



[OnYourWay beta]:
[Kublai Awards]

[OnyourWay *Beta*]
[V0.1]
First edition: [01/06/09]

Contents

Contents	i
Overview	ii
Copyright and trademark information.....	ii
Feedback.....	ii
Ringraziamenti.....	ii
Documento di Progetto	5-19
Allegato A (analisi dello stato dell'arte dei servizi di car pooling on line).....	iii
Allegato B (analisi della piattaforma di social networking Kickapps).....	iv
Allegato C (scheda tecnica della piattaforma, dell'applicazione e roadmap di sviluppo/costi).....	v
Allegato D (analisi dei partner e roadmap delle partnerhsip).....	vi

Overview

Copyright and trademark information

Tutti i loghi ed i marchi di applicativi presenti sono di proprietà di Cart srl.

Andrea Costa - Tel +39 328 4816632 Fax + 39 0721 289086 Email: andrea.costa@orcart.com

web: www.cartsoftware.eu Project betatest site: www.cartsc.eu/onyourway/ / www.mobilitymanagement.it

Il logo di OnyourWay è stato ideato e realizzato da Walter Giacobelli e Michele Petrelli.

Feedback

I feedback, le discussioni e le evoluzioni della progettazione partecipata di OnYourWay sono state tracciate da ottobre 2008 su:

[\[http://progettokublai.ning.com/group/onyourway\]](http://progettokublai.ning.com/group/onyourway)

Ringraziamenti: *ad Andrea Costa di Cart che ha raccolto questa sfida e si è messo in viaggio, allo staff che si è creato in questi 3 mesi di viaggio che ha portato i bagagli di esperienza (Federico Bo, Cristian Mazzoni, Marco De Mitri), a Mauro Maccagnani dalla sua torre di controllo (per la sua autorevole e simpatica capacità di essere la coscienza critica della mobilità italiana), a tutto lo staff di Kublai che ha saputo creare una rete (autostradale) che ha reso il cammino più agevole (coach, community staff, collaboratori) e che hanno reso possibile tutto questo, a tutti i kublaiiani che sono saliti a bordo, ad Adriana Ripandelli che ci ha dato l'opportunità e la consapevolezza di comprendere che la strada era quella giusta, a tutti i kublaiiani che sono stati nostri compagni di strada e in generale a tutti coloro che sono stati....*

On your Way

Modifications and updates

Version	Date	Description of Change
[0.1]	[02/20/08]	[Walter Giacobelli: Freelance BU staff w.giacobelli@gmail.com]
[0.2]	[01/06/09]	marketing&strategical draft
[0.3]	[01/08/09]	V0.3 E' stata snellita la sezione dei Partner e creato Allegato D
[Allegato D 0.1]	[01/08/09]	
[Allegato C 0.1]	[01/09/09]	[Andrea Costa : Ceo Cart srl andrea.costa@orcart.com] technical&commercial issues/revenue
[Allegato A 0.1]	[10/10/08]	[Federico Bo : Freelance BU federb@tin.it]
[Allegato B 0.1]	[12/14/08]	carpooling on web analysis, social networking enhancement issues

[OnYourWay beta]

Capitolo 1) Il cuore dell'idea

L'idea - da dove siamo partiti	2
Concept	2
Mission/Vision.....	3
L'applicazione attuale	4
Swot Analysis.....	5

Capitolo 2) Le persone (alleanze per lo sviluppo locale)

Analisi dei Partner: Mappa.....	6
Roadmap delle partnership.....	7

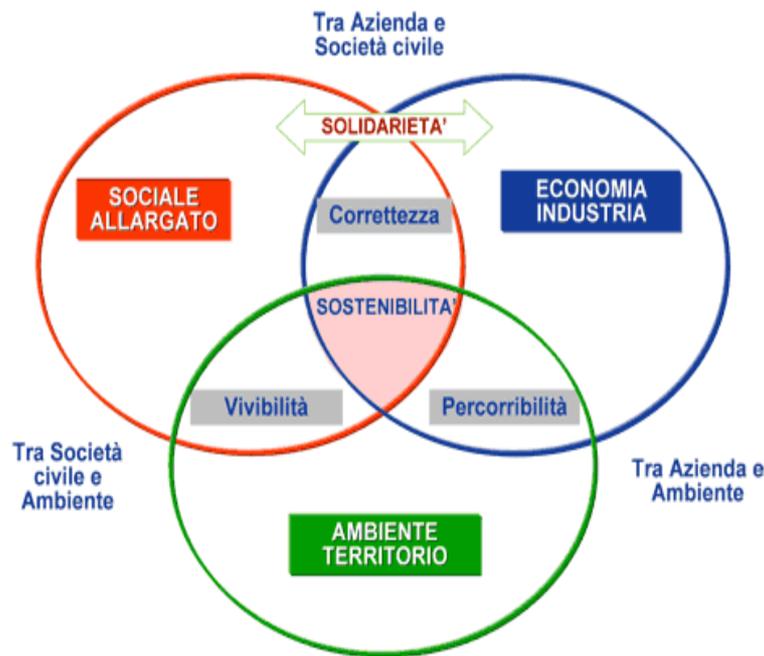
Capitolo 3) Analisi del prodotto/servizio

La piattaforma tecnologica oggi.....	8
Evoluzioni a breve del prodotto.....	8
La piattaforma domani – i possibili investimenti.....	9
Analisi qualitativa delle strategie	9
Analisi autocritica: Mr Massimo Della Chiarezza vs OnYourWay staff.....	10
Le linee di business.....	11

Capitolo 4) Timeline e prospetto economico-finanziario (dove vi aspettate di essere a fine 2009)?

Il progetto ad oggi.....	12
Dati e statistiche.....	12
Tempo e risorse di sviluppo impiegate	12
Obiettivi correlati.....	13
Risorse del progetto.....	14

1 Il cuore dell'idea



1.1 L'idea – da dove siamo partiti

Lo sviluppo sostenibile, il risparmio energetico, la lotta ai cambiamenti climatici, la vivibilità nelle metropoli sono più che concetti chiave nella moderna società globale: sono sfide da affrontare attraverso la creazione di nuovi modelli economici e sociali. Non potendo partire *ex novo*, questi modelli devono ancorarsi a realtà esistenti, cercando di modificare comportamenti abituali e di trovare nuovi e più efficienti utilizzi di tecnologie esistenti.

L'innovazione parte dall'osservazione. L'automobile, per esempio, è una delle invenzioni che più ha influito sugli stili di vita, sulle abitudini e sulle dinamiche sociali dell'ultimo secolo. Uno degli indici più attendibili quando si cerca di definire lo stadio di sviluppo di una nazione è proprio il numero di veicoli circolanti, vedi il caso delle economie emergenti come la Cina.

Da un punto di vista tecnologico le automobili si sono evolute, diventando strumenti sempre più efficienti e sicuri. Veder circolare un numero sempre più alto di veicoli ibridi ed elettrici è sicuramente auspicabile ma vedere in giro meno auto lo è di più. Un **buon sistema di mobilità pubblica** è sempre la soluzione migliore, in termini di impatto ambientale e di risparmio energetico, ma esistono anche modi per rendere più efficiente il parco macchine esistente. Uno dei più gravi motivi di inefficienza nella mobilità privata è il fatto che molto spesso un'autovettura circola con il solo guidatore, lasciando vuoti altri tre/quattro posti (anche di più se si considerano le moderne auto a 7 posti).

1.2 Il paradigma del ride sharing

Da questa osservazione è nato, diversi anni fa, il concetto di *ridesharing*, di condivisione di un viaggio, di un veicolo. Dietro questa definizione si nascono in realtà diverse "interpretazioni": si può condividere un'auto di proprietà con altri passeggeri, su base volontaria od utilizzando una società che fornisce questo servizio, per un solo viaggio o per un percorso compiuto quotidianamente; si può condividere con altri utenti anche una flotta di veicoli da utilizzare secondo le modalità di un noleggio semplificato. Da qualche anno, grazie ad

Internet, molte società o gruppi di utenti si affidano alla Rete ed a software specializzati per offrire e cercare posti, creare gli equipaggi in base ai tragitti, combinando le diverse esigenze ed utilizzando diversi sistemi per la divisione delle spese e la gestione della “reputazione” degli utenti.

*Per maggiori informazioni si rimanda al relativo **allegato.A***

1.2.1 Il valore aggiunto di OnyourWay e in cosa si differenzia in sintesi

Viaggiare (per brevi o lunghi tragitti) e **Relazionarsi** sono due esigenze ancestrali dell' Uomo, fino ad ora i tool e le applicazioni che favoriscono processi di mobilità si sono concentrati sulla funzione della condivisione di un mezzo per determinati tragitti (car pooling/car sharing).

OnyourWay invece vuole spostare l'attenzione sulla funzione del “muoversi insieme”, spostare dal mezzo alla funzione del relazionarsi l'attenzione del processo in atto. L'obiettivo è di renderlo fruibile in maniera semplice e naturale, ad un target molto più ampio e vario, dai bambini delle scuole elementari che vanno a scuola insieme col Piedibus (a piedi), agli anziani che si recano al rifugio alpino la domenica in (bici), agli studenti che vanno a lezione insieme coi mezzi pubblici (metro, bus, tram, treno), ai pendolari in genere che possono così individuare nuovi compagni di viaggio (in auto, treno, mezzo pubblico)....Sono infinite le combinazioni possibili dello scenario, ma uguale è per tutti la voglia di avere compagni di percorso, prenderne atto, comunicarlo e coinvolgere altri in questo processo di contagio virale verso una mobilità integrata e sostenibile.

1.3 La nostra Mission

Onyourway Beta si pone come obiettivo di essere parte integrante di un set di servizi e soluzioni web based, atti a facilitare processi di intermodalità (auto, bici, mezzi pubblici, le proprie gambe) nella mobilità urbana ed extraurbana, facilitando altresì i processi decisionali di stakeholders della stessa, quali, mobility manager, aziende produttrici di sistemi di mobilità, aziende in genere, fruitrici di mobilità, Enti e PA, associazioni; facendo leva con l'offerta di un set di tool e servizi a disposizione dei fruitori finali di mobilità integrata, utilizzando canali relazionali e interattivi quali blog, portali territoriali, social network, operando in modalità multiplatforma (internet, dispositivi mobili, gps, digitale terrestre, vari).

1.4 La nostra Vision

Essere parte attiva che facilita il processo di creazione di un 'ecosistema urbano basato sui nuovi paradigmi dell'intermodalità dei mezzi, la condivisione eventuale degli stessi, maggiore sostenibilità e ottimizzazione delle risorse.

In sintesi questo processo lo potremmo definire come **Social Ride Sharing** (che si traduce grosso modo con il pay off italiano di Onyourway – *viaggiamo insieme*).

L'intermodalità auspicata è relativa a qualsiasi mezzo di locomozione privato, pubblico e biologico (le proprie gambe!).

1.5 Analisi dello Scenario e del mercato

*si rimanda all' **allegato A pdf***

1.6 L'applicazione attuale



Onyourway è un modello di mobilità sostenibile perchè:

- 1 Ottimizza le risorse private (auto/car pooling).
- 2 Favorisce le relazioni legate a tragitti comuni.
- 3 Tende a ridurre il numero di auto private circolanti.
- 4 Permette di calcolare e prevedere i benefici.
- 5 Pone l'attenzione sulla funzione di "viaggiare insieme" prima ancora del mezzo (bici, auto, bus, tram, piedi).

La [prima release di OnYourWay](#) è stata rilasciata a metà ottobre del 2008, successivi deploy sono stati realizzati nel mese di novembre e dicembre (tutt'ora in corso).

Dopo solo un mese dal rilascio, c'è stata la prima proposta da parte di un importante produttore di auto a livello mondiale, per utilizzare la piattaforma di gestione carpooling per il lancio in Italia di un proprio modello. Questa operazione purtroppo non è andata a buon fine per incombenze temporali, ovvero anticipare il lancio in dicembre; ma questo ha comunque dato forte motivazione al team progettuale.

L'applicazione, che allo stato attuale permette solo il car pooling in vero, potrà essere viralizzata attraverso un **widget** (in fase di progettazione) che possa essere integrato in blog, portali, community geo-locali, Social Network (Facebook e Open Social Network quali Myspace, Ning, Blogger, Wordpress, ecc) e permettere un set completo di soluzioni integrate di mobilità.

Il **Social Ride Sharing** per allinearsi con la nostra Vision, richiederà alcuni mesi di sviluppo della piattaforma, nella fase sperimentale l'obiettivo sarà quello di creare gruppi georeferenziati in cui Opinion Leader della mobilità favoriranno processi relazionali e una prima diffusione delle opportunità che OyW offrirebbe; i principali destinatari saranno associazioni e gruppi di attività sensibili alla mobilità sostenibile (ciclisti e critical mass, genitori che organizzano piedibus, GAS, ecc.).

L'obiettivo sarà di individuare cluster di interesse dell'ordine di grandezza di 500 -1000 utenti/Area territoriale nei primi 6 mesi (20 Aree territoriali pilota).

1.7 Swot Analysis

SWOT Analysis OnYourWay			
<p>SO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Appetibilità per sponsor • Interesse/ richiesta di customizzazione Enti e Aziende. • Società che opera da diversi anni con successo nel settore • Presenza di partner solidi 	<p>Punti di Forza (Strength)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Favorisce le relazioni • Diminuisce inquinamento • Risparmio dei costi/auto • Permette di quantificare i crediti di efficienza energetica • Favorisce il movimento fisico (andare a piedi o in bici) • Mette di buon umore • Cambia la visione della mobilità in generale da privata a relazionata. 	<p>Punti di Debolezza (Weaknesses)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Software/Piattaforma da migliorare • Riorganizzazione verso il ride sharing totale, intermodale, non ancora pianificato • Business Unit di Sviluppo e BU del social network non affiatati tra loro. • Obiettivo/Vision non ancora definita in maniera chiara 	<p>WO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concetto innovativo di ride sharing intermodale. • Operare sul piano relazionale prima ancora di quello del software. • Influenzare le politiche di mobilità sostenibile
<p>OT</p> <ul style="list-style-type: none"> • Partner aziendali forti ma legame con essi ancora debole. • Grossi player che entrano nel settore (Google, Yahoo, Facebook) 	<p>Opportunità (Opportunities)</p> <ul style="list-style-type: none"> • I social Network come strumento di cambiamento di abitudini sociali • Nuova socialità realizzata con OnYourWay • Attenzione verso politiche di sostenibilità • Partner (aziende e opinion leader) coinvolgibili. • Aumento dei costi di trasporto 	<p>Minacce (threat)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Database povero di viaggi condivisi che scoraggiano ulteriori ricerche • Aumento di complessità nel far comprendere processi di mobilità integrata su diversi mezzi. • Piattaforma non intuitiva da utilizzare 	<p>TS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Settore in espansione • Nuovi player mondiali • Crisi economica • Plagio della strategia/visione da altre società

© Alan Chapman 2005-08.

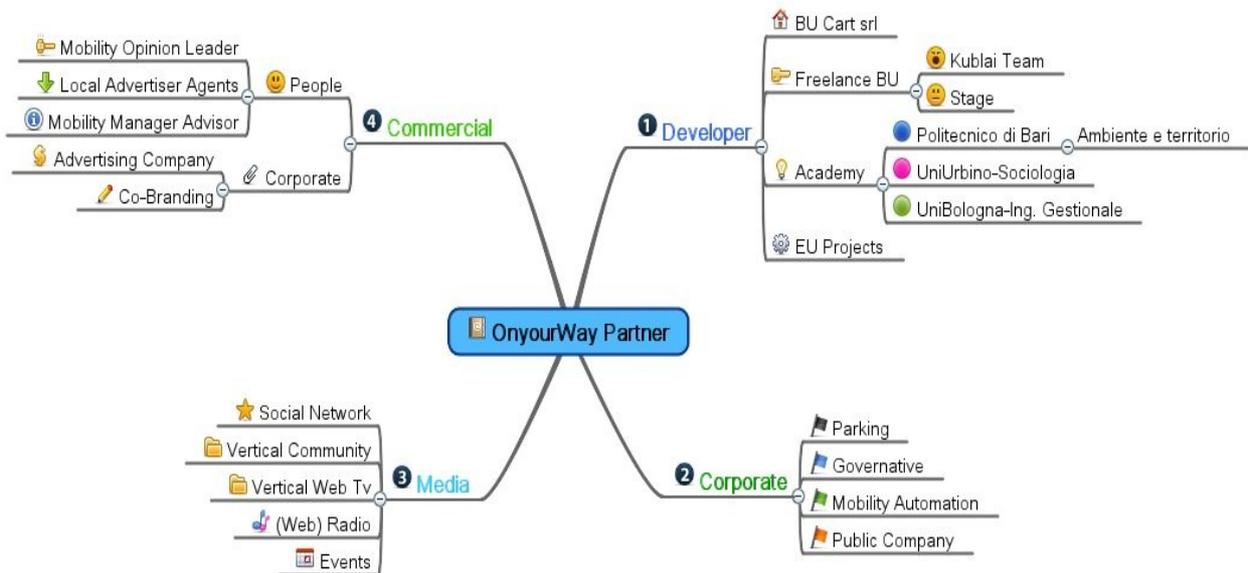
Legenda

- **SO**: matrice dei Punti di Forza/Opportunità (Strength + Opportunity)
- **WO**: matrice dei Punti di Debolezza/Opportunità (Weakness + Opportunity)
- **OT**: matrice delle Opportunità/Minacce (Opportunity + Threats)
- **TS**: matrice delle Minacce/Punti di Forza (Threats + Strength)

Capitolo 2. Le persone e le alleanze per lo sviluppo locale

Per un'analisi più dettagliata si rimanda all'**Allegato D** (i Partner)

2.1 Analisi dei Partner



Partner Map

2.2 Roadmap delle partnership

Macro Area Partner		Roadmap delle partnership		Macro Area Partner	
Ricerca e Sviluppo		Scaletta delle priorità		Comunicazione e Diffusione	
BU Cart	Lavora ad innovare il prodotto/servizio ed ottimizzare il processo.	0-3 Mesi	Affiatamento e allineamento obiettivi BU Cart e Freelance BU	Sono gli eventi che possono diffondere in Co-brand marchio e servizio	Events
			Università primo contatto/studio possibilità		
			Rete di Advisor test gruppo pilota		
Freelance Business Unit	Fornisce indicazioni sul ottimizzazione del prodotto/servizio, sul processo e analizza l'ecosistema di riferimento	4-6 Mesi	Events: Barcamp e Workshop	Complesso di media interessati a dare voce alle iniziative proposte da OnYourWay	Web RadioTv
			Geo Social Network test con prime geo community		
			Vertical Community test con i primi portali di settore sensibili		
Università	Fornisce supporto nell'armonizzazione dei servizi/processo/ecosis tema territoriale	7-10 Mesi	Eu Projects : studio fattibilità per un progetto a carattere europeo da presentare	Community a carattere territoriale	Geo Social Network
			Corporate: studio fattibilità di adattamento ed estensione dei servizi legati a partner strategici aziendali		
			Business Partner test per adattamento commerciale		
Eu Project	Forniscono linee guida e direzione di sviluppo, su progetti di carattere europeo	7-10 Mesi	Events : strategie di co-branding con eventi e gestione del ride sharing personalizzato	Community tematiche sensibili alle tematiche di condivisione e sostenibilità	Vertical Community
			Business Partner test per adattamento commerciale		
			Events : strategie di co-branding con eventi e gestione del ride sharing personalizzato		
Corporate	Sono Aziende ed Enti strategicamente importanti nella fase di sviluppo del servizio/processo	11-13 Mesi	Business Partner check del test precedente e individuazione di modello commerciale di partnership	Concessionarie pubblicitarie locali e Media Planner	Business Partner
			Rete di Advisor completamento rete di Advisor per coprire 20-30 Aree Territoriali		
			Università analisi fattibilità di una spin off collegata al progetto		
			Web Radio/Tv individuazione di media partner che seguano evoluzioni geolocali		
				Rete di opinion leader della mobilità che operano a livello di sensibilizzazione sulla mobilità sostenibile e sulla piattaforma	Rete di Advisor

Capitolo 3) Analisi del prodotto/servizio

La piattaforma OnYourWay deriva dalla realizzazione di un sistema di condivisione dei propri spostamenti basato su un modello di aggregazione sociale.

Il modello iniziale è stato sviluppato nel 2000 a partire da un motore di aggregazione basato su un algoritmo di ottimizzazione di "pair matching" realizzato in collaborazione con il **dipartimento di Ricerca Operativa dell'Università di Bologna**. Il matching delle richieste si basava su un calcolo di opportunità bilanciando il risparmio Kilometrico, l'attesa a carico del passeggero e l'allungamento dei tempi di percorrenza per l'autista.

I risultati di questa esperienza hanno dimostrato che l'opportunità di un risparmio economico è solo una delle ragioni che spingono gli utenti a condividere un viaggio, e in certi casi neanche la più importante. Abbiamo quindi deciso di mettere al centro del sistema di decisione l'utente stesso.

Le applicazioni presenti in OnYourWay, sono una rielaborazione delle applicazioni per Enti ed Aziende realizzate da Cart srl ed elencate con schede tecniche nella [Sezione Applicativi Cart srl](#)

- **Cheapy:** applicazione per car pooling
- **Carma:** servizi per il car sharing
- **Parcom:** Gestione sosta urbana
- **Go:** Gestione flotte veicoli
- **Securpass:** Accesso alla zona pedonale
- **ZTL Pass:** Accesso alla ZTL

3.1 La piattaforma tecnologica oggi

Il sistema oggi è basato su una tecnologia di aggregazione delle richieste e delle offerte basate su una base di punti geograficamente identificati e proiettabili su una mappa.

L'utente può visualizzare i diversi percorsi e selezionare il viaggio sulla base di criteri personali forniti dagli utenti stessi.

Il sistema è pensato per essere integrato nelle piattaforme di social network esistenti, e aperto all'utilizzo di Open Social. Open Social sono delle interfacce di programmazione create da un gruppo di imprese avente come capofila Google e pensate per realizzare delle applicazioni di aggregazione sociale interoperabili su tutti i social network.

Per una descrizione più dettagliata si rimanda all'**Allegato C**.

3.2 Evoluzioni a breve del prodotto

Elencazione semplice dei deploy e degli enhancement a breve del servizio (compreso il feed reader collegato al progetto [Mobility Management.it](#)).

Sono rimandati nell' **Allegato C** (documento tecnico).

➔ **Implementare funzionalità social network** (con la piattaforma Kickapps con stesso accesso/registrazione, da verificare compatibilità per sistema [OpenID](#)).

Obiettivo: creare e favorire relazioni tra opinion leader della mobilità e comunità di utenti.

➔ **Funzionalità di Video Appello**, con widget realtivo per viralizzarlo su blog, facebook ecc..

Obiettivo: rendere più piacevole e divertente sottoporre una richiesta di viaggio condiviso, relazionarsi e ritrovarsi tra fans del ride sharing e poi stabilire le tratte.

➔ **Georeferenziazione per Gruppi** : esempio OnyourWay Bologna, OyW Milano, OyW Pesaro, ecc....possibilità prevista anche questa dalla piattaforma Kickapps.

Obiettivo: introdurre e rafforzare il servizio a carattere locale, in modo da favorire i processi di aggregazione su base locale di utenti che hanno stesse necessità/visioni circa la mobilità.

➔ **Geomappatura dei percorsi, partenza - arrivo**, suddivisione per veicolo scelto per la tratta specifica (car pooling, car sharing, bici, mezzo pubblico, a piedi). Questo con differenti colori dei riferimenti su mappa sarebbe opportuno.

Obiettivo: visualizzare i percorsi già attivi e presenti su mappa a carattere locale, per raggruppare e facilitare l'incontro tra promotori e utilizzatori di ride sharing nelle diverse forme di locomozione.

➔ **Archivio Storico** di 1-n mesi dei percorsi realizzati

Obiettivo: nel caso ci siano tratte decadute, sarebbe possibile che con nuovi utenti o interessati vengano riesumate.

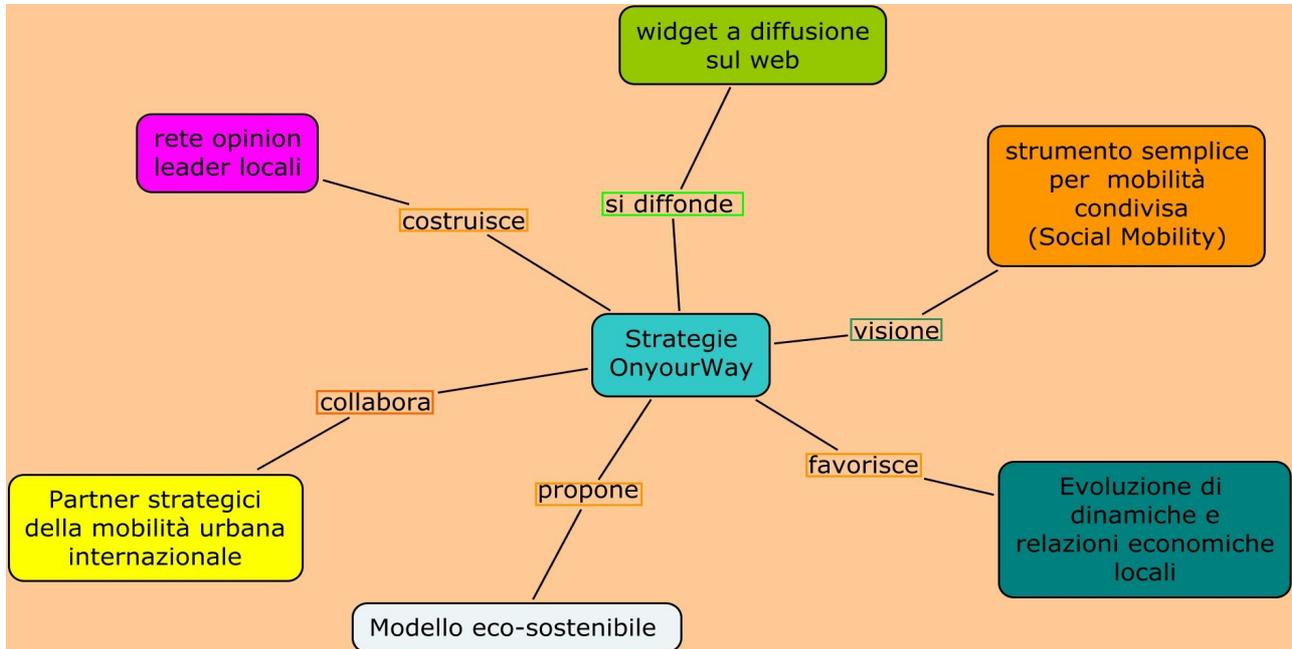
3.3 La piattaforma domani – i possibili investimenti

Implementazione nel medio periodo con sistemi di social networking già esistenti e customizzabili (Kickapps e/o Ning), che permettano di contenere costi di sviluppo e far concentrare I team progettuali sulla diffusione dell'iniziativa e la ricezione di feedback migliorativi e sull'ottimizzazione dell'esistente.

Si rimanda all' **Allegato B** di Federico Bo e all'**Allegato C** (a cura dello staff di Cart srl).

Entro la fine del 2009 verranno considerate Implementazioni future completamente integrate in una piattaforma proprietaria (Open Social Compliant).

3.4 Analisi qualitativa delle strategie



3.5 Analisi Autocritica: Mr. Massimo Della Chiarezza vs OnYourWay staff

Il signor Massimo Della Chiarezza è molto diffidente e in ogni progetto vuole vederci sempre chiaro, così abbiamo accettato un chiarimento cercando di rispondere alle sue osservazioni sperando che possano servire a tutti.

1) D: Della Chiarezza il vostro progetto sembra interessante, esistono dei prodotti/servizi già collaudati, un sito web dove è possibile cercare passaggi (li chiamate car pooling) e condividere viaggi, ma non mi sembra che le altre cose di cui parlate (tra l'altro poco chiare!) siano presenti nel sito, perchè?

OnYourWay staff: il sito è davvero in beta test, è fruibile in test privato da solo 2 mesi, allo stato attuale in effetti permette di eseguire un match tra domanda e offerta di passaggi auto, su determinate tratte. Lo sviluppo verso un sistema di Social Ride Sharing avverrà nei prossimi mesi, attraverso sia una piattaforma, ma anche un'ecosistema di persone e risorse che operano per realizzare questo.

2) D: Della Chiarezza ecco non capisco questa parolona, Social Ride Sharing, ma che cosa è ?

OnYourWay staff: in soldoni...il Social Ride Sharing rappresenta la possibilità di offrire un ventaglio di opportunità di mobilità che non siano solo vincolate alla condivisione di passaggi/auto, ma più in generale permettano di individuare dei compagni di viaggio della mobilità quotidiana e non; sia per tratte di 1 km che per tratte maggiori. Fornendo la possibilità di aggregarsi (anche più persone) per andare insieme da un determinato punto A a un determinato punto B, a piedi, in bici, con mezzi pubblici ed anche con un'auto eventualmente.

3) D: Della Chiarezza mi volete far credere quindi, che esistono alternative urbane alle auto?

OnYourWay staff; certamente! Spesso l'auto in città non è il mezzo più veloce per effettuare gli spostamenti, uno scooter, una bici e persino a volte una camminata per tratte inferiori ai 3 km si rivelano davvero spesso più efficaci. La stessa riduzione del 20% delle auto circolanti permetterebbe di rendere più performanti gli spostamenti dei mezzi pubblici, che scoraggiano non tanto per la presunta lentezza, quanto per tempi di percorrenza a volte non sicuri.

4) D: Della Chiarezza ok ok, mi stavate per fregare, ma vi sistemo subito...come pensate di riuscire dove altri hanno fallito?

OnYourWay staff: il Social Ride Sharing è prima di tutto un nuovo paradigma della mobilità, che non si può ottenere solo con una piattaforma per quanto essa sia cool e ben architettata. E' una nuova visione del muoversi, soprattutto a livello urbano su tratte brevi, in cui grazie agli strumenti che ora possediamo tecno-sociali, possiamo sapere in un determinato orario, chi e da dove vorrà compiere un percorso, come lo vorrà realizzare e con chi. Che siano dei bambini che vanno a scuola col piedibus, dei ragazzi che si diano appuntamento per andare a scuola a piedi, in bici, in autobus, oppure pendolari che effettuano il car pooling, poco importa. Quello che è alla base della visione del Social Ride Sharing è che esistono persone che hanno voglia di muoversi e farlo in maniera socializzante, con le proprie gambe, in un mezzo pubblico, in bici oppure in auto.

5) D: Della Chiarezza va bene la filosofia, ma guarda che ancora non mi avete risposto, quale è il vostro asso nella manica, la piattaforma, altro?

OnYourWay staff : sicuramente uno degli obiettivi sarà cercare di plasmare una piattaforma che sappia "pensare" con l'idea del Social Ride Sharing, ma la differenza inizialmente la faranno gli opinion leader della mobilità che si allineranno con la visione di OnYourWay facendola propria e diffondendola a livello territoriale. Riuscire inoltre ad avere dalla propria parte il leader mondiale dei parcheggi di interscambio, con 3000 parking di interscambio in 40 Paesi, sicuramente offre un'infrastruttura che permette politiche di scala e visionare per incidere sulla mobilità urbana su scala sovra nazionale. La generazione nata col file sharing è pronta ad accogliere il nuovo paradigma del Social Ride Sharing, non necessariamente spingendo solo in chiave hi-tech, per effettuare gruppi di OnYourWayers che si spostano in bici o a piedi o con le auto o con un mezzo pubblico insieme potrebbe anche bastare una locandina, un adesivo, tutto lasciato alla fantasia di chi comprenderà che spesso più che la metaè il viaggio ciò che gratifica maggiormente e meglio farlo in compagnia!

3.6 Le linee di business

Le linee di business in cui si articola OnYourWay, sono prevalentemente :

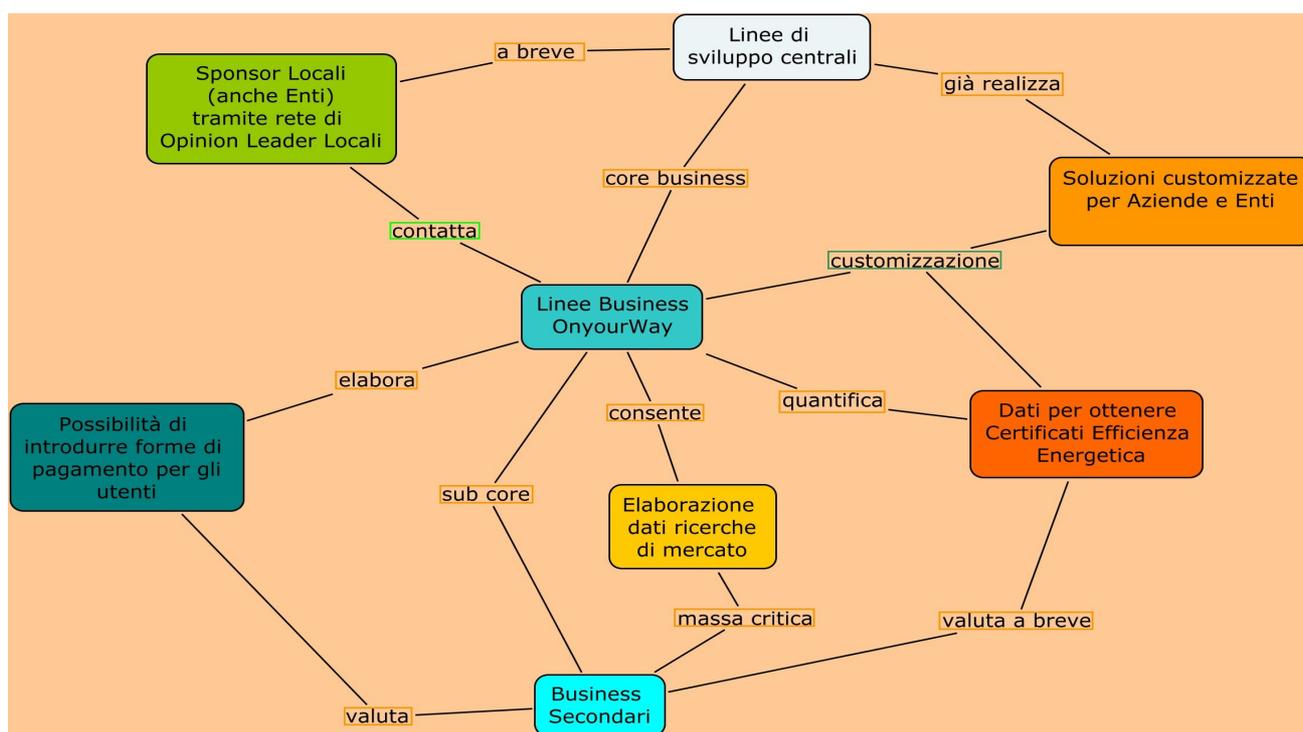
Core Business : sono le attività che già possono essere attivate e che dovrebbero almeno nei primi 24 mesi rappresentare la tendenza principale del business.

Customizzazioni del servizio: rappresenta la possibilità di offrire processi consulenziali, in collaborazione (eventualmente) con la rete di mobility manager che collabora con OnyourWay, e realizzare soluzioni personalizzate per Enti ed Aziende. Questa attività in realtà già viene svolta con alcuni dei tool e software realizzati da Cart srl, si tratterebbe quindi di rielaborare tale processo in un'ottica web based e SO (Service Oriented).

Geolocal Advertising: Si tratterebbe di offrire la possibilità ad Aziende ed Enti di poter associare la propria immagine ad un processo di Mobilità Sostenibile, proposto da OyW, veicolare tale messaggio alla community di utenti georeferenziati e che possono viralizzare determinati brand sul widget di OyW, da diffondersi su social network georeferenziati.

Business secondari: business correlati e secondari ai precedenti sono

- **Elaborazione dei dati** : realizzazione di una knowledge base di informazione sulle tendenze di mobilità che può essere richiesta da Enti e/o Aziende per particolari studi e analisi.
- **Titoli di Efficienza Energetica:** come sopra, ma correlato alla costituzione normativa in merito ai [Certificati Bianchi \(TTE\)](#)
- **Forme di pagamento del servizio:** Entro 12 mesi, si valuterà la possibilità di introdurre determinate forme di pagamento del servizio da parte degli utenti, ovvero la possibilità di integrare forme di incentivo-premio per coloro che offrano una maggiore propensione ad interagire col servizio in qualità di Drivers (guidatore che offre un passaggio nel car pooling).



Capitolo 4) Timeline e prospetto economico-finanziario

4.1 Il progetto ad oggi

OnyourWay è stato attivato in fase alpha ai primi di Ottobre 2008, l'obiettivo nei primi 6 mesi di testing, sarà quello di costruire intorno un sistema di Social Networking, che favorisca processi di aggregazione tra utenti (pionieri) a livello locale, favorite e promosse da Opinion Leader della mobilità. Altro obiettivo sarà quello di rielaborare gli applicativi esistenti da una visione del servizio centrata solo sul car pooling ad una visione allargata centrata sulle relazioni di mobilità condivisa su più mezzi di locomozione (anche le proprie gambe!).

Si rimanda all' **Allegato C**.

4.2 Dati e statistiche

Nel 2008 ci sono stati importanti riscontri in merito agli applicativi basati su car pooling, bike sharing, car sharing, realizzati da Carts srl e che sono integrati in OnyourWay, per cui si presentano concrete possibilità di rafforzare processi di customizzazione di tali servizi attraverso la piattaforma OyW, per Enti ed Aziende.

Per un'analisi più dettagliata dei dati, delle statistiche e dei Case Study si rimanda all' **Allegato C**.

4.3 Tempo e risorse di sviluppo impiegate

Il progetto OnYourWay, si compone di due Business Unit differenziate e complementari

Business Unit Cart: è l'unità di sviluppo della piattaforma correlata agli applicativi e sistemi sviluppati da Cart srl, consta di 2 unità impegnate a tempo parziale sul progetto, oltre alla possibile integrazione in breve di stagisti. Parte delle soluzioni sono integrate nel processo di Ricerca&Sviluppo di Cart, per cui considerate nei costi di investimento generalizzati.

Si prevedono per lo sviluppo e implementazione della piattaforma nella fase Beta fino a dicembre 2009, circa 130 gg/uomo di programmazione e 18 gg/uomo per un 'analista progettista pari a **25-30 K€**.

Freelance BU : è l'unità composta da freelance e professionisti di diversi ambiti (prevalentemente esperti di social networking e applicativi tecno-sociali). E' una Unit dai costi indipendenti e legata agli obiettivi raggiunti, eventuali lavori potranno essere commissionati da Cart srl per conto del progetto OnYourWay, generalmente gli obiettivi sono legati al grado di espansione locale e su web che tale Unit sarà in grado di gestire, suddividendo in tal modo le revenue stabilite.

Network di collaboratori: già illustrati in dettaglio al punto 2.7.2 anch'esso è una unità dai costi variabili e dipendenti agli obiettivi raggiunti, con incentivi e premi da quantificare, oltre a eventuali corsi di formazione da poter allestire. Rappresenta la Unit di commercializzazione e diffusione del sistema, possiamo quantificare i costi di avvio nel primo anno, nell'ordine di **15-20 K€**.

Costi vari fissi: sono relativi a costi di gestione fissi, server, marchi, loghi, produzione e diffusione brochure, documentazioni varie. Ordine di grandezza **5 K€**

Ulteriori dettagli presenti nell'**Allegato C**.

4.4 Obiettivi correlati

Unit	Roadmap di OnyourWay				Costi	Benefici
	Step 1	Step 2	Step 3	Step 4	Analisi Progettista 18 gg/uomo	
	Marzo	Giugno	Settembre	Dicembre	130 gg/uomo	
BU Cart	Deploy ed enhancement per Social Network Open Social e Open ID	Avvio Social Ride Sharing	Deploy widget e piattaforma	Analisi dei feedback di servizio		
Custom						5-6 x 15 K€
Develop					20-25 K€	
Freelance BU	Test della piattaforma e analisi della diffusione in rete e della gestione dei MA.	Collaudo sistema e organizzazione dei MA	Presidio Aree territoriali/ MA, definizione strategie marketing			
Custom	Analisi interesse Analisi Partner	Analisi interesse Enti/ Aziende Strategie Partnership	Offerta a numero limitato Aziende Partner Program	Seminari e workshop in 20-30 Aree Italiane Partner Program	5-10 K	5-6 x 15 K€
Advertise	Analisi interesse	Primi contatti con Enti e Aziende	1-2 Sponsor per Area	Individuare Main Sponsor		10-30 K€
Mobility Advisor sono le 3 categorie analizzate in 2.7.2	Avvio della formazione e del testing dei primi collaboratori (> 10)	Primo gruppo formato di MA	Secondo gruppo formato di MA	Copertura delle principali Aree di mobilità italiana 20-30	10-15 K€	
Custom				Inizio attività di customizzazione		
Advertise		Primi contatti con Enti e Aziende	1-2 sponsor per Area.	50-100 sponsor locali		20-50 K€

4.5 Le Risorse del progetto

Risorse	Descrizione attività/skill	Ruolo nel Progetto	Valore Aggiunto
BU Cart			
Andrea Costa http://www.linkedin.com/in/costaandrea	Ceo Cart srl, ingegnere informatico	Supervisore, Project Leader	La progettazione partecipata in kublai ha fornito grande fiducia nei nuovi modelli di business partecipativi legati ai Social Network
Matteo Arceci	Programmatore sistemista,	Responsabile dello sviluppo piattaforma OnyourWay	Conosce le dinamiche dei social network, second life e delle relative potenzialità
Freelance BU			
Walter Giacobelli http://www.linkedin.com/in/waltergiacobelli	Consulente strategie collaborative, processi win-win.	Knowledge Strategist Team Building	Visionarietà e caos creativo.
Federico Bo http://www.linkedin.com/in/federicobo	Ingegnere informatico, esperto di reti, networking e servizi web based	Knowledge Analyzer Analisi dello scenario, analisi implementazioni possibili	E' uno dei ITC blogger di maggiore autorevolezza nel panorama italiano, presente in numerosi workshop e barcamp.
Cristian Mazzoni Profilo LinkedIn	Ricercatore delle tematiche del web e social web concernenti: social software, social network, social virtual worlds, blog, wiki, social tv, web tv.	Knowledge Evangelist	Attivo in numerosi progetti ITC, grande entusiasmo, a Marzo in Silicon Valley per un master di 3 settimane coi Venture Capitalist.
Marco De Mitri http://www.linkedin.com/in/marcodemitri	Mobility Manager esperto di sistemi integrati di mobilità e blogger autorevole sulla mobilità2.0.	Mobility Analyzer Analisi degli scenari sulla mobilità	Eccellenza nel panorama italiano di blogger/mobility manager
Project Manager			
Mauro Maccagnani	Responsabile Tecnologie e Sistemi ATC Bologna, senior coach progetti Europei.	Mobility Evangelist	Coach e Team Leader di numerosi Progetti europei sulla mobilità

