

MODENA FUTURA

laboratori e progetti per la città in trasformazione

Laboratorio su temi urbani modenesi – l'evoluzione del Villaggio Artigiano

PROPONENTE: FEDERICO ZANFI

IDEA: Ospitare un laboratorio con studenti e ricercatori su alcuni temi urbani modenesi, in particolare potrebbe essere sull'evoluzione del villaggio artigiano. potrebbe svolgersi lì sia l'attività di workshop sia l'attività di forum aperta alla città coinvolgendo studiosi e studenti.

TEMPI: seconda metà del 2010

Tras-forma

PROPONENTE: ANNALISA CASTORRI – DONATO MONACO

IDEA: Trasformare la città ed i suoi abitanti con eventi, presentazioni, proposte di modelli di città e relative applicazioni progettate dal team. Stilista, artisti, comunicatori "trasformeranno" le persone nel modo di vestire, di presentarsi, di muoversi. Chi porta con sé un oggetto lo vedrà "ritrasformato" o reinterpretato. Chi si annoia troverà modo di risolvere il problema.

Chi non esce mai di casa avrà un buon motivo per farlo. Chi guarda dalla finestra vedrà una modena "reinterpretata" passare sotto casa.

TEMPI: circa 1 mese. A seconda del tipo di target di pubblico per la performance e le esposizioni, ma in generale: weekend - dalla tarda mattinata alla notte il sabato e dalla mattina alla sera della domenica; infrasettimanale - ideale esposizione di merce e proiezioni durante mattino, pomeriggio e durante gli eventi pianificati la sera.

La Modena possibile

PROPONENTI: ANNALISA CASTORRI – DONATO MONACO

IDEA: Presentare idee per la città ed i suoi abitanti che esplorino l'immaginario collettivo, lo trasformino e lo tramutino in applicazioni pratiche. Mettere in contatto Aziende e realtà affermate Modenesi con i creativi emergenti in modo da creare un network di interazioni e scambi. Introdurre la sfera sociale in quella imprenditoriale ed economica in modo concreto. Rivitalizzare la scena modenese in orari in cui le attività si concentrano solo in pochi ed affermati punti. Far sentire i cittadini ed i creativi parte integrante della città e delle sue realtà.

TEMPI: circa 1 mese. A seconda del tipo di target di pubblico per la performance e le esposizioni, ma in generale: weekend - dalla tarda mattinata alla notte il sabato e dalla mattina alla sera della domenica; infrasettimanale - ideale esposizione di merce e proiezioni durante mattino, pomeriggio e durante gli eventi pianificati la sera.

TRADIZIONE E INNOVAZIONE

settori tradizionali e innovazioni creative, sfide e risorse per Modena

Eccellenze modenesi al Creative Hub (titolo provvisorio)

PROPONENTE: ENNIO SITTA di BENSONE

IDEA: Portare le eccellenze locali al centro della nostra città, riviste e interpretate dai creativi di Cities. Si tratta di sviluppare una rete di contatti, e collaborazioni con imprese considerate eccellenze nel mondo, ma spesso lontane dal nostro sentire quotidiano. Per esempio tetra pack art rielaborare il brick, Maserati made in Modena.

TEMPI: ??

Ritrova La Secchia Rapita - videogioco storico modenese

PROPONENTE: MASSIMO DE CAROLIS

IDEA: Sessione di gruppo con la creazione della piattaforma software e hardware per la costruzione del videogioco, creazione livelli, personaggio interattivo (non Lara Croft ma Ludovico Antonio Muratori tanto per buttarla lì), creazione ambientazione livelli con l'utilizzo di illustrazioni/foto della città/monumenti. Possibilità di costruire con allievi dell'Istituto d'arte di modellini per rendering.

TEMPI: Il progetto non può essere portato avanti in pochi incontri ma almeno in qualche mese. Per i giorni dipende anche da altri interessati a farne parte, almeno due giorni a settimana

Knit Point

PROPONENTE: ELENA ASCARI

IDEA: Kniting e affini.

Secondo la disponibilità dei partecipanti dopo qualche mese mostra e/o asta dei prodotti realizzati.

TEMPI: Lunedì o martedì dalle 16 alle 19.

Vestiti migranti (titolo provvisorio)

PROPONENTE: ANNALISA LEONETTI

IDEA: Esposizione di capi realizzati da un nascente gruppo creativo di donne emigrate che sfrutteranno il progetto Cities per "collaudare" la prospettiva di una possibile idea d'impresa e per farsi conoscere sul territorio modenese creando eventuali contatti per finanziamenti e collaborazioni. Durante l'esposizione momento di creazione "istantanea" centrato sugli obiettivi del "gruppo": integrazione e condivisione delle diversità attraverso il racconto dell'individualità. (su un singolo telo, che diventerà una preziosa coperta, verrà scritta con ricami, patchwork e altre tecniche di cucito, un frammento della storia delle donne che si ritroveranno a lavorare su un unico tessuto)

TEMPI: un mese verso marzo/aprile

Artigianato Artistico e Tradizionale – storia e futuro

PROPONENTE: MASSIMO DE CAROLIS

IDEA: Incontri con artigiani insieme a esperti del settore artigianale o esperti di economia, illustrano la propria attività e le ispirazioni future e con l'economista dei confronti con il mercato. L'artigiano può far vedere dal vivo come realizza i suoi artefatti.

TEMPI: Ogni incontro può avere la durata di 3 o 4 ore per ogni artigiano.

Antichi Mestieri – attualità e potenzialità

PROPONENTE: NICOLETTA DI GAETANO e ALAN ZINCHI

IDEA: attualità e potenzialità degli antichi mestieri - dimostrazioni di tessitura, laboratori e attività nate dalla collaborazione con altri progettisti. Sensibilizzare e coinvolgere le persone che intendono partecipare attivamente (magari con laboratori dimostrativi di tessitura o appuntamenti di studio), contaminarsi con altre realtà per trasmettere l'amore del lavoro "fatto a mano", unico e personale. L'artigianato, e in particolare la tessitura, si presta a molteplici utilizzi e interpretazioni.

TEMPI: Dipende dalle richieste e dalla disponibilità, possibilmente un periodo medio - lungo per poter informare la gente delle attività che si intendono realizzare e far conoscere il lavoro della tessitura a mano. Impegno diurno, ma vi è la disponibilità di partecipare a eventi serali.

LEZIONI PER CREATIVI

corsi, percorsi e nuove competenze, dai creativi per i creativi

La mia start-up

PROPONENTE: FRANCESCO GIARTOSIO di CONTIPRONTI

IDEA: LA MIA STARTUP Creare un punto di ritrovo per chi vuole discutere il suo progetto di una futura impresa innovativa.

TEMPI: Per una settimana la mattina nei giorni feriali, in modo da vedere come va e poter magari fare meglio al secondo tentativo.

eSeminar su mondo video & eventi (titolo provvisorio)

PROPONENTE: GIANLUCA MEASSI di SIGNUM DIGIT

IDEA: Consulente anche per Adobe, potrei organizzarmi per fare un evento o due in quello spazio "live" (eSeminar via internet e altro) e magari anche qualcuno via internet da quello spazio aprendolo anche al pubblico.

TEMPI: ??

SHOWCASE MUDNÉS

una vetrina dei creativi modenesi nel cuore della città

Bottega Periferica

PROPONENTE: ALICE PADOVANI di AMIGDALA - SPAZIOLELUNE

IDEA: Proiezioni video, slides show di immagini di spettacoli ed eventi curati dall'associazione. vendita degli oggetti e gadget di marca "periferico" che l'associazione crea appositamente per il suo festival: t-shirt, quaderni, cioccolatini, ecc...tutto rigorosamente hand made e spesso fatto con oggetti di riciclo (si può pensare alla creazione estemporanea di alcuni oggetti da fare negli spazi del temporary hub).

TEMPI: mercoledì e venerdì pomeriggio per un mese

Design km.0

PROPONENTE: ELENA ASCARI

IDEA: Esposizione e vendita diretta al pubblico degli oggetti autoprodotti dai designer (senza necessità di partita iva). Eventuale sviluppo di una programmazione collaterale, sempre gestita dai designer (brunch, concerti, ecc.). Per creare una vetrina ed un'opportunità di contatto diretto con il pubblico per i giovani designer modenesi.

TEMPI: Un sabato al mese, mattina e pomeriggio.

Emulsion

PROPONENTE: PIETRO RIVASI di AVIA PERVIA

IDEA: Realizzazione di una mostra fotografica di Luca Carta e decorazione dello spazio direttamente sulle pareti da parte di Luca Zamoc e Francesco Bevini (da ripristinare una volta terminata la mostra); durante l'inaugurazione: performance live di fotografia istantanea (le foto verranno esposte presso lo spazio Avia Pervia), dj set e broadcasting in streaming live dell'evento a cura di Pongo Films

TEMPI: Primavera 2010; 3/4 giorni per l'allestimento + 7 giorni di apertura al pubblico

Pongofilms @ Hub creativo (titolo provvisorio)

PROPONENTE: MARCO AMENDOLA di PONGOFILMS

IDEA: All'interno dell'HUB di via Scudari si potrebbero organizzare dimostrazioni, interscambi, relazioni delle singole attività professionali presenti all'interno di Cities. Dimostrazioni: una realtà mette in mostra la sua specializzazione; Interscambi: uscire dal singolo, entrare nel plurale; Relazioni: avviare relazioni con i soggetti istituzionali.

TEMPI: A seconda degli impegni/attività professionali delle singole realtà, ogni partecipante di Cities dovrebbe garantire una sua presenza/presidio all'interno dell'HUB.

Come metodologia di lavoro e di condivisione dell'HUB si potrebbe organizzare un calendario delle attività annuali.

Teapot Outing

PROPONENTE: ELISA PAGANELLI di TEAPOT

IDEA: Performance Live, Laboratori, Aperitivi, Proiezioni interattive, DjSet

TEMPI: Pomeriggio e sera per la durata di un mese. O svolgimento durante tutti e 4 i weekend oppure tutti i pomeriggi della settimana.

Teatro per contaminare la città

PROPONENTE: MICHELA IORIO di TEATRO DEI VENTI

IDEA: presentazione di spettacoli: tra aprile e luglio 2010 abbiamo in programma 4 nuove produzioni. Ci piacerebbe portare un assaggio degli spettacoli e incontrare il pubblico nello spazio. Ci piacerebbe creare proprio un momento di discussione sulla poetica del nostro lavoro e sulle possibilità offerte dal nostro lavoro con i detenuti e le persone affette da disagio psichico o dipendenza da droghe.

LETTURE E ANIMAZIONI: Siamo disponibili per letture e animazioni per grandi e bambini con musica. E' giusto mettere in chiaro che dobbiamo pagare i nostri operatori, soprattutto i musicisti, ma possiamo studiare delle soluzioni e presentare progetti ad hoc.

MOSTRE: I nostri progetti tra Teatro e Impegno sociale porteranno alla realizzazione di documentazione fotografica, racconti e articoli che potrebbero essere presentati al pubblico.

PROGETTAZIONE CULTURALE: Abbiamo in programma due festival per il 2010 e il 2011, uno dei quali in collaborazione con il Coordinamento regionale Teatro-Carcere. Lo spazio di via Scudari potrebbe essere un punto importante di animazione del centro storico.

TEMPI: Per la presentazione di spettacoli: dalle 18.00 alle 20.00. Per le letture: dalle 20.00 in poi. Per le mostre: dalle 14.00 in poi.

Novantanove euro

PROPONENTE: UFFICIO GIOVANI D'ARTE

IDEA: produzione di opere d'arte da parte di artisti giovani dell'area di Modena, da vendere nel periodo di Natale 2010 a meno di cento euro al pezzo. "L'arte per tutti" insomma. Per comunicare che c'è qualche cosa d'altro oltre alle cravatte e ai profumi!!!

TEMPI: Per la realizzazione delle opere e il coinvolgimento degli artisti, circa quattro mesi. La vendita si potrebbe concentrare in una o due settimane (a seconda della partecipazione) nel periodo di dicembre 2010.