



Info: [www.progettokublai.net/CITIES](http://www.progettokublai.net/CITIES)  
marco@progettokublai.net  
ludovica.cottica@comune.modena.it

**CITIES** (*Creative Industries in Traditional Intercultural Spaces*) è un progetto europeo che **ha l'obiettivo di sviluppare**, anche attraverso il confronto tra diversi partner e iniziative locali, **politiche efficaci a supporto del settore economico culturale e creativo**, ed acquisire le competenze necessarie per implementarle e gestirle. A tale fine Cities è finanziato dal programma Interreg IV C (*Innovation & Environment – Regions of Europe Sharing Solutions*).

Le industrie creative sono un settore fondamentale della nuova economia della conoscenza e dell'informazione sulla quale l'Europa e le economie più sviluppate puntano per crescere e vincere la concorrenza con i paesi in via di sviluppo. Il vecchio modello economico è stato fatto saltare dalla disponibilità di lavoro a basso costo nei paesi dell'Est Europa e dell'Asia. Ora l'Italia e i paesi occidentali devono competere sulla conoscenza, le competenze, l'innovazione, il servizio, e la creatività.

Il settore culturale e creativo contribuisce quindi in modo rilevante alla crescita sostenibile della ricchezza nazionale e locale, e cruciale diventa la capacità di comprenderne e stimolarne la struttura e le dinamiche.

## STRUTTURA DEL PROGETTO

Il progetto è articolato in 4 fasi (interconnesse, non rigidamente consequenziali):

- **Mappatura e rete dei creativi** (aprile – fine 2009): ricerca-azione di mappatura dell'industria creativa locale e contestuale formazione di una rete-comunità di creativi (*Local Support Group* di progetto, d'ora in poi LSG) che diventi un interlocutore permanente per la discussione delle politiche culturali e creative della città (da coinvolgere in tutte le successive fasi);
- **Formazione, confronto, acquisizione di competenze** (2009-2010): tramite focus group, seminari tematici, visite di studio, eventi interregionali, etc;
- **Elaborazione di una strategia** e di un piano d'azione per lo sviluppo dell'industria creativa (2010);
- **Progetto pilota** (2011): avvio di un progetto pilota (locale) per lo sviluppo delle imprese creative e culturali.

## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE (DEL LSG/RETE DEI CREATIVI MODENESI)

Tutte le attività di progetto si svolgeranno in modo integrato **online** (sul social network di Kublai/progetto del Ministero dello Sviluppo Economico, raggiungibile direttamente dall'indirizzo [www.progettokublai.net/cities](http://www.progettokublai.net/cities)) e **offline** (attraverso incontri formali e informali), per consentire a tutti di rimanere aggiornati sulle attività e partecipare alle discussioni in modo aperto e trasparente.

La partecipazione è gratuita e volontaria, definita da ognuno in base alle proprie possibilità, disponibilità e interessi. In cambio i **membri del LSG ottengono** di partecipare alle decisioni sul progetto pilota e sulle strategie, oltre ad acquisire una rete di relazioni istituzionali e non in ambito culturale e creativo locale, nazionale e internazionale. Infine, i membri del LSG avranno ovviamente accesso a tutti i materiali, le conoscenze e i risultati che verranno prodotti dal progetto CITIES, e potranno partecipare ad eventi (da definire) di formazione e scambio internazionale.

## 2009 – Mappatura e rete dei creativi

- ◆ [gennaio] **presentazione progetto Cities** (*slide online - [www.progettokublai.net/cities](http://www.progettokublai.net/cities)*)
- ◆ [febbraio] **evento "Imprese creative e sviluppo locale - Un confronto tra esperienze italiane"** tenutosi a Modena (*online i materiali*)
- ◆ [marzo] **primo aperitivo con il LSG** (*documento online*)
- ◆ [aprile] primo **workshop transnazionale su "Creative industries policy making, fundraising and partnership" a Modena**. Relatori: Jesse Marsh e Ugo Bacchella. Organizzazione **Playshop** a cura di CriticalCity, e contestuale discussione sul social network delle 4 proposte progettuali sviluppate: [1/servizi] Consorzio delle imprese culturali; [2/servizi] Banca delle opportunità [3/evento] Fabbriche di cultura [4/spazio] La futura riqualificazione del Villaggio Artigiano di Modena Ovest (*online i materiali e le discussioni generate prima e dopo l'incontro*)
- ◆ [maggio] **raccolta dati per mappatura tramite questionario online** (*oltre 100 soggetti schedati; dati e analisi disponibili dopo l'estate*)
- ◆ [giugno] **secondo aperitivo con il LSG** e presentazione del programma di **interviste qualitative ai creativi** da realizzare nell'estate, in collaborazione con l'Università di Modena e Reggio Emilia (invito a suggerire nomi di soggetti da intervistare)
- ◆ [luglio-agosto] **interviste ai creativi del LSG** + incontro transnazionale a Klaipeda;
- ◆ [settembre] **focus group** con discussione dei risultati emersi dalle interviste + visita di studio a Venezia (Biennale e FuoriBiennale, su indagine creativi Veneto);
- ◆ [ottobre] consegna risultati **Mappatura e Atlante dei creativi modenesi** (rete di progetto/LSG), che sarà reso disponibile online e diffuso tramite canali istituzionali;
- ◆ [novembre] **incontro transnazionale a Gijon**: comparazione dei risultati.

## 2010 – Formazione, confronto, competenze, strategia

## 2011 – Progetto pilota

Per maggiori informazioni sulla mappatura e per segnalarci creativi da intervistare potete contattare:

Marco Colarossi  
cell. 339 4292125  
[marco@progettokublai.net](mailto:marco@progettokublai.net)

Alice Bergomi  
cell. 347 8476131  
Università di Modena e Reggio Emilia

