

Idea progetto n. 4 - Ambito tematico: servizi

Banca delle opportunità. La proposta di lavoro è quella della creazione di uno strumento/servizio dove sia possibile trovare un elenco di spazi disponibili, contatti, contenuti tecnici, opportunità di finanziamento, concorsi, materiale o proposte di formazione, progetti d'impresa realizzati ed attivi e soprattutto le competenze già presenti sul territorio. tutto per chi vuole fare o fa attività d'impresa in ambito culturale.

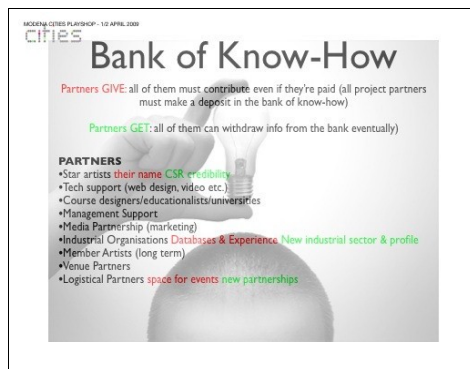
SCELTA DA: SQUADRA MAGENTA

Cuore dell'Idea: BANCA DEL KNOW-HOW

Il punto di partenza: le imprese culturali possono produrre ottimi output culturali, ma spesso hanno carenza di competenze manageriali.

La banca scambia know-how e informazioni, operando secondo il modello della banca del tempo. Si contraggono prestiti prelevando informazioni e know-how, si restituisce quanto prelevato mettendo a disposizione entro un determinato periodo di tempo informazioni e know-how per altri clienti. Se scaduto il periodo prestabilito non si intende restituire il patrimonio prelevato in informazioni, il debito viene monetizzato.

→ I clienti della banca prelevano conoscenza e pagano in conoscenza o in denaro



La banca inizia a lavorare virtualmente per poi costituirsi in sede fisica successivamente. Questo per risparmiare in un primo momento sui costi di avvio del progetto.

Rimane comunque la possibilità per i clienti di incontrarsi faccia a faccia con chi gestisce la banca

Il sito della banca potrebbe essere costruito a partire dallo spazio web del Comune

Si parte da una selezione di nomi di imprese di successo (creative stars) del nostro territorio: i nomi danno credibilità!

Focus: aiutare le persone che si pongono in contatto con la banca senza l'obbligo di incontrarli fisicamente.

Iniziare a budget zero, basando il tutto su un'economia di scambio.

Obiettivi:

Fornire gli strumenti per iniziare una nuova attività e supportare le industrie già esistenti.

La banca avrebbe un elenco di membri e questo funzionerebbe di per sé come pubblicità per la banca stessa.

Far sì che sopravviva il network creato.

Attività: trovare i testimonial giusti, imprese ben conosciute. Produrre documenti chiave con l'aiuto e il supporto delle imprese creative.

Significatività del progetto:

Fornire ciò che maggiormente manca alle industrie culturali, costruendo l'identità della città ed incoraggiando le stesse imprese culturali/creative.

Partnership:

Tutti i partner devono contribuire al progetto. Possono contribuire attraverso:

- denaro
- competenze
- beni

L'avvio del progetto sarà del Comune di Modena. Che è partner alla pari ma avrà la responsabilità di reclutare i soggetti nella tabella sottostante:

Nome del partner	Contributo	Vantaggio
Creative stars	Testimonial, documenti chiave	Credibilità legata alla Responsabilità Sociale d'Impresa, ritorni in termini di creatività da altri membri
Partner per supporto tecnico, design, video, ecc.	capacità/competenze	Accesso al database e costruzione di nuove competenze attraverso la banca
Designers di corsi, educatori, università	Capacità, competenze, alunni	Accesso al database e costruzione di nuove competenze attraverso la banca
Partner per supporto manageriale	Capacità/competenze	Accesso al database e costruzione di nuove competenze attraverso la banca
Associazioni imprenditoriali	Database, esperienza, spazi, supporto amministrativo	Profilo di un nuovo settore industriale e nuovi potenziali associati
Partner media/marketing	Accesso alla stampa, database, competenze e documenti chiave	Accesso al database e costruzione di nuove competenze attraverso la banca
Partner per luoghi/location	Spazi per eventi, meetings, seminari, ecc.	Progetti in house, ospitati nei propri spazi, e accesso al database
Partner logistici	Macchinari, attrezzature, ecc.	Accesso al database e costruzione di nuove competenze attraverso la banca
Club della Responsabilità Sociale d'Impresa	Competenze, beni e denaro	Progetto concreto coerente con la mission del Club

Piano finanziario

L'idea di base del piano finanziario della banca è di usare il denaro solo quando ciò è assolutamente necessario.

La banca dovrebbe essere avviata nello stesso modo della maggior parte delle imprese culturali/creative:

- con l'entusiasmo di ognuno dei partner chiave
- con un capitale rappresentato dal lavoro e dagli sforzi di ciascuno ("sweat equity")
- con un forte senso di interesse condiviso da parte di ogni dei partner per la realizzazione del progetto, sin dall'inizio

Il capitale iniziale che è necessario per l'avvio della banca è un *patrimonio sufficiente di know-how e di informazioni* tale da rendere attrattiva l'adesione per i membri che possono ritirare tali informazioni, e così contrarre un debito con la banca per l'avvio o la migliore gestione del proprio business, che poi dovranno restituire nel futuro.

→ Quindi l'obiettivo di previsione di spesa per l'avvio del progetto è € 0,00

Se ci ritrovassimo a dover reperire fondi, significherebbe che l'idea non ha avuto il successo che noi prevedevamo.

La nostra strategia

Il partner iniziale (Comune di Modena) sensibilizzerà il neonato "CLUB della Responsabilità Sociale d'Impresa", offrendogli la Banca del Know-How quale primo progetto concreto da portare avanti come CLUB.

Verranno chiesti tre elementi chiave:

- le competenze dei loro associati, che sono singole imprese e associazioni imprenditoriali sensibili al tema della RSI e che si propongono di lavorare in tale direzione

- beni
- e (se ciò non fosse sufficiente per lo start-up) soldi

Governance

Il Comune di Modena è l'avviatore del progetto. Questo non significa che sarà il titolare del progetto, il suo ruolo sarà quello di trovare alla Banca una collocazione adeguata a garantire la sostenibilità futura.

Ci saranno dei mecenati (patrons) della banca. Saranno probabilmente artisti locali famosi e imprese affermate nel campo culturale/creativo. Essi saranno mecenati, e non stakeholders, così da evitare conflitti di interesse.

Ci sarà un organo consultivo, composto probabilmente dalle associazioni imprenditoriali che contribuiscono al capitale d'avvio in informazioni, supporto logistico e tecnico che consente alla banca di avviare l'attività.