all'interno di gruppi.

Gli utenti possono creare "pagine" statiche, con commenti, sul modello delle equivalenti nelle piattaforme per il *blogging*.

Il sistema di feed RSS è molto buono, con un alto livello di "granularità".

Qualche confusione tra Frontpage (homepage visualizzabile dagli utenti non registrati), Homepage (per gli utenti registrati) e Dashboard (per gli utenti registrati).

Il pacchetto per la lingua italiana è disponibile tra i *plugin* della community di sviluppatori.

Il sistema di *blogging* è perfettamente integrato, semplice da utilizzare e parzialmente personalizzabile dall'utente.

In definitiva una buona piattaforma, stabile e con buone prospettive di crescita.

Basic site statistics	
Elgg version :	Release - 1.5, Version - 2009031301
Number of users :	2 Active / 2 Total

Entities on site	
Sites:	1
Users:	2
Widgets:	28
Wire posts:	3
Top-level pages:	2
Bookmarked items:	1
item:object:openid_client::association:	1
item:object:openid_client::nonce:	1
Pages:	1
Discussion topics:	1
item:object:about:	1
Blog posts:	1
DefaultWidgets settings:	1
Front page items:	1
Groups:	1

Figura 18 - Amministrazione

Sezioni della piattaforma

Citiamo solo le funzionalità principali, ricordando che molte altre sono implementate tramite *plugin* sviluppati dalla comunità associata a **Elgg**.

Lato utente

- **Homepage**, personalizzabile con un sistema di widget che consentono la visualizzazione di diverse informazioni riguardanti la comunità (membri online, gruppi, *tag cloud*, *bookmarks* ecc.) nonché di contenuti esterni (twitter, feed RSS ecc.)
- **Pagina personale**. L'amministratore crea un profilo di default tramite widget ma l'utente può modificarlo (questo a volte crea confusione)
- **Amicizie**
- **Messaggistica interna**
- **Wire**, ovvero microblogging (ne esistono almeno due tipi)

- **Bookmarks**, per condividere link con la comunità
- **Pagine statiche**
- **Blog**
- **Gruppi**, con forum di discussione, pagine associate, condivisione file, foto, video, audio.
- **Feed RSS**
- **File Sharing**
- **Foto & Video album**
- **Integrazione twitter**

The screenshot shows a social networking profile page for a user named 'Feder'. The page is titled 'Social' in the top left corner. The profile header includes a profile picture of a man, the name 'Feder', and an 'Edit profile' button. Below the name, there is a bio: '@Federico99 eh si, siamo tutti europei (17 hours ago)' with an 'update' button. The location is listed as 'Formia' and the website as 'http://motobrowniano.wordpress.com/'. There are links for 'Friends' and 'Friends of'. Below the profile information, there are sections for 'Group membership' (showing 'La ruota'), 'Friends', and 'Wire posts'. The 'Wire posts' section contains three posts from 'Feder' with 'reply' and 'close' buttons. On the right side of the page, there are sections for 'Pages' (showing 'Una pagina atipica'), 'Recent bookmarks' (showing 'Social: All wire posts'), and a 'Bookmarks inbox'.

Figura 19 - Pagina personale

Amministrazione

- **Statistics**, con qualche dato sulle attività della comunità
- **Site Administration**, con le configurazioni di base
- **User Administration**, per la gestione dei membri
- **Tool Administration**, per la gestione dei *plugin*
- **Set site categories**, per la gestione delle categorie
- **Default profile widget**, permette di creare via *widget* la pagina di default del profilo utente
- **Default dashboard widget**, permette di creare via *widget* la dashboard (homepage)
- **System diagnostics**, permette di scaricare un file con la diagnostica della piattaforma (molto tecnico)
- **External Pages**, per la personalizzazione delle pagine tipo Frontpage, About, Terms, Privacy
- **Log browser**, permette di scaricare un file con il log degli accessi
- **Replace profile fields**, per creare campi nel profilo utente

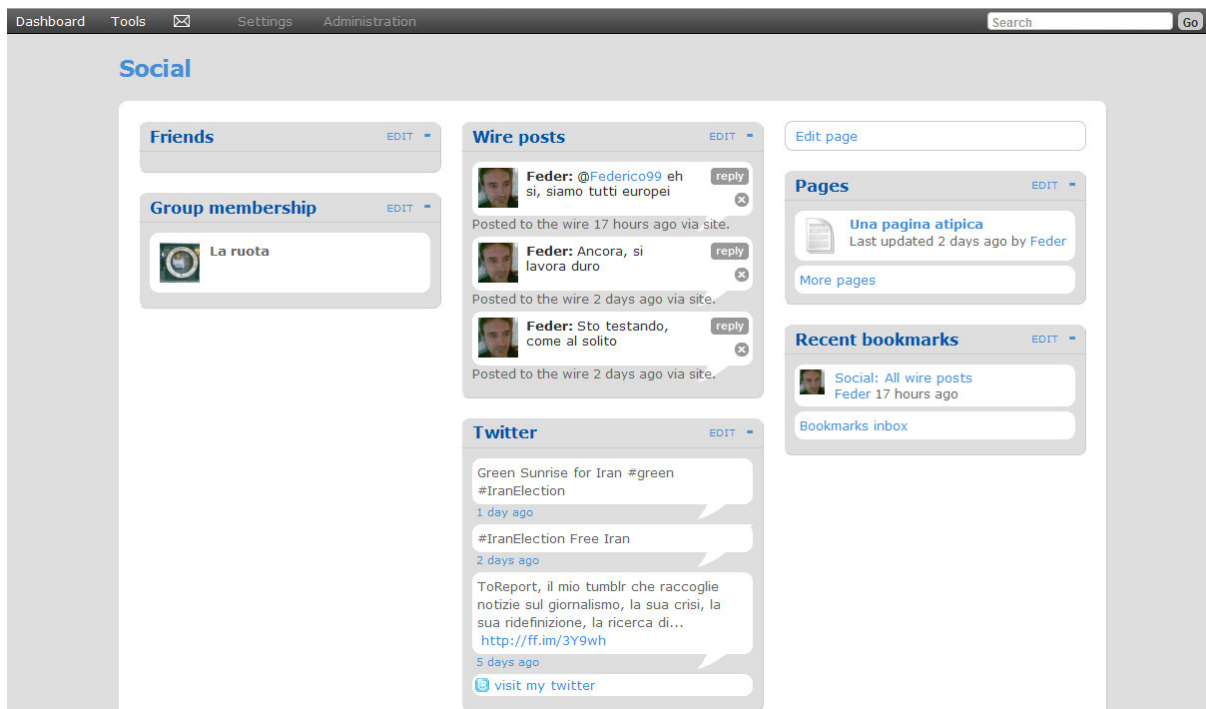


Figura 20 – Dashboard

Tecnologia

L'intero ambiente è sviluppato in PHP.

Pregi e difetti

Pregi

- Software open source gratuito
- Piattaforma stabile e matura
- Comunità di sviluppatori attiva, set di *plugin* aggiuntivi in continuo aumento
- Ottimo sistema di feed RSS
- Buona documentazione, anche grazie alla comunità di sviluppatori

Difetti

- Organizzazione delle informazioni non particolarmente buona
- Sezione amministrativa non ricchissima

Considerazioni finali

Dopo questo veloce *excursus* si possono trarre alcune brevi considerazioni:

- Le soluzioni SaaS non offrono mai il pieno controllo dei dati, neanche quando viene fornito un accesso dati tramite API
- Non sono mai presenti tutte le funzionalità desiderate: implementarle per conto proprio è difficile se non impossibile (a causa dell'accesso limitato ai dati), farle implementare dalla società che offre il servizio non è sempre possibile (e comunque presumibilmente costoso)
- **TamTamy**, una società italiana con cui si sarebbe potuto iniziare con più facilità un progetto di personalizzazione, dispone di una piattaforma mediocre e troppo lontana dalla qualità desiderata da Kublai
- Visto che Kublai già si trova ospite di un servizio online come Ning, che sembra stia ampliando la sua offerta di funzionalità (per esempio tramite l'integrazione con moduli Joomla!), non conviene migrare verso un'altra soluzione SaaS.
- Sarebbe utile invece, nei prossimi mesi, provare a sviluppare una soluzione in proprio, utilizzando uno dei pacchetti software (Elgg o SocialEngine)
- Un piccolo team interno a Kublai (due persone con buone competenze tecniche) dovrebbe sperimentare la costruzione di una piattaforma focalizzata sulle esigenze di Kublai sulla base di uno dei due pacchetti citati in precedenza, procedendo per gradi:
 - Sfruttare tutte le funzionalità presenti o offerte tramite *plugin* per realizzare una prima versione
 - Valutare a questo punto il grado di rispondenza di tale versione con la "piattaforma ideale"
 - Scegliere un'opzione per dotare la piattaforma delle funzionalità mancanti, contattando la società di riferimento o uno sviluppatore indipendente per farle implementare
- Naturalmente occorre ricordare che per una soluzione di questo tipo occorre considerare anche i costi associati all'hosting per la piattaforma (server virtuale o *cloud computing*) e il database e per un amministratore di sistema; si ritiene però che tali costi (non eccessivi per quanto riguarda l'hosting) saranno ampiamente ripagati da una piattaforma calibrata alle proprie esigenze, pronta a evolversi rapidamente contestualmente all'evolversi della comunità; inoltre con il pieno controllo dei dati si potrà procedere nel migliore dei modi nello studio scientifico delle dinamiche della community tramite la *social network analysis*.