

A photograph of a man carrying a child on his shoulders at a beach during sunset. The sun is low on the horizon, creating a bright glow and long shadows. The man is in the foreground, and the child is on his shoulders. The ocean waves are visible in the background.

Superare gli Handicap...per valorizzare le forze

Generazione di ...

Isole*inVolo*

— FRANCESCO DI SALVO - LOREDANA FERRARA - PAOLO IGNAZIO MARONGIU

Sogni

- La città e la memoria

“All'uomo che cavalca lungamente per terreni selvatici viene desiderio d'una città.

Isidora è dunque la città dei suoi sogni:

I desideri sono già ricordi.”

Finalmente giunge a Isidora, città dove i palazzi hanno scale a chiocciola incrostate di chiocciole marine, dove si fabbricano a regola d'arte cannocchiali e violini, dove quando il forestiero è incerto tra due donne ne incontra sempre una terza,

... A tutte queste cose egli pensava quando desiderava una città. con una differenza.

La città sognata conteneva lui giovane; a Isidora arriva in tarda età. Nella piazza c'è il muretto dei vecchi che guardano passare la gioventù; lui è seduto in fila con loro.

■
Le Città Invisibili di Italo Calvino

Impegno



- Solo l'azione costante e mirata porta alla METAMORFOSI
- **Incubatrice di idee - Incubatore di fatti**,
riqualificazione e sviluppo dei nuclei abitativi, attraverso l'offerta di elementi di valore aggiunto.
- Localizzazioni inaspettate ed uniche, per investitori ed aziende, attenti all'integrità dei luoghi e al loro forte potere di richiamo.

Idee



- **Indirizzo** per le energie, la cultura, la forza l'identità dei luoghi “minori”, che minori non sono.
- **Passione, Intuizione, Azione, Innovazione**, - danno forza alle risorse e alle vocazioni locali orientandole verso l'economia e la società del XXI secolo;
- **Radicazione** nella cultura e nel linguaggio del territorio. Programma di creazione di progetto di sviluppo sostenibile che sappia essere punto di riferimento per le realtà locali circostanti, ed in grado di dialogare con il Mediterraneo e l'Europa..
- **Modello** dell'Albergo Diffuso in proposto in maniera originale, sottolineando le peculiarità vincenti e rendendole condivise.
- *Ciò che “vive” lascia traccia*

Accompagnare le idee

- Scopo globale della strategia è Favorire le attività economiche connesse con l'attività dell'albergo diffuso, e con settori innovativi dell'imprenditoria locale



- in un'ottica di promozione eccellenza e autenticità si propone un modello di sviluppo integrato al territorio

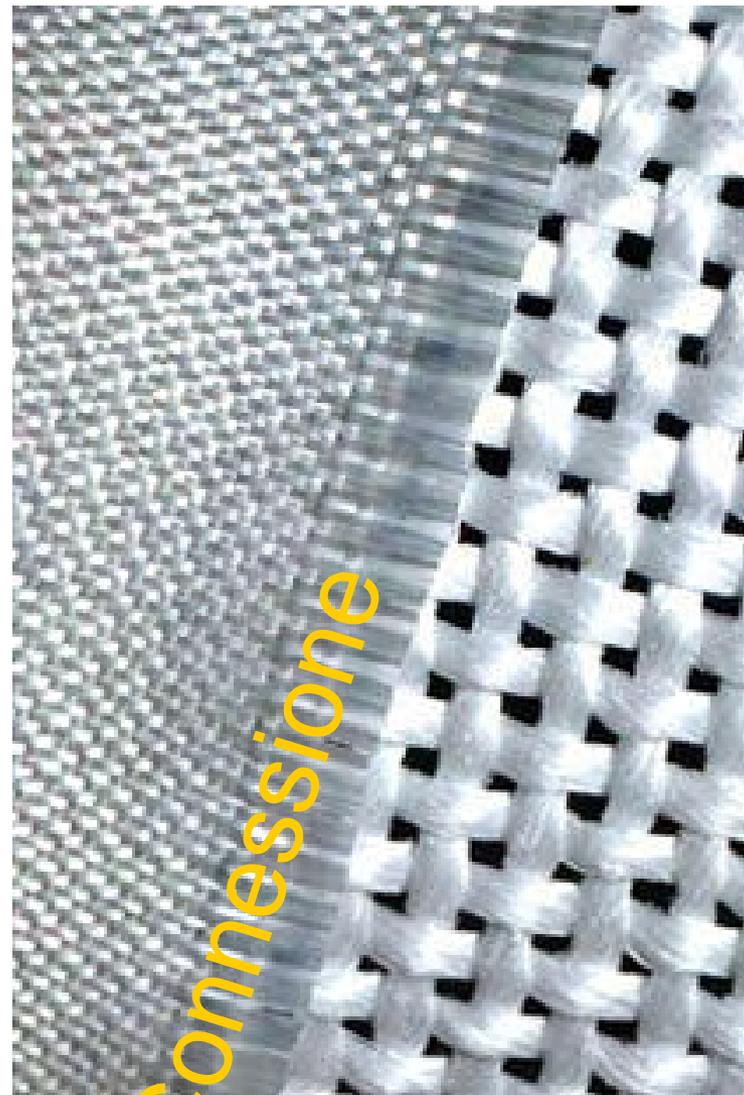
Superare gli Handicap...per valorizzare le forze

IsoleinVolo (Start <up)

- **Incubatrice di idee - Incubatore di fatti,** riqualificazione e sviluppo dei nuclei abitativi, attraverso l'offerta di elementi di valore aggiunto.
- **Localizzazioni inaspettate ed uniche,** per investitori ed aziende, attenti all'integrità dei luoghi e al loro forte potere di richiamo



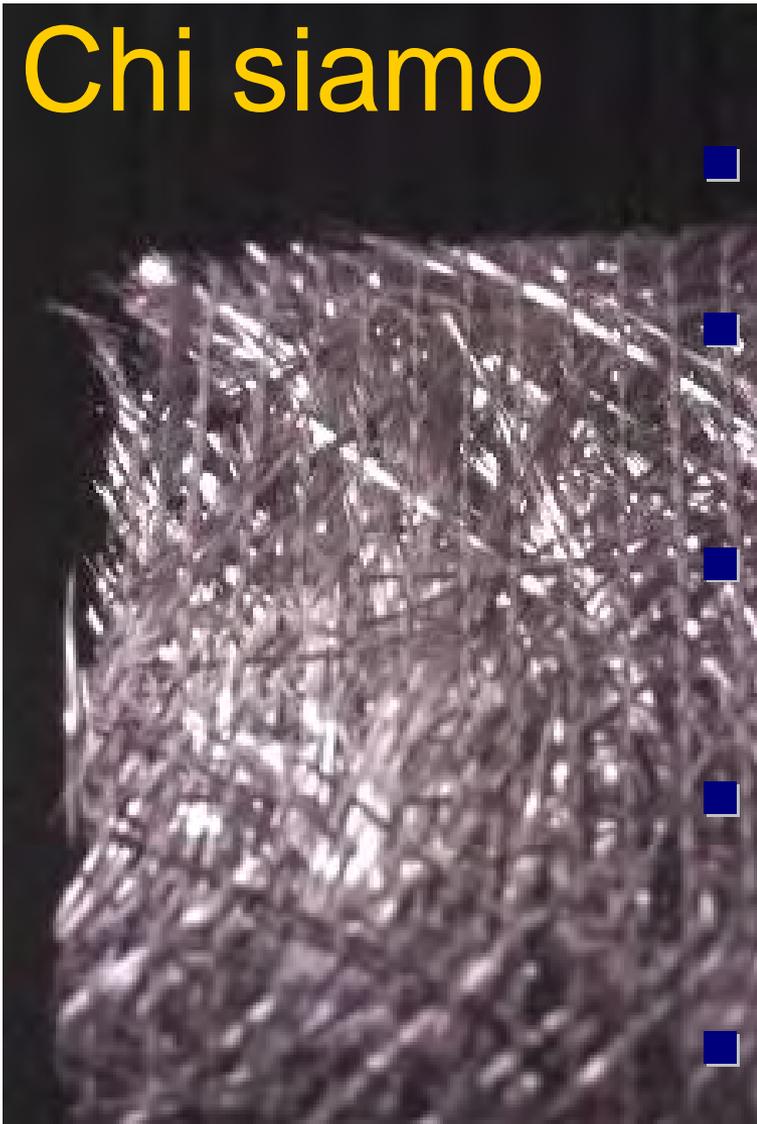
- Isole in volo è :
- **Progetto** di consulenza
- **Expertise** in marketing territoriale e sviluppo locale
- **Elaborazione** di metodologie e strumenti innovativi di progettazione e management, orientati alla crescita e allo sviluppo di centri e territori “minori” di pregio,
- **Creazione** di reti di relazioni e modelli di sviluppo locali condivisi



Connessione

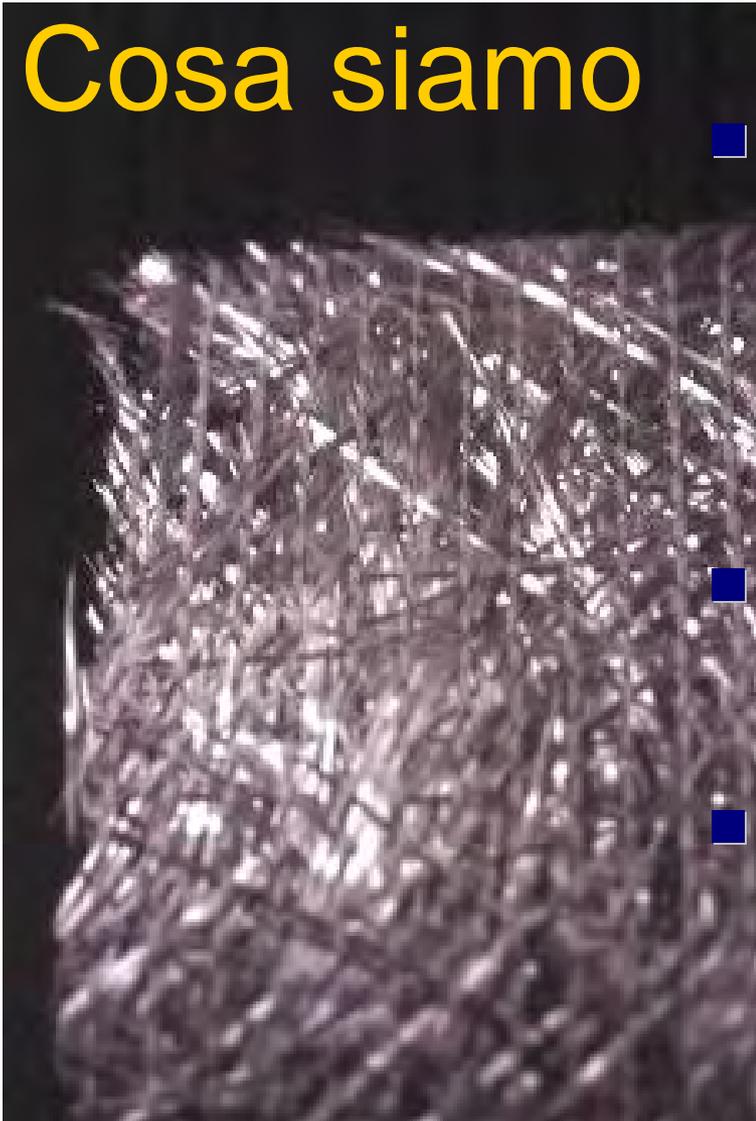
Chi siamo

- **T**eam multidisciplinare composto da
 - **1**-uomo specialista in mediazione immobiliare (26)- Sicilia
 - **1**-donna esperta in eco-design e Strategic Management (41) – Sicilia
 - **1**-uomo esperto in marketing territoriale (50) - Sardegna
- **Mix** – come punto di forza



Cosa siamo

- **CO-protagonisti** dello sviluppo del territorio locale fatto da attori pubblici e privati che hanno deciso di realizzare un sogno concreto; fornendo supporto all'intero percorso, che dalle visioni, attraverso elementi progettuali concertati, porta a risultati immediatamente riscontrabili.
- **creatori di processi virtuosi** di integrazione di saperi, valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale ed immobiliare,
- **Attuatori**, di gestione attiva e attenta di cambiamento. Un modo di progettare il presente ed il futuro attraverso modelli di autocostruzione di obiettivi.



Processi

interattivi

Energia & Ambiente

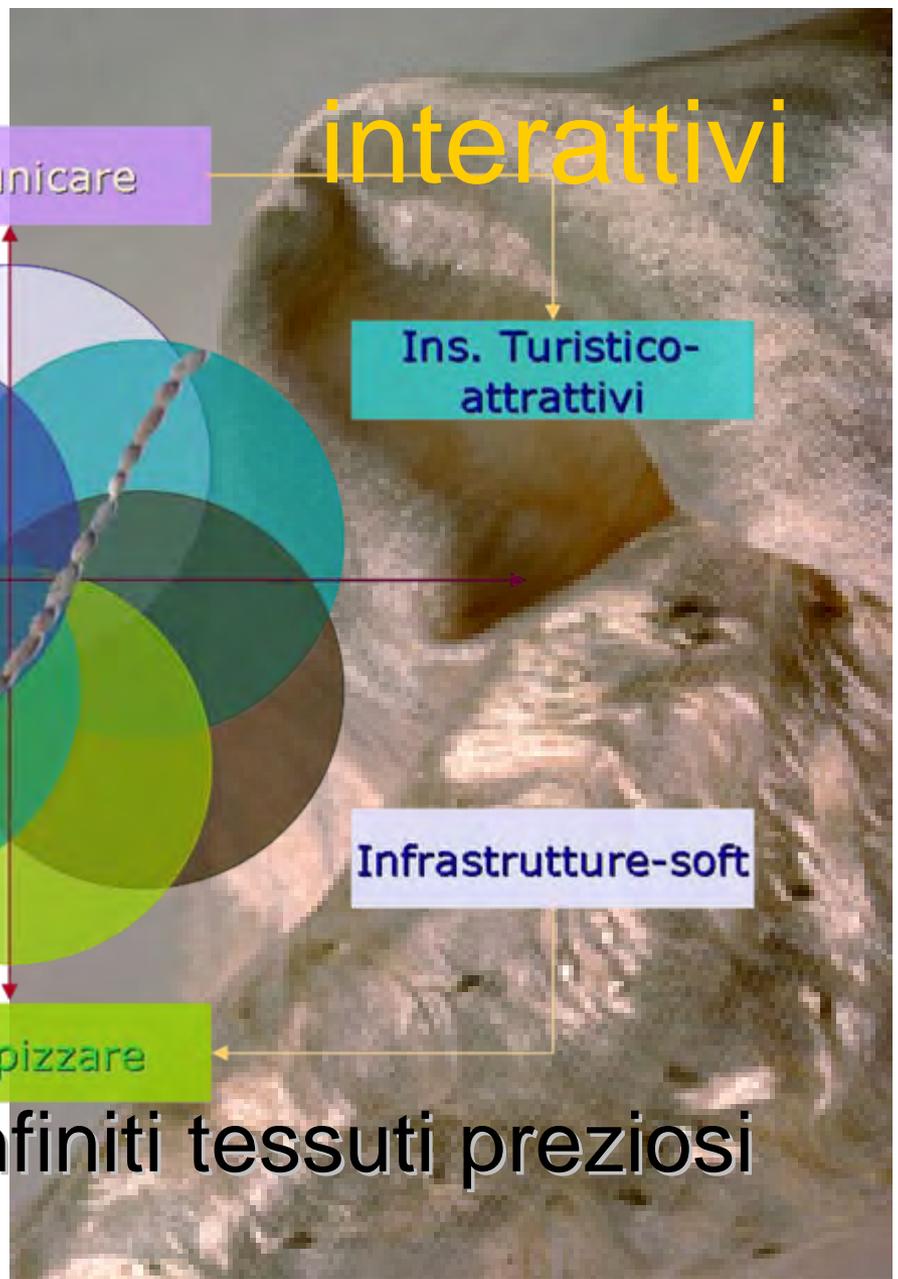
Comunicare

Ins. Turistico-attrattivi

Naturalizzare e Gestire

Infrastrutture-soft

Antropizzare



■ Da un filo di seta...infiniti tessuti preziosi

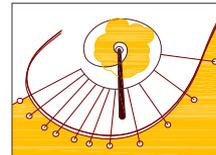
Ipotesi applicativa

- PROGETTO di sviluppo - applicato

San Mauro Castelverde

Scheda di sintesi

- “le Meridiane”



...San Mauro Castelverde...
il “non” *Comune* oltre le nubi



modello di sviluppo - atenzionando l'ambiente, il paesaggio, il reale benessere culturale ed economico della popolazione;
realizzazione di interventi destinati a migliorare la qualità della vita dei residenti, a disposizione del turista e del residente temporaneo

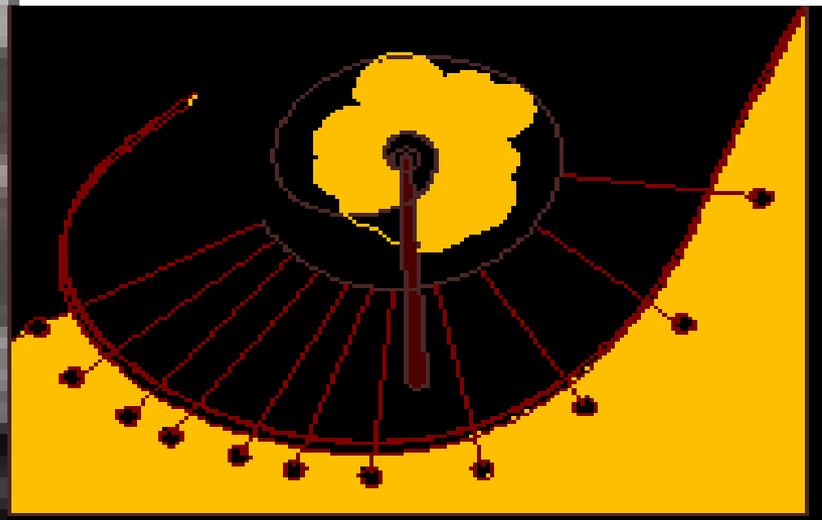
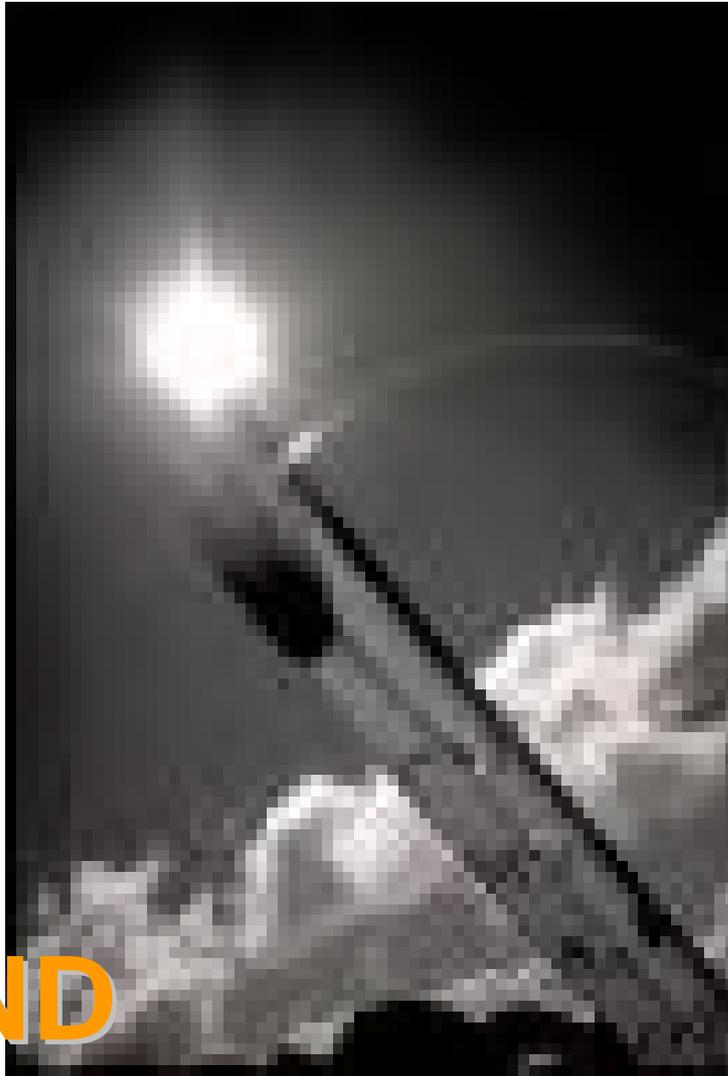


Strategia

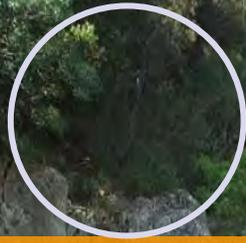
Programma di creazione sostenibile di un progetto di sviluppo profondamente radicato nella **cultura** e nel **linguaggio** del territorio, punto di **riferimento** per le **realtà locali** circostanti, ed in grado di **dialogare** con il Mediterraneo e l'Europa.



Caratteristiche come quelle delle Meridiane uniche e irriproducibili – marca/brand dell'intervento – nel paese insistono 16 meridiane storiche, che permettono la massima sinergia con il contesto territoriale, danno valore e vendibilità al prodotto, da sviluppare con i maggiori benefici per il territorio anche attraverso lo sviluppo di un futuro consorzio turistico-culturale



BRAND



• Secondo un'ottica di marketing territoriale

-Identificare e rendere operativi gli aspetti strategici (Albergo Diffuso, Sviluppo Sostenibile) del progetto di San Mauro Castelverde, per massimizzare la vivibilità, attrattività e competitività del paese, con un progetto integrato di interventi pubblici e privati.

-Elaborazione di schede progettuali , in previsione di interventi tipo: Por Sicilia, PIST, PSR (“Recupero Borghi”, “Implementazione e recupero acquedotto rurale”, “Gestione convento Cappuccini come Centro tecnologico multiculturale e di accoglienza”) valorizzando le funzionalità più adatte per realizzare l'idea strategica e la filosofia suddetta attraverso l'intervento di attori privati;



Obiettivi

Strumenti di studio

Analisi socio-economica,

con benchmarking e valutazione del territorio di San Mauro Catelverde che evidenzia lo stato oggettivo del territorio con punti di forza, di debolezza, opportunità e minacce;

Indagine istituzionale,

da svolgere tra i rappresentanti delle istituzioni locali, enti pubblici, associazione di categoria, banche e altri enti, per comprendere le loro:

- percezioni dello stato di fatto a San Mauro;
- visione dello sviluppo futuro dell'area;
- opinione sulle funzionalità più idonee per l'ex convento;
- possibile ruolo nel progetto con risorse ed idee.

Strumenti di studio

Raccomandazioni sulle funzionalità

più idonee , in relazione ai risultati emersi dal lavoro svolto fino a questo punto;

Fattibilità economico-gestionale

delle varie tipologie di interventi per valorizzare il patrimonio immobiliare, culturale ed ambientale, da sviluppare in linea con gli obiettivi del progetto, attività economiche sostenibili.

Piano promozionale e commerciale

per “vendere” al meglio San Mauro Castelverde ed il suo territorio.



- **Conservazione e utilizzo sostenibile** dell'ingente patrimonio architettonico presente. Attraverso diverse tipologie d'intervento pubblico e privato, pianificandone strategicamente il **recupero**.
- Costruzione di un modello originale e ripetibile di turismo sostenibile in grado di consolidare ed incrementare la sua capacità di proposta e di attrazione, anche di **investimenti** in coerenza con le proprie linee programmatiche di sviluppo.
- Disporre di **entrate aggiuntive** create da: risparmi di gestione, valore aggiunto derivato dagli interventi pubblici e da finanziamenti regionali ed europei, interventi privati di valorizzazione immobiliare e ambientale.
- Favorire le attività economiche connesse con l'attività dell'albergo diffuso, e con settori innovativi dell'imprenditoria locale in un'ottica di promozione di un **modello di eccellenza** di sviluppo integrato con il territorio.

Risultati Attesi



- Promozione di San Mauro Castelverde elevato a punto di incontro e di elaborazione di soluzioni innovative e sostenibili, di Albergo Diffuso, **valorizzazione** immobiliare e qualità della vita, settori in piena evoluzione che ancora mancano di punti di riferimento certi.
- **Crescita** della capacità di spesa delle presenze turistiche a parità di periodo di soggiorno;
- **Effetti economici** programmatici, indotti dall'attività economica e turistica, a vantaggio anche dei cittadini residenti.
- Suscitare un'**attenzione** sempre crescente di specialisti interessati al modello di intervento realizzato e alla nuova offerta integrata.

Risultati Attesi

Cultura



Natura







■ “cena in Emmaus” Michelangelo Merisi da CARAVAGGIO

Generatore di ...

Sogni

Impegno

Idee

CHE...

**Accompagna
all'applicazione**

**Propone
Soluzioni specifiche**

Ottiene risultati



Ogni sogno è
magico nella sua
folle verità...ma
solo se ci credi può
avverarsi,
“se credi nelle
fate...
esse vivranno!”

“Trilly”

■ GRAZIE