

# CITIES

Un contributo per lo sviluppo del progetto

Ugo Bacchella

Modena, 02.04.2009



## Cambiamenti nell'ambiente circostante (processi esogeni)

---

- Migrazioni
- Rivoluzione digitale
- Crisi del welfare
- UE come spazio economico
- Nuove economie emergenti
- Ecc, ecc...

## Cambiamenti nelle politiche culturali e artistiche e nella loro gestione (processi endogeni)

---

- Emergere di una cultura pop
- Cambiamenti nella produzione, distribuzione, consumo, educazione
- Declino della missione tradizionale delle istituzioni culturali
- Nuovi attori, interessi e priorità, diversi rispetto a quelli espressi dalle tradizionali politiche culturali pubbliche
- Nuove tipologie di contributi
- Cambio di tipologia di finanziamento: da contributi passivi a contributi strategici, da finanziamenti in sé e per sé alla partecipazione in fase operativa
- Più orientamento al mercato, mix di contributi, nuova gestione pubblica etc..

# Cambiamenti nel mondo dell'arte e della cultura

---

La relazione asimmetrica tra artisti e istituzioni culturali :

Approccio interdisciplinare vs Approccio monodisciplinare

Flessibilità vs restrizioni strutturali (servizi)

Nomadismo vs staticità

Spazi multifunzionali vs spazi monofunzionali

Arte Pubblica e Comunitaria vs templi dell'arte

Processo vs prodotto

## Le sfide

---

Costruire nuove relazioni tra gli artisti, gli esperti culturali, le organizzazioni culturali e i loro portatori d'interesse.

Il nuovo contesto in cui si inseriscono le politiche culturali pubbliche , le donazioni individuali ed altre forme di finanziamento deve riconoscere che l'arte e la cultura sono state, e sono tuttora, essenziali per ogni società per il loro valore intrinseco e per la loro specifica natura più che per il loro impatto e rilevanza economica.

# Una nuova legittimità per le politiche artistiche e culturali e la loro gestione

---

Questa non è che una questione di legittimità

Costruire una legittimità condivisa è fondamentale per riformulare le politiche culturali e artistiche e la loro gestione, identificare le prospettive per un nuovo sviluppo e dare forma a strumenti efficaci, in primis un mix di contributi e relative strategie di fund raising.

Senza un ampio processo basato sul riconoscimento dei fallimenti e l'identificazione di una base comune di dialogo e azione non c'è nessuna possibilità di evitare incomprensioni, strumentalizzazioni e conseguenti fallimenti.

# Milieu creativo e sviluppo locale

---

Costruire una nuova condivisa e trasparente impalcatura è importante a livello locale (territori e comunità).

Non si può avviare un processo di sviluppo locale aspettandosi che il milieu creativo faccia da catalizzatore per uno sviluppo più ampio, senza un processo che renda consapevoli tutti i portatori d'interesse che i riscontri più importanti dell'investimento sono intangibili.

# Milieu creativo e sviluppo locale

---

Il milieu creativo è, più che un fornitore infallibile di prodotti culturali, una struttura abbastanza imprevedibile, che potrebbe produrre i propri effetti nel medio-lungo periodo dipendentemente dall'attitudine dei soggetti coinvolti e dalle pratiche di lavoro adottate.

*“Il cuore delle esperienze di networking risiede nell'apprendimento sociale, nella comunicazione e nella costruzione di nuovi significati, non nella produzione di prodotti o nella fornitura di servizi.” (Engel 1993)*



# Grazie

Modena, 2.4.2009

[ugobac@fitzcarraldo.it](mailto:ugobac@fitzcarraldo.it)

