



***[OnYourWay beta ]:***  
*[Kublai Awards]*

Analisi dei potenziali Partner

[Allegato D]  
[V0.1]  
First edition: [01/08/09]

# [I Partner]

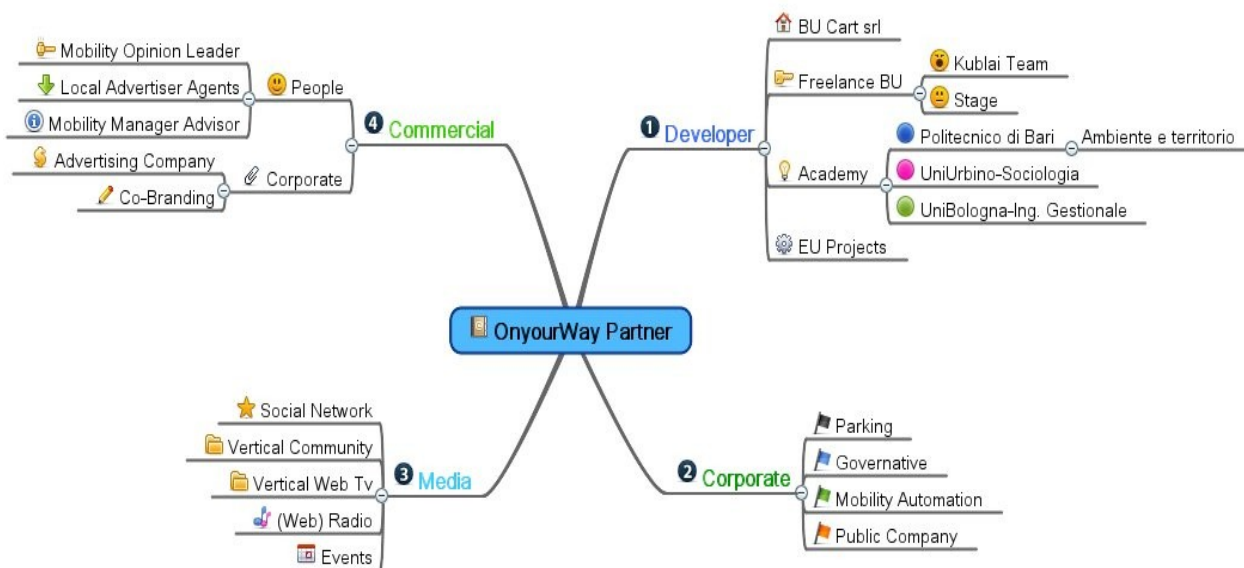
---

## Analisi dei Partner

<b>1.1</b>	<b>Analisi dei Partner (Mappa)</b>	<b>3</b>
<b>1.2</b>	<b>Partner Strategici: ricerca e sviluppo</b>	<b>3</b>
<b>1.3</b>	<b>Partner Strategici: Developer</b>	<b>3</b>
1.3.1	BU (Business Unit) Cart srl	3
1.3.2	Freelance BU	4
1.3.3	Ambito accademico	4
1.3.4	Progetti a carattere Europeo	4
<b>1.4</b>	<b>Partner Strategici: Corporate</b>	<b>5</b>
1.4.1	Parking	5
1.4.2	Mobility Automation	5
1.4.3	Governative	5
1.4.4	Public Company	5
<b>1.5</b>	<b>Partner Strategici: comunicazione e diffusione</b>	<b>6</b>
<b>1.6</b>	<b>Partner Strategici: Media</b>	<b>6</b>
1.6.1	Events	6
1.6.2	(Web) Radio	6
1.6.3	Vertical Web Tv	6
1.6.4	Vertical Community	6
1.6.5	Social Network	7
1.6.6	Portali territoriali	7
<b>1.7</b>	<b>Partner Strategici: Commercial</b>	<b>7</b>
1.7.1	Corporate	7
1.7.2	People	8

## Le persone e le alleanze per lo sviluppo locale.

### 1.1 Analisi dei Partner



Partner Map

### 1.2 Partner Strategici: ricerca e sviluppo

In questa sezione vengono analizzati qualitativamente le diverse tipologie di partnership possibili con differenti tipologie di stakeholders, funzionali alle necessità di ricerca, sviluppo, ottimizzazione e innovazione del servizio OnYourWay.

### 1.3 Partner Strategici: Developer

Sono prevalentemente risorse umane che operano in vari ambiti e che possono essere di supporto allo sviluppo progettuale.

#### 1.3.1 BU (Business Unit) Cart srl

Rappresenta il nucleo centrale di sviluppo della piattaforma operativa di OnyourWay, ottimizza il software, adattandolo alle esigenze differenti di layout del servizio (widget, portale, piattaforma mobile, ecc). Rappresenta una Business Unit agile e in grado di recepire i feedback provenienti dall'ecosistema in cui si diffonde OyW, in particolar modo deve essere pronta ad apportare continue modifiche e piccoli enhancement provenienti da suggerimenti e feedback della community di utenti e di mobility manager.

### 1.3.2 Freelance BU

E' un unità operativa BU (business unit) esterna alla BU Cart, dalle caratteristiche differenti, ovvero composta da elementi che abbiano propensione e attitudine ad operare in rete e in network, sappiano inoltre collaborare a distanza. Tale BU non necessariamente deve essere composta da elementi esperti di mobilità, ma in ogni caso deve riuscire nel suo complesso a rappresentare la giusta interfaccia tra la BU centrale di sviluppo, stakeholders di ricerca e la community di utenti e fruitori terminali del servizio.

Gli ambiti principali di provenienza dei membri della **Freelance BU** sono il **Progetto Kublai** e alcuni stagisti formandi nella mobilità.

### 1.3.3 Ambito accademico.

Di grande rilievo sono le collaborazioni possibili (e già in parte in atto) con università e centri di ricerca (italiani ed esteri). Le Università attualmente con le quali si sta cercando di individuare un rapporto di partnership progettuale, sia nella ricerca e sviluppo, sia per l'offerta di stagisti, che per possibili spin off progettuali sono:

- **Università di Bologna** (facoltà di ingegneria gestionale) , dalla quale proviene il nucleo centrale di Cart srl.
- **Università di Urbino** (facoltà di sociologia e comunicazione) a pochi km dall'ubicazione logistica del progetto, per cui si presta ad accogliere stagisti della stessa;
- **Politecnico di Bari/Taranto** (facoltà di ingegneria ambiente e territorio) ideale per poter implementare eventuali progettazioni spin off.

### 1.3.4 Progetti a carattere Europeo.

La mobilità sostenibile è uno dei temi di maggiore rilievo nelle Agende di discussione a carattere europeo, dal protocollo di Goteborg e Lisbona, all'agenda di Aarhus, oltre che nello stesso Protocollo di Kyoto. In Italia sono state attivate delle forme di finanziamento per progetti legati alla mobilità sostenibile ad opera del Ministero dello Sviluppo Economico, ([Industria 2015](#)), a livello europeo inoltre sono diverse le forme di finanziamento previste.

Allo stato attuale, si prevede di operare prevalentemente su **due ambiti di finanziamento** :

- **Mimosa Civitas** al fine di sperimentare nel Comune di Bologna strumentazioni e processi atti a:
  - **1** potenziamento dei servizi integrativi al tpl:sviluppo del servizio di car sharing,
  - **2** piano per il potenziamento delle azioni di Mobility Management,
  - **3** piano per la riduzione dell'uso dei motoveicoli maggiormente inquinanti,
  - **4** programma per la gestione e il monitoraggio degli interventi;

Referente del progetto OnyourWay in questo Masterplan è l'ing. [Mauro Maccagnani](#) (Responsabile Tecnologie e Sistemi presso l'azienda ATC trasporti pubblici Bologna).

- [IBBT](#) (Interdisciplinary Institute for Broadband Technology) is an **independent research institute** founded by the Flemish government to stimulate ICT innovation. E' un incubatore di progetti europei particolarmente innovativi, sia dal punto di vista della sostenibilità per l'ambiente e la qualità della vita.

Referente tra IBBT e OnyourWay sarebbe in questo caso [David Osimo](#), già interessato a operare per progetti ICT in Puglia, (estendibili in Italia e all'estero).

## 1.4 Partner Strategici: Corporate

Sono il complesso di aziende, Public Company, PA ed Enti Governativi interessati ad adottare soluzioni customizzate di OnYourWay.

### 1.4.1 Parking

Sono prevalentemente aziende che operano nel campo della sosta e dei parcheggi di interscambio, attori centrali quindi della mobilità integrata urbana, per tale ragione OnYourWay per loro rappresenta un partner ideale che ne facilita i servizi.

In questo senso il partner ottimale è rappresentato da [Parkeon Spa](#), leader mondiale dei parcheggi di interscambio e della sosta, con il quale esistono già delle collaborazioni sullo sviluppo di soluzioni relative al loro core business.

### 1.4.2 Mobility Automation

Sono aziende che operano nell'ingegneria dei sistemi di telemisura, supervisione e controllo" applicata ai mercati dell' Ambiente , della Mobilità e dell'Automazione Civile, dei Trasporti e degli Impianti di Pubblica Utilità.

In questo senso il partner ottimale è rappresentato da [Project Automation Spa](#), (Automazione Industriale e Civile dalla Divisione Industrial & ElectroAcoustic Systems e successivamente la Business Unit "Mobilità" del gruppo Philips). Esistono allo stato attuale rapporti di collaborazione e partnership progettuale.

### 1.4.3 Governative

Sono gli Enti e PA a carattere locale, provinciale, regionale o nazionale, che richiedono soluzioni e servizi customizzati atti a facilitare e introdurre best practice in un determinato ambito sia georeferenziato che settoriale.

Alcune delle collaborazioni in atto sono già attuate (previo soluzioni Cart srl) con :

[ICS](#) : Iniziativa basata sul car sharing, promossa dal Ministero dell'Ambiente; Cart srl è fornitore ufficiale dei sistemi di pagamento dello stesso.

**Ermes-Regione Emilia Romagna:** sono state fornite le soluzioni per car pooling, car sharing e bike sharing in alcuni enti e PA sparsi sull'intero territorio regionale.

### 1.4.4 Public Company

Con questo termine si riferisce a quelle società a carattere locale, un tempo chiamate municipalizzate, in genere completamente partecipate dell'ente Comune e/o Provincia, Regione, che si occupano di alcuni settori-chiave dei servizi urbani come la mobilità e il trasporto pubblico.

In questo senso partner privilegiati sono: ATC Bologna, oltre che le varie società di trasporto di Venezia, Firenze, Torino, Roma, Rimini, Pesaro, ecc.

## 1.5 Partner Strategici: comunicazione e diffusione

In questa sezione vengono analizzati qualitativamente le diverse tipologie di partnership possibili con differenti tipologie di stakeholders, funzionali alle necessità di informazione, diffusione, facilitazione all'uso e commercializzazione, dei servizi e delle soluzioni proposte.

### 1.6 Partner Strategici: Media

Sono il complesso di piattaforme sulle quali veicolare l'informazione e l'utilizzo stesso di OnyourWay, presso gli utenti finali a cui è destinato il servizio.

#### 1.6.1 Events

Sono Eventi di particolare interesse e rilievo (concerti, festival, barcamp, raduni, ecc) in cui OnYourWay può essere utilizzata come piattaforma di riferimento sia per condividere tragitti con mezzi privati, (auto, bici), che pubblici (treno, bus, metropolitana, ecc.).

#### 1.6.2 (Web) Radio

Sono il complesso di web radio e/o radio tradizionali, interessate a dare voce, spazio, ed essere partner in eventuali iniziative di OnYourWay; tendenzialmente sarebbe auspicabile coinvolgere trasmissioni e radio sensibili alle tematiche ambientali e della sostenibilità.

#### 1.6.3 Vertical Web Tv

All'incirca come il punto precedente, riferito a trasmissioni o web tv dedicate alle tematiche ambientali e della sostenibilità.

#### 1.6.4 Vertical Community

**Community Italiane:** Si possono individuare un certo numero di community italiane particolarmente interessante per poter proporre relazioni basate su pianificazioni del car pooling e in generale del ride sharing di OnYourWay, mediante il widget/plugin customizzato.

- **Studenti.it:** sarebbe particolarmente indicata poiché molto diffusa come community, con un target particolarmente elevato (studenti universitari), non ha particolari organizzazioni di eventi, ma possiamo facilmente intuire che relazioni create tra studenti (molti senza macchina propria) possano avere
- **Nightguide.it:** Portale Community, sul mondo delle discoteche e delle serate, lavora in network (Bologna, Bari, Brescia, Capri, Cosenza, Roma, Lecce, Matera, Milano, Napoli, Taranto).
- **Oblok.it :** Directory di oltre 7000 aziende e portali, curata e organizzata dallo stesso Walter Giacobelli.
- **Blogitalia:** E' una delle più importanti piattaforme di Blogging italiane, organizzata per aree territoriali, il plugin potrebbe essere inserito in Blog Italia e successivamente potrebbe essere scaricabile dal portale dai vari blog (che dovrebbero avere un certo interesse territoriale).
- **Rockit.it:**Portale/community di amanti del rock italiano, community molto affiatata e motivata, sicuramente il car pooling per i concerti può essere un'iniziativa di grande successo.
- **Duespaghi.it:** Gestita da Marco Palazzo (il primo a essere contattato per il discorso dei plugins), ha pochi iscritti, ma è sicuramente molto interessante per organizzare equipaggi

- **GAS:** (gruppi di acquisto solidale) sicuramente sono un referente molto interessante sia nell'utilizzo che nel veicolare pratiche di car pooling a livello territoriale.
- **Bookcrossing-Italia.com:** è il portale italiano dell'iniziativa mondiale di bookcrossing, ovvero liberare un libro per poterlo condividere con altri.(possiede 20000 iscritti,con forti potenzialità associative).
- **Bookerang:** un marketplace che cerca di far incontrare case editoriali, lettori e librerie, bookerang è un progetto marchigiano che cerca stringere forti legami territoriali con librerie e con utenti fidelizzati, diventando una community georeferenziata di sicuro riferimento.
- **Meet up** (utilizzati da amici di Beppe Grillo): rappresentano community georeferenziate fortemente interessate a quelle che possano essere le ottimizzazioni legate alla mobilità.

### 1.6.5 Social Network

Sono certamente uno dei media interattivi tra i più in evoluzione allo stato attuale, arrivando come nel caso di **Last.fm**, **Myspace** e soprattutto **Facebook** ad incidere nelle abitudini di massa; per questa ragione sono uno strumento che mediante **plugin integrativi (widget)** non può non essere considerato da chi sviluppo applicazioni sociali. Sono allo studio per tale motivo nelle prossime release di OnyourWay, widget appositamente pensati sia per Facebook che per lo **standard Open Social** (Google, Myspace, Ning, Orkut, Flickr, ecc.). In particolare si tenderà a stabilire relazioni di partnership con social network a carattere georeferenziato (Ning di 40xVenezia, 40xCatania, 40xPatti, oppure a carattere tematico).

### 1.6.6 Portali territoriali

Sono portali/community a carattere **georeferenziato**, che sviluppano un flusso e un target di relazioni particolarmente interessato a dinamiche locali, tra le quali quelle relative alla mobilità condivisa.

## 1.7 Partner Strategici: Commercial

Sono una tipologia di partner e collaboratori, determinanti sia alla diffusione virale e relazionata dell'iniziativa, che alla sostenibilità economica del progetto, nei due pilastri principali del core business (Advertising e Customizzazione).

### 1.7.1 Corporate

Sono partner aziendali da poter essere interessati alla diffusione territoriale del servizio prevalentemente in ambito di pubblicità ed advertising.

- **Advertising Company:** definite più comunemente concessionarie pubblicitarie, si occupano della raccolta pubblicitaria e di seguito di media planning, programmando i media sui quali veicolare i brand coi quali sono in contatto. L'obiettivo è di rappresentare per una o più di queste ADV company, un referente unico (soprattutto col widget) con il quale veicolare su più piattaforme territoriali, social network, community, brand che vogliano associare il proprio messaggio alla sostenibilità della mobilità integrata proposta da OnYourWay.

- **Co-Branding:** sarà valutata di volta in volta la possibilità di affiancare il logo di OnYourWay a quello di un'azienda particolarmente interessante e visibile, che possa veicolare il brand come segno di stima verso un progetto-filosofia come quello che vuole veicolare OyW. Alcuni possibili partner del co-branding potranno essere (modelli di auto, come in passato è avvenuto per la Clio Vitaminic, ad esempio), oppure modelli di Bike, zaini/borse, accessori abbigliamento (scarpe, polsini).

### 1.7.2 People

Sono le persone che collaborano a vario titolo con il progetto OnYourWay, sono esperti di reti relazionali, di mobilità sostenibile, di comunicazione, opinion leader territoriali o della rete, in grado di polarizzare l'attenzione di utenti potenziali del servizio. Qui di seguito un **elencazione dei 3 ruoli/funzione** che vengono individuati, non necessariamente devono essere assolti da un'unica figura o da figure differenti.

- **Mobility Opinion Leader** e facilitatori della mobilità 2.0: hanno il compito di facilitare e promuovere car pooling e ride sharing a livello locale, nella propria provincia ad esempio. Dovrebbero essere in grado di dare massimo risalto a delle best practice, concentrare l'attenzione sui primi percorsi di mobilità compiuti insieme, attraverso interviste, video, comunicati stampa, ecc.
- **Local Advertiser Agents:** sono agenti locali della pubblicità, hanno il compito di individuare e proporre nelle scelte di media planning, l'opzione della sponsorizzazione nel circuito in cui può operare OnyourWay, eventualmente in sinergia con le concessionarie pubblicitarie.
- **Mobility Manager Advisor:** hanno il ruolo di assistere Enti ed Aziende nell'eventuale richiesta di customizzazioni della piattaforma OyW per adattarla al meglio alle proprie esigenze (ottenere analisi e statistiche dettagliati, al fine di ottenere eventuali Crediti di Efficienza Energetica) e studiare gli spostamenti casa-lavoro, casa-tempo libero, o per affiancare il lavoro di mobility manager interni.



