

The logo features a stylized graphic element on the left, consisting of a yellow curved shape that transitions into a blue shape, resembling a pen nib or a stylized letter 'b'.

**bookKerang**

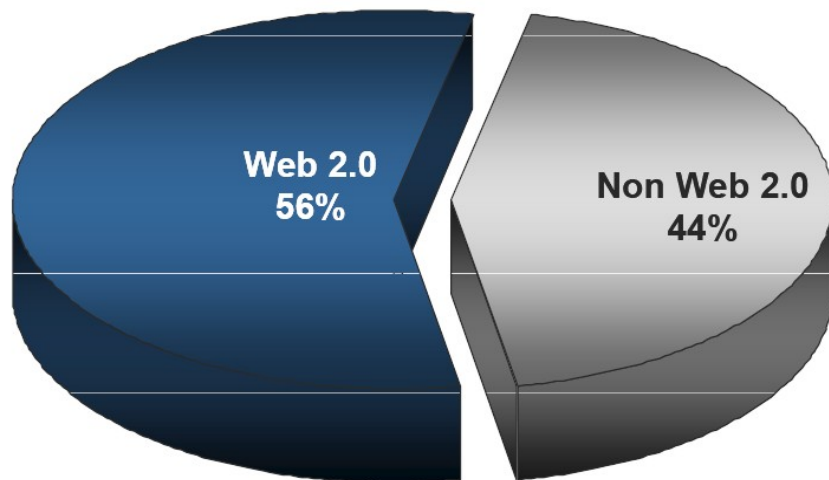
## L'idea

Applicare il web 2.0 al mercato del libro off-line creando un social network che promuova la lettura, l'abitudine di acquisto in libreria e il pluralismo editoriale.



## Web 2.0: una definizione

L'ambiente in cui si sono sviluppati  
dei siti web il cui contenuto è  
gestito dagli utenti.



Gli utenti Web 2.0 sono il  
**56% sul totale**  
dei navigatori

Fonte: Nielsen//NetRatings Custom Analytics, Home & work data, applicazioni incluse, Gennaio 2007

*\*La categoria Web 2.0 è composta da una lista di 75 brands / channels*



## Book social networks 2/2

- Anobii
- Shelfari
- Goodreads
- Library things
- Revish
- ...
- bookKerang

Sono tutti siti web 2.0 e continuano a crescere di numero.

*In cosa si differenzia  
bookKerang?*

***bookKerang non si basa su un modello di e-commerce  
bookKerang si rivolge agli attori del mercato del libro off-line***

## A chi è rivolto

Chiunque ami leggere, regalare e ricevere in dono libri è un potenziale utente di bookerang.

Allo stesso tempo bookerang è un servizio che ogni **libreria** potrà offrire ai propri clienti ed uno spazio di promozione privilegiato per **editori**.



*Lettori*



*Librai*



*Editori*

# bookerang Beta

Username

Password

Accedi

[Non ricordo la password](#)

**Lancia i tuoi bookerang in rete**

Iscriviti adesso!



Crea la tua biblioteca



Ricevi in dono  
i libri che vuoi leggere



Regala libri graditi



**Cerca un libro**

scrivi un titolo o un codice ISBN

Cerca

[cos'è bookerang](#) [dov'è bookerang](#) [per i librai](#) [per gli editori](#) [contatti](#)

Copyright 2008 © bookerang Srl

*Landing page di [www.bookerang.it](http://www.bookerang.it)*



# Lettori





## I contenuti sono creati dai lettori

I contenuti di bookerang prodotti dall'utente rispondono a due esigenze specifiche dei lettori:

1. *Ho letto un libro bellissimo e dovette saperlo*



La mia biblioteca

2. *Vorrei leggere questi libri*



La lista dei miei desideri



# La mia biblioteca



## La mia biblioteca

[Homepage](#) [Biblioteca](#) [Lista dei desideri](#) [Profilo](#)

Biblioteca di zip *al volo*



## Tutti i libri

	<p><b><a href="#">Il nome della rosa</a></b> di Eco Umberto <i>Editore: Bompiani</i></p>	<p> <a href="#">Rimuovi dalla mia biblioteca</a></p> <p> <a href="#">Aggiungi alla mia lista dei desideri</a></p>
	<p><b><a href="#">Finzioni</a></b> di Borges Jorge Luis <i>Editore: Einaudi</i></p>	<p> <a href="#">Rimuovi dalla mia biblioteca</a></p> <p> <a href="#">Aggiungi alla mia lista dei desideri</a></p>
	<p><b><a href="#">La fine della modernità</a></b> di Vattimo Gianni <i>Editore: Garzanti</i></p>	<p> <a href="#">Rimuovi dalla mia biblioteca</a></p> <p> <a href="#">Aggiungi alla mia lista dei desideri</a></p>
	<p><b><a href="#">La fabbrica delle storie</a></b> di Bruner Jerome <i>Editore: Laterza</i></p>	<p> <a href="#">Rimuovi dalla mia biblioteca</a></p> <p> <a href="#">Aggiungi alla mia lista dei desideri</a></p>
	<p><b><a href="#">La condizione postmoderna</a></b> di Lyotard Jean-Francois <i>Editore: Feltrinelli</i></p>	<p> <a href="#">Rimuovi dalla mia biblioteca</a></p> <p> <a href="#">Aggiungi alla mia lista dei desideri</a></p>

## Ricerca libri

cerca per titolo o codice ISBN

Cerca

## Tag più popolari

-  architettura
-  arte
-  doppio
-  filosofia
-  romanzo



# I Libri da taggare, valutare, recensire e fotocitare



**Finzioni**  
★★★★★  
**Autore(i):** Borges Jorge Luis  
[Dettagli](#)

**Nella tua biblioteca**

-  [Rimuovi dalla mia biblioteca](#)
-  [Aggiungi alla mia lista dei desideri](#)
-  [Aggiungi una recensione](#)
-  [Modifica preferenze](#)
-  [Aggiungi tag](#)
-  [Aggiungi le tue foto citazioni](#)


*"Una serie di racconti brevi dove si ritrovano gli elementi che compongono l'archetipo Borges: gli specchi, i labirinti, le tigri, il Don Chisciotte riscritto ma identico di Pierre Menard, la memoria inarrestabile e tormentosa di Funes."*

## Foto citazioni



## Recensione di zip ★★★★★

Un libro infinito, da leggere, rileggere e rileggere. Un libro circolare senza inizio e senza fine.

 zip, 06 aprile 2008, 19:53

## Ricerca libri

cerca per titolo o codice ISBN

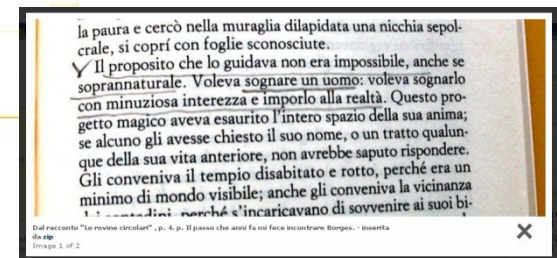
Cerca

## Nelle biblioteche di...

-  stefano ★★★★★
-  ciccio ★★★★★
-  zip ★★★★★

## Tag su Finzioni

-  doppio
-  labirinto
-  racconti
-  spade
-  specchi
-  tempo circolare



# Contatti e amici



## I miei contatti

[Libri recenti](#) [Contatti](#) [Amici](#) [Chi ti considera un amico](#)



[booker](#)

Cesena (FC).

3 libri | 2 contatti | Visualizza [profilo](#)



[ciccio](#)

Cesena (FC), Italia.

13 libri | 7 contatti | Visualizza [profilo](#)



[taruschio](#)

Macerata (MC), Italia.

5 libri | 0 contatti | Visualizza [profilo](#)



[wuming](#)

Morrovalle (MC), Italia.

15 libri | 2 contatti | Visualizza [profilo](#)



[nat](#)

Macerata (MC), Italia.

21 libri | 13 contatti | Visualizza [profilo](#)



[placco](#)

Macerata (MC), Italia.

68 libri | 8 contatti | Visualizza [profilo](#)



[paolapagna](#)

Macerata (MC), Italia.

88 libri | 5 contatti | Visualizza [profilo](#)



[maxego](#)

Macerata (MC), Italia.

65 libri | 7 contatti | Visualizza [profilo](#)



[pasquale](#)

Macerata (MC), Italia.

0 libri | 2 contatti | Visualizza [profilo](#)



[paghna06](#)

0 libri | 0 contatti | Visualizza [profilo](#)

## Cerca i tuoi amici

cerca per nickname, città o provincia.

Cerca

1 - 10 di 14 [Avanti»](#) [Fine»](#)



# La mia lista dei desideri



La mia lista dei desideri
















[Homepage](#) [Biblioteca](#) [Lista dei desideri](#) [Profilo](#)

Alcuni dei miei desideri *al volo*



Tutti i miei desideri

Visualizza: [da esaudire](#) [esauditi](#) [tutti](#)

- |   |   |  |
|---|---|--|
|    | <p><b>Infedele</b><br/>di Hirsi Ali Ayaan<br/>Editore: Rizzoli</p>  | <p> <a href="#">Aggiungi alla mia biblioteca</a><br/> <a href="#">Rimuovi dalla mia lista dei desideri</a></p>     |
|   | <p><b>Enrico Mattei: Un complotto italiano</b><br/>di Galli Giorgio<br/>Editore: Baldini Castoldi Dalai</p>                                       | <p> <a href="#">Aggiungi alla mia biblioteca</a><br/> <a href="#">Rimuovi dalla mia lista dei desideri</a></p>  |
|  | <p><b>Jorge Luis Borges</b><br/>di Arrabal Fernando, Bertoli Antonio<br/>Editore: Giunti</p>  | <p> <a href="#">Aggiungi alla mia biblioteca</a><br/> <a href="#">Rimuovi dalla mia lista dei desideri</a></p> |
|  | <p><b>Semiotica</b><br/>di Bettetini Gianfranco, Calabrese Omar, Lorusso Anna Maria, Violi Patrizia, Vulli Ugo<br/>Editore: Cortina Raffaello</p> | <p> <a href="#">Aggiungi alla mia biblioteca</a><br/> <a href="#">Rimuovi dalla mia lista dei desideri</a></p> |
|  | <p><b>Sei passeggiate nei boschi</b><br/>di Eco Umberto<br/>Editore: Bompiani</p>   | <p> <a href="#">Aggiungi alla mia biblioteca</a><br/> <a href="#">Rimuovi dalla mia lista dei desideri</a></p> |

Ricerca libri

cerca per titolo o codice ISBN

Cerca

Tag più popolari

-  architettura
-  arte
-  doppio
-  filosofia
-  romanzo

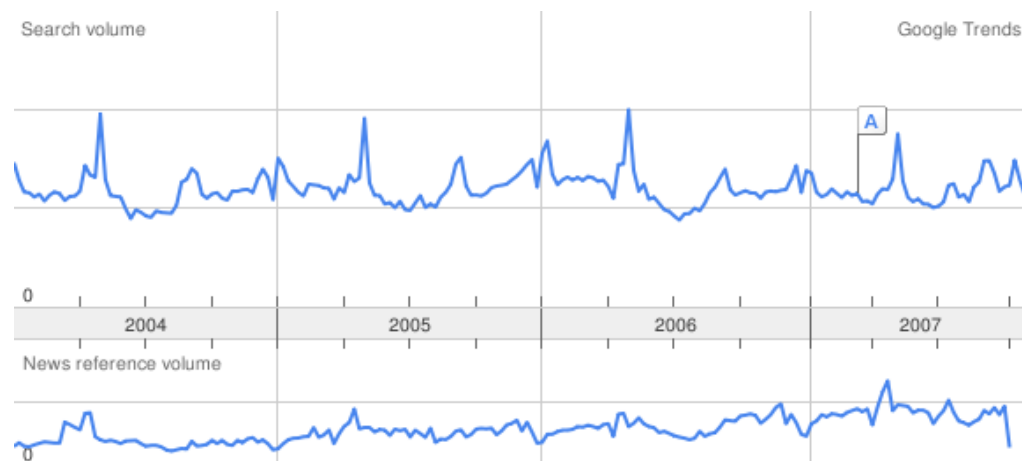


# Librai



## Librerie ed internet 1/2

E-commerce: in Italia è in crescita più lenta che nel resto d'Europa. Tuttavia le informazioni sui libri da acquistare e da regalare si cercano su Internet.



In particolare in occasione delle festività natalizie il **libro come regalo** determina un'impennata nella ricerca di informazioni on-line.

**Il grafico è elaborato con il servizio *Google Trends* e rappresenta l'andamento delle interrogazioni della parola "libro" in Italia con il motore di ricerca Google.**





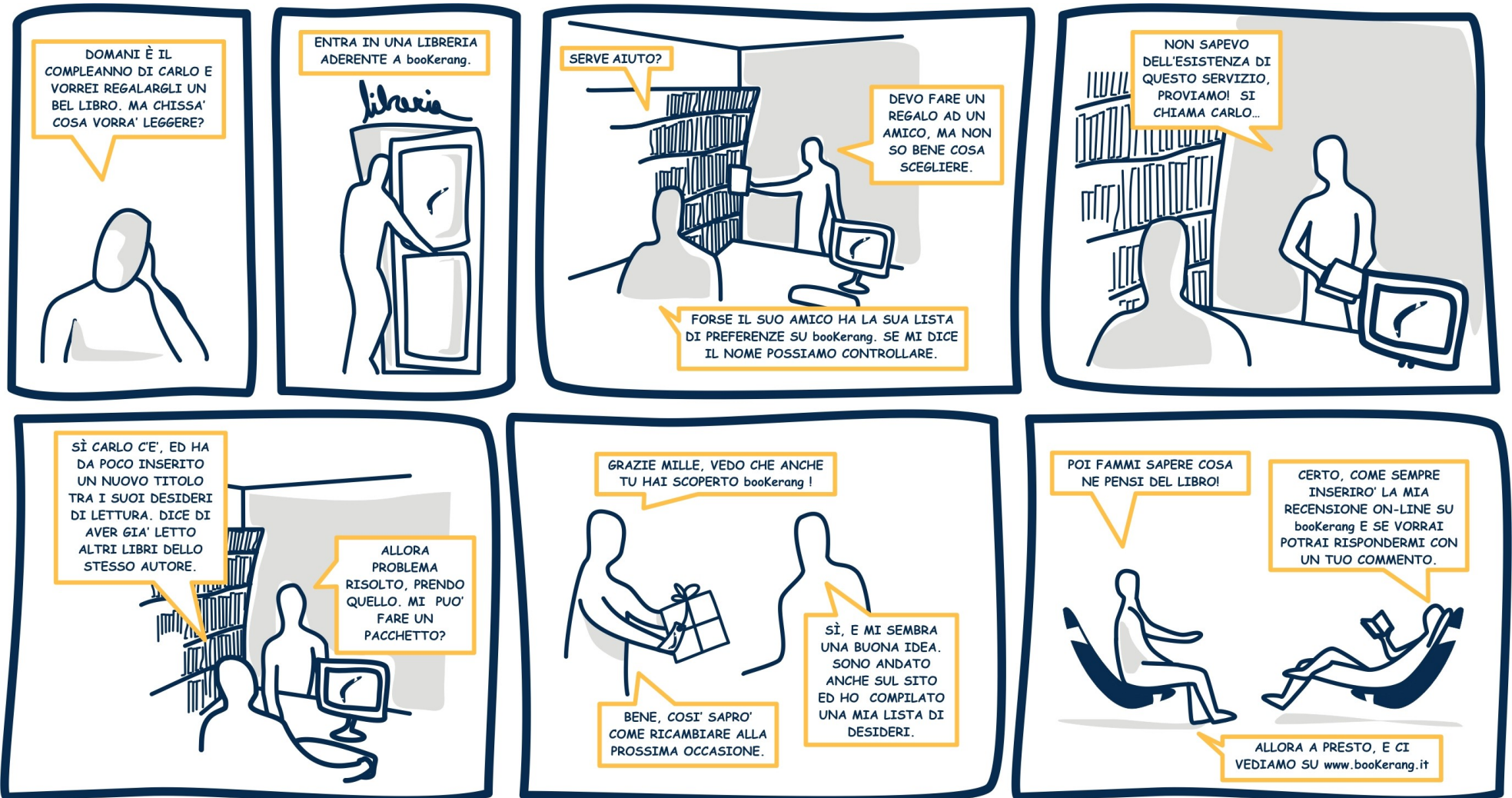
## Librerie ed internet 2/2

In Italia i libri si comprano nelle **librerie**, ma le informazioni sui libri da acquistare si cercano su **internet**.

bookerang è costituito da un sito internet connesso ad un **network di librerie** presenti sul territorio.



# Regali graditi in libreria



# Editori



## Promuovere i libri costa troppo

I grandi gruppi editoriali possono permettersi i media tradizionali: giornali, radio, tv.

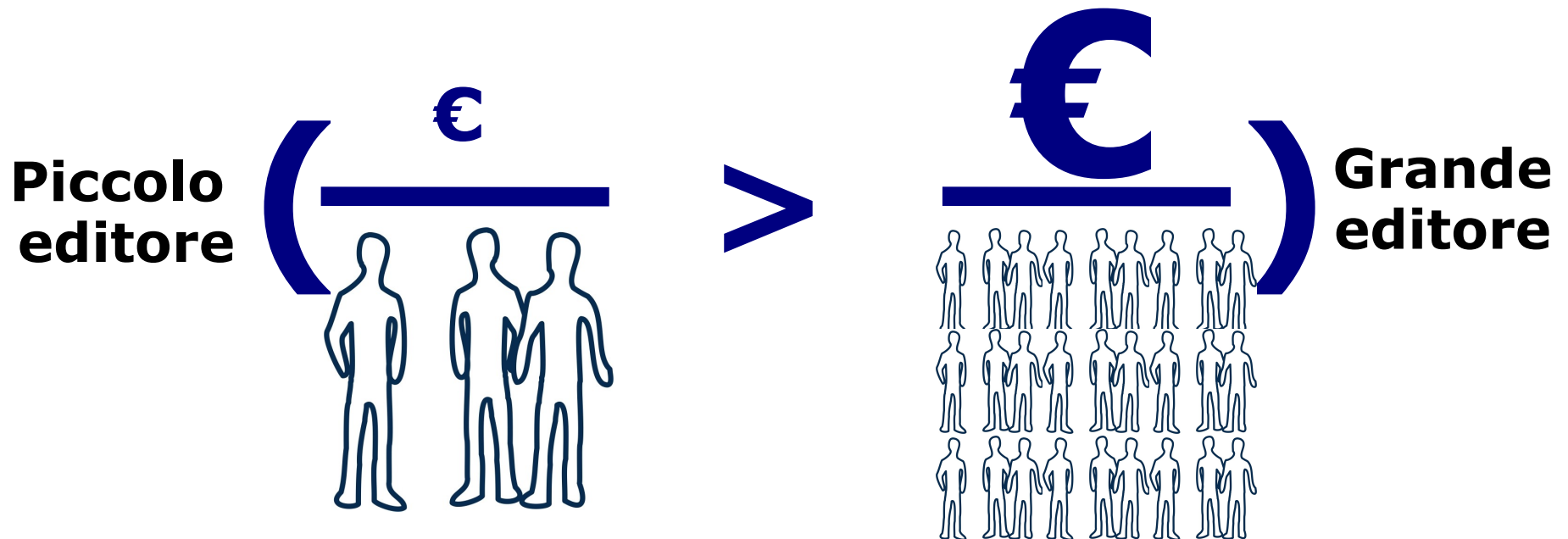
I piccoli e medi editori investono in:

- **recensioni** nelle pagine culturali dei quotidiani o negli inserti settimanali dedicati ai libri;
- rapporti diretti con i **librai** e le catene di distribuzione;
- partecipazione alle **fiere e alle mostre di settore**;
- **eventi**: presentazioni e incontri con gli autori.



## Costo/Contatto

La spesa sostenuta da un medio e piccolo editore per raggiungere un potenziale acquirente è **più alta** di quella di un grande editore.



Per contro si stima che oltre il 50% della pubblicità su media tradizionali **non arriva** a potenziali acquirenti.

# La mia pubblicità

Creazione nuova campagna



**Scelta libri**

Titolo / autore / ISBN :  Cerca libro



Le correzioni



Le correzioni

**Libro da sponsorizzare**

Da promuovere presso i lettori che hanno già letto o desiderano almeno uno di questi libri:



Al posto mio



Una donna spezzata



Cent'anni di solitudine



La famiglia Moskat



Le correzioni



Più rispetto, che sono tua madre

**Filtri**

Maschio  Femmina  Giovane  Adulto  Anziano

**Periodo campagna**

Dal  Al

Calcola

**PREVENTIVO**

Utenti raggiunti: **25.08%** (223 utenti)    Giorni: **7**    Costo totale: **16€** 2.28€/giorno

**CONCLUDI**

Proprio credito: **300€** ACQUISTA CAMPAGNA

Alla registrazione l'editore riceve un credito da spendere in promozione.

1. Libro da promuovere
2. Selezione gusti letterari
3. Selezione anagrafica
4. Inizio e fine
5. Preventivo
6. Acquisto





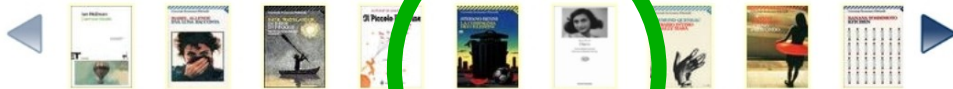
# La mia pubblicità



La mia homepage


[Homepage](#) [Biblioteca](#) [Lista dei desideri](#) [Profilo](#)

Alcuni dei miei libri al volo




Suggerimento!!! Aggiungi i tuoi libri in biblioteca in 4 mosse.


I miei ultimi libri

- 


**La pioggia prima che cada**  
di Coe Jonathan  
Editore: Feltrinelli

[Rimuovi dalla mia biblioteca](#)  
[Aggiungi alla mia lista dei desideri](#)
- 

**Dance dance dance**  
di Haruki Murakami  
Editore: Einaudi

[Rimuovi dalla mia biblioteca](#)  
[Aggiungi alla mia lista dei desideri](#)
- 

**Finzioni**  
di Borges Jorge Luis  
Editore: Einaudi

[Rimuovi dalla mia biblioteca](#)  
[Aggiungi alla mia lista dei desideri](#)
- 

**Il barone rampante**  
di Calvino Italo  
Editore: Mondadori

[Aggiungi alla mia biblioteca](#)  
[Aggiungi alla mia lista dei desideri](#)

Ricerca libri

cerca per titolo o codice ISBN

Cerca

In evidenza per te

- pubblicità -



Tag popolari

- arte
- filosofia
- matematica
- romanzo
- saggio

LinkLibri

I titoli da promuovere sono in evidenza nelle pagine personali dei lettori



La promozione in bookerang è:

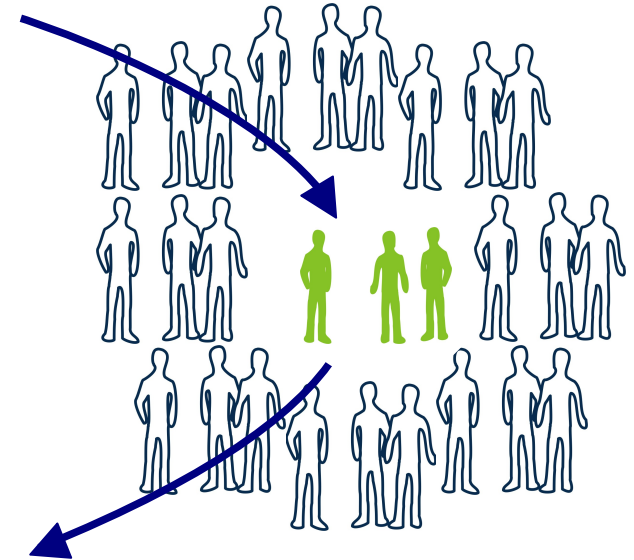
## 1. Economica

basso Costo/Contatto



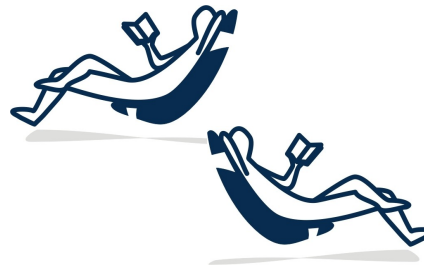
## 2. Puntuale

Arriva dove deve arrivare



## 3. Trasparente

L'efficacia è misurabile



**L'editore decide dove, quando e quanto spendere  
attivando campagne di promozione on-line in completa autonomia**

# Gli attori di bookerang



## Per il lettore bookKerang è...

... un **social network** basato sul libro, uno strumento utile per diffondere lo scambio profondo di idee ed emozioni che deriva dalla lettura.

... un modo per **regalare e ricevere in dono** sempre più libri.



## Per le librerie bookerang è...

...un modo per adeguarsi al cambiamento delle abitudini di acquisto;

... un servizio utile da offrire ai propri lettori;

...il luogo dove creare una propria ed autorevole comunità di lettori on-line alla quale comunicare iniziative, eventi e promozioni;

... uno strumento per gestire gli ordini con ancora più efficacia in funzione dei desideri di lettura.



Per le piccole e medie case editrici bookKerang è ...

... uno **strumento di promozione** efficace e puntuale in grado di attivare l'interesse delle librerie su prodotti editoriali normalmente poco visibili;

... uno **spazio di comunicazione** privilegiato con i propri clienti.



## Contro la crisi investi in cultura



L'idea si basa sulla convinzione che l'attuale momento di crisi economica possa essere una reale opportunità di cambiamento, a cominciare dai modelli di consumo.

I libri informano, spiegano, raccontano, avvicinano le persone e fanno girare le idee.

A Natale regala libri graditi e dai ai tuoi amici la possibilità di farlo iscrivendoti al sito e compilando la tua lista dei desideri.

## Dicono di noi



Vincitore al  
Techgarage  
2008



Evento dedicato al  
venture capital e al  
networking  
imprenditoriale



Regalare libri,  
promuovere libri,  
parlare di libri.  
Sono questi i tre  
movimenti in cui si  
declina bookKerang,  
una rete sociale a tre  
poli, un social network  
che inanella gli attori  
della filiera del libro:  
lettori, librai,  
editori.



Un nuovo sito,  
tutto italiano, per  
appassionati  
di libri.  
Si chiama bookKerang,  
nato per condividere i  
propri gusti e pareri  
su testi di qualsiasi  
natura, dal romanzo  
al saggio fino alla  
raccolta di poesie.



 **bookKerang**

*Lancia i tuoi bookKerang in rete*



*[www.bookerang.it](http://www.bookerang.it)*