



Allegato B
lo stato dell'arte

CriticalCity

- **Global Ideas Bank** (<http://www.globalideasbank.org> - Nicolas Albery Fundation - UK)
Il progetto – come il nome stesso suggerisce - è una sorta di “banca delle idee” che si propone di raccogliere e di incentivare la produzione di idee creative in grado di avere un positivo impatto sulla società. In perfetta filosofia web 2.0 consente di proporre idee, votare e commentare quelle degli altri.
- **Progetto Kublai** (<http://www.progettokublai.net> - Ministero Sviluppo economico - IT)
E' un ambiente per la incubazione di progetti creativi orientati allo sviluppo locale. Attraverso un social network e un'isola di SecondLife mette in rete i creativi italiani e li affianca ad un team di economisti per accompagnarli dalla definizione dell'idea progettuale alla redazione del documento finale di progetto.
- **Superstruct** (<http://www.superstruct.org> - Institute for the Future - US)
E' il primo Alternate Reality Game per una predizione collettiva del futuro. Ambientato nel 2019, il gioco spinge i giocatori ad immaginarsi fra 10 anni e confrontarsi con i problemi che allora l'umanità dovrà probabilmente affrontare, incoraggiandoli alla produzione di soluzioni creative.
- **SFØ** (<http://www.sf0.org> - PlayTime - US)
E' stato il primo gioco continuativo di collaborazione urbana. Il sito propone una serie di missioni da completare in diversi ambiti: i giocatori possono cimentarsi sia nella realizzazione delle missioni presenti che nella generazione di idee per nuove missioni future. Ad oggi conta 2500 giocatori, principalmente concentrati nella città di San Francisco.

3. Implementazione delle soluzioni in maniera condivisa e partecipata

- **Esterni** (<http://www.designpubblico.it> - Esterni- IT)
Da anni presiede con grande autorevolezza il tema dello spazio pubblico come luogo di socializzazione, aggregazione, incontro e sperimentazione. Finora, tuttavia, lo ha sempre fatto presentando propri progetti, senza promuovere in alcun modo una partecipazione collettiva allo sviluppo di nuove soluzioni. Dal 2009 comincia a cimentarsi in questo campo indicendo un bando aperto per progetti creativi che verranno presentati durante la settimana del Salone del Mobile 2009.
- **Bio Mapping** (<http://www.biomapping.net> - Christian Nold- IT)
E' un progetto sperimentale per la creazione collettiva di mappe emozionali delle città. Grazie alla collaborazione collettiva sono state già create le mappe di 10 città nel mondo.
- **Bronx Environmental Stewardship Training** (<http://www.ssbx.org> - Sustainable South Bronx – IT)
E' una associazione che si occupa di promuovere la rinascita economica, sociale e ambientale della zona sud del Bronx. Il progetto consiste nella formazione di speciali “steward del verde” che si prendono cura di tutte quelle operazioni che sono troppo onerose per l'amministrazione comunale ma che possono contribuire significativamente al miglioramento della qualità della vita del quartiere.
- **Adventure Playgrounds** (worldwide)
Gli adventure playgrounds sono quanto più di simile possa esistere al concetto di parchi gioco open source per bambini. Invece di fornire delle attrazioni già pronte, gli adventure playgrounds sono dei “cantieri” creati e gestiti dalle comunità locali in cui possano essere i bambini stessi a creare e trasformare continuamente il proprio parco gioco, liberando la propria creatività e sperimentando il giusto livello di rischio necessario alla crescita.

- **Urban Repair Squad** (<http://www.urbanrepairs.blogspot.com/> - CANADA)
Movimento nato a Toronto da parte di cittadini che si erano stufati di aspettare che il comune realizzasse le piste ciclabili per la città e quindi cominciarono farsele da soli. Travestiti da operai municipali, a partire dal 2005 hanno realizzato più di 6 km di piste ciclabili e hanno ispirato centinaia di cittadini in tutto il mondo a fare lo stesso.
- **PARK(ing)** (<http://www.parkingday.org/> - REBAR group - US)
Trasformare un parcheggio in un parco. Un collettivo artistico che è partito dall'idea di creare spazi pubblici all'interno di spazi privatizzati della città. Hanno realizzato così numerose installazioni temporanee di micro parchi verdi utilizzando lo spazio dei parcheggi a tempo (con tanto di tappeto d'erba, alberi e panchine).
- **Radio Ballet** (<http://it.youtube.com/watch?v=ql3pfa5QNZI> - LIGNA - NH)
Una trasmissione radiofonica prodotta da una piccola radio indipendente che suggerisce esercizi diversi per "far uscire la città dal proprio corpo". Gli ascoltatori armati di radioline e auricolari - dispersi fra i normali passanti per le vie della città – mettono in scena coreografie collettive sovvertendo le consuete norme che regolano gli spazi pubblici.

4. Acquisizione di conoscenza

- **Massive Change** (<http://www.massivechange.com> - Institute without Boundaries - NH)
Un progetto che attraverso vari strumenti (una mostra itinerante, un libro, diversi eventi, un programma radiofonico, ecc...) si propone di discutere e approfondire come sta cambiando l'umanità attraverso l'emergente intelligenza collettiva.

5. Negoziazione PA / cittadino / comunità locali

- **WhatDoTheyKnow** (<http://www.whatdotheyknow.com> - MySociety - UK)
Progetto che si propone di facilitare l'accesso alle informazioni presenti all'interno della macchina burocratica della PA. Il cittadino può inoltrare sul sito delle domande che vengono successivamente inoltrate al dipartimento di competenza. Il sito si occupa poi di tenere traccia dell'evoluzione della richiesta anche pubblicando statistiche periodiche sulla velocità di risposta dei diversi ministeri.
- **WriteToThem** (<http://www.writetothem.com> - MySociety - UK)
Progetto che si propone di rendere semplice contattare il proprio rappresentante politico da parte del cittadino. Pubblica periodicamente statistiche e classifiche sulla disponibilità al dialogo e i tempi di risposta dei differenti politici.
- **OpenPolis** (<http://www.openpolis.it> - OpenPolis - IT)
Un progetto indipendente per condividere le informazioni sulla politica e sui politici italiani. E' un sistema di documentazione collettiva per rendere la politica trasparente e aperta, cioè controllabile dai cittadini.
- **GroupsNearYou** (<http://www.groupsnearyou.com> - MySociety - UK)
Un sito che aiuta i cittadini a trovare facilmente gruppi online di persone geograficamente più vicine.
- **PledgeBank** (<http://www.pledgebank.com> - MySociety - UK)
Progetto che facilita le azioni collettive dando la possibilità ai cittadini di trovare supporto e risorse per una propria idea/progetto (es: "mi impegno a donare libri alla mia biblioteca comunale se almeno altri 50 faranno lo stesso").

Posizionamento



