

■ "Il valore aggiunto: il contributo delle imprese creative per realizzare prodotti e servizi migliori".

Modalità di svolgimento:

presentazione di 2/3 casi di studio di prodotti/servizi il cui livello ha avuto un incremento sostanziale grazie al contributo apportato dalle imprese creative. Alcuni esempi:

Ikrea - dal pallet al modulo componibile per arredo (Palm - Viadana)

La storia è questa: l'azienda fa i pallet. Ecologici e riciclati ma comunque pallet, quelle robe che abbiamo sempre visto trasportare piastrelle. Un bel giorno l'imprenditore, Primo Barzoni, immagina, con una bella intuizione creativa, un uso completamente diverso per il prodotto pallet: perchè non farne un elemento d'arredo? Incontra due designer e ci lavorano su, arrivando a concepire il pallet come un elemento modulare tipo mattoncino lego con cui costruire mobili fai da te sostenibili, estremamente cheap e completamente riciclabili! Questa idea viene raccontata in un simpatico manualetto dal titolo Ikrea, dove ci sono tra l'altro le istruzioni per costruire un po' di mobilia...

www.greenpallet.it/FiereConvegni/Attività2010/Ecomondo2010/tabid/226/language/it-IT/Default.aspx

Food design

Un cuoco e un Art Director che mettendo insieme le loro competenze si sono inventati prodotti unici e di successo come il Toblerone, Solero Algida e le Pringle.

<http://www.fooddesign.it/index.htm>

La ditta Elica.

Fanno cappe d'aspirazione, sono italianissimi, sono risultati a fine 2010 primi nella classifica delle ditte italiane in cui si lavora meglio per qualità dell'ambiente di lavoro. (le altre 9 ditte ai primi posti sono tutte multinazionali di provenienza non italiana, tipo Cisco, Tetrapak e Microsoft). Dall'aspirazione dei fumi di cucina sono arrivati ad un prodotto che sta tra l'oggetto d'arte, l'arredo, il futuribile....

www.elicagroup.com

A seguire: sessione di "Pecha Kucha" con alcune imprese creative (vedi nota seguente)

■ **"Strategie per aumentare la capacità d'innovazione delle risorse umane."**

Modalità di svolgimento:

breve seminario introduttivo sugli strumenti e tecniche per aumentare la creatività delle risorse umane.

A seguire workshop tra imprese creative e imprese tradizionali: quali strategie favoriscono l'attitudine creativa delle risorse umane? Cosa aiuta, cosa inibisce, che risultati si possono ottenere?

■ **"Responsabilità sociale creativa".**

Modalità di svolgimento:

incontro tra imprese creative e imprese del Club RSI, un Club che conta circa 50 tra le migliori realtà aziendali modenesi.

Workshop in piccoli gruppi su come aggiungere creatività alle azioni di RSI che le imprese portano avanti, sia in termini di comunicazione esterna/interna che di approccio.

■ **"Come fare soldi con la creatività"**

Evento formativo indirizzato alle imprese e ai professionisti del settore creativo, utile anche per fare scouting di nuovi contatti potenzialmente interessati ad entrare nel network.

PERIODO DI SVOLGIMENTO DEGLI INCONTRI: aprile-giugno 2011

LUOGO: Villaggio Artigiano

Destinatari: imprese modenesi e imprese creative

Note: il Pecha Kucha

Pecha Kucha (in giapponese, "chiacchiera") offre la possibilità ad artisti, designers, architetti e chiunque appartenga al mondo creativo di presentare le proprie opere, progetti e idee.

Il format di presentazione è molto preciso e chiaro e forse un po' rigido perchè uguale per tutti.

1. Ogni speaker ha 20 immagini e ha in mano un microfono. Visto che ogni immagine dura 20 secondi ogni speaker ha esattamente 6 minuti e 40 secondi per parlare, fare un rap, cantare, spiegarsi, balbettare, stare zitto, arrossire e ricevere un applauso.

2. Ogni immagine dura 20 secondi esatti. Il software KEYNOTE gestisce la sequenza di diapositive ed è impossibile disinnescare il timer. MOVIES: occasionalmente possono essere proiettati anche dei video. Devono essere eseguibili in QUICKTIME e non devono assolutamente durare più di 6 minuti e 40 secondi.