

## Idea-progetto n. 3 - Ambito tematico: eventi

**Fabbriche di cultura.** Evento (o serie di eventi) sulla cultura d'impresa e sulla cultura nell'impresa. Si tratta di progettare una o più iniziative per 1) valorizzare e far conoscere il talento delle imprese culturali modenesi 2) valorizzare, promuovere e scolpire nella pietra il binomio "Modena-terra di imprese eccellenti", di idee che si concretizzano, di gente capace di realizzare un progetto, che è anche nella nostra storia dal dopoguerra ad oggi e che potrebbe essere speso un po' come biglietto da visita, marchio, garanzia; 3) far incontrare imprese tradizionali e imprese culturali 4) "raccontare la storia" di come creatività e arte sono confluite in progetti di impresa competitivi e vincenti, coordinate da imprenditori lungimiranti.

## SCelta DA: SQUADRA BLU

### Cuore dell'Idea: Modena Ciappino Festival / Modena Hacker Festival

#### Attività

- Incoraggiare un'alleanza tra la "gente del fare" che faccia da ponte tra le generazioni (tra i tecnici meccanici e chimici più anziani - per esempio nel campo della ceramica-, imprenditori storici e giovani hackers appassionati di software, tecnologia e "open source hardware")
- Organizzare una serie di workshop per fornire strumenti e insegnare tecniche: Lego Mindstorms, robotica di base, tecniche di animazione stop-motion etc.
- Chiedere ai partecipanti di progettare e costruire un'installazione interattiva per la città, da posizionare in un luogo pubblico dove la gente possa visitarla e utilizzarla
- L'installazione potrebbe essere collegata al tema della nostra memoria storica di città di imprenditori e ingegneri carismatici che hanno costruito dal nulla del dopoguerra le basi industriali di Modena (gioco della memoria - Memory Game).  
Officina Emilia ed altri stanno compiendo o hanno già fatto ricerche storiche in questa direzione. Potrebbe anche essere un'occasione per dare un ruolo più attivo alle persone in pensione coinvolgendole nel gruppo della "gente del fare" fornendo valore aggiunto alla nostra identità locale (il che si tradurrebbe in più persone che visitano l'installazione finale)
- Potrebbe poi evolversi in un marchio per manufatti creati in loco!



Il risultato atteso è il rinnovo dell'ideologia del fare.

- Costruirsi le cose è cool!
- Essere spettatori passive non è cool!
- Ognuno può essere creativo e creare installazioni pubbliche artistiche!

#### Obiettivi

- Creare identità e competenze
- Collegare innovazione e tradizione
- Integrare le tecnologie ICT
- Creare collegamenti con il nostro patrimonio e cultura locale
- Riutilizzare e sfruttare le conoscenze delle generazioni più anziane e spesso in pensione

*Perchè questo progetto?*

Perchè il sistema industriale regionale ha bisogno di nuova linfa.

### Partnership del "Ciappino/Hacker Modena Festival"

#### *Competenze Chiave:*

1. facilitare i gruppi di lavoro per far sì che realizzino qualcosa divertendosi attraverso un obiettivo condiviso
2. competenze tecnologiche-tecniche
3. competenze artistiche - per predisporre artisticamente l'installazione finale

#### 4. competenze di marketing e comunicazione

##### *Possibili partners:*

- Officina Emilia: è un progetto dell'Università di Modena sull'innovazione e lo spirito imprenditoriale nel settore meccanico. Gestiscono un'esposizione permanente, un'officina per la costruzione di attrezzi meccanici e un laboratorio di ricerche sulla storia ed economia del distretto meccanico.
- Motor Valley: è un progetto della Camera di Commercio e di ProMo (Società per la promozione dell'economia modenese) sulla cultura manifatturiera automobilistica. Potrebbero avere interessi anche nel campo tecnologico.
- I gruppi di Linux di Modena potrebbero fornire le competenze per la gestione dei software. Ci sono anche altri gruppi con competenze meccaniche e tecniche, come, per esempio, il gruppo dei riparatori di radio d'epoca..
- Tutti questi partner potrebbero fare da punto di snodo per raggiungere il pubblico più vasto di persone che costruiscono cose da sé
- Il Comune stesso ha a disposizione un archivio di 250 giovani artisti che potrebbero agire da base per contattare e coinvolgere il restante mondo creativo
- Le imprese private possono contribuire volontariamente fornendo parti di macchinari, tessuti, smalti, personale tecnico (es. chimici, ingegneri meccanici..) come esperti a supporto dei gruppi di lavoro
- Potremmo anche avvalerci del supporto di un esperto che aiuti ad integrare l' "arte" nel processo manifatturiero. Il servizio potrebbe essere fornito da qualche partner esterno, come per es. Fondazione Cittadellarte
- Media Partner: Nova-24Ore, Wired Italia etc.

##### **Piano Finanziario**

##### *Principi chiave e congetture*

- Impostare l'organizzazione del festival su tre anni
- I partecipanti non pagano ma non vengono nemmeno pagati: l'arte è un diritto non una professione
- I contributi gratuiti sono i ben accetti
- Si prevedono 50 partecipanti in 10 workshop + installazione

Project Manager	10.000	
<b>10 workshop</b>		
affitto dello spazio per il workshop	0	Officina Emilia?
materiali	5.000	imprese locali
servizi (wi-fi ecc..)	1.000	
catering (20 euro a persona a giorno)	10.000	
facilitatore	20.000	
promozione del workshop (affissioni, posters, stickers..)	2.000	
pubblicità, media		media partners
installazione (circa 7x7m)		
impalcatura per installazione e protezione esterna	5.000	
sorveglianza	2.000	
Trasporto	500	
Curatore artistico	10.000	
Merchandising	3.000	
Video in creative commons	3.000	
<b>Totale</b>	<b>70.500</b>	
Sarebbe possibile trovare risorse che coprano i costi (la creatività legata al mondo delle imprese in un'ottica di identità locale sembra essere una priorità per gli imprenditori locali)		

Comune-Assessorato alle politiche economiche	10.000
Comune-Assessorato alla cultura	5.000
Associazioni d'Impresa	25.000
Fondazione Carimo	30.500
<i>Totale</i>	<i>70.500</i>