

Il cuore della nostra idea

Cosa: riqualificazione dell'offerta di ospitalità in termini culturali e di valorizzazione del territorio circostante

Perche'?

Nel panorama nazionale l'ospitalità di montagna è limitata in genere alla sola somministrazione di alimenti e bevande con eventuale pernottamento.

Riteniamo che nello spirito attuale di riqualificazione generale dei luoghi di ospitalità montana, di sensibilizzazione ai valori della montagna, sia innovativo concepire il Rifugio del XXI° secolo come un luogo di crescita civile, culturale e umana. Crediamo che ciò si possa realizzare grazie a molteplici attività interconnesse di natura ricreativa, artistica, culturale, sportiva.

Target di riferimento

Tutti i frequentatori delle montagne attenti ai valori della sostenibilità ambientale, portatori di una diversa sensibilità ecologica e alla ricerca di un approccio non consumistico e omologato all'andar per monti.

Piano delle attività

- Creazione di uno spazio mediateca (biblioteca di montagna, cd, dvd, pc connesso/i in rete) come luogo di formazione. studio e approfondimento delle tematiche relative alle Terre Alte.
- Nell'ambito dell'offerta di ristorazione, intendiamo proporre piatti vegetariani/vegani con reperimento materia prima a km 0, stimolando una sensibilità e un'attenzione alle specificità gastronomiche del luogo.
- Ideazione e realizzazione di attività culturali qualificanti: concerti e attività musicali, spettacoli e performance teatrali, letture e presentazione libri.
- Ospitalità in residenza per artisti che favoriscano ricadute virtuose sul luogo (formazione, seminari, donazione di opere alla comunità locale, ritiro/seminari per gruppi es: yoga, musicoterapia, ecc).
- Valorizzazione dell'aspetto formativo per attività sportive legate alla montagna: escursionismo, mountain bike, ciaspole ecc. col coinvolgimento di competenze e professionalità locali.

Chi siamo

Maurizio

- esperienza nella ristorazione a forte vocazione vegetariana sia in spazi commerciali-ristoranti, sia in ambiti sociali-cucina popolare
- esperienza pluriennale nell'ambito della comunicazione visiva (web design, comunicazione editoriale ecc.).

Marco

- esperienza come accompagnatore di Alpinismo Giovanile
- conoscenza approfondita ambiente montano
- competenze amministrative

In funzione delle potenzialità e delle caratteristiche specifiche del luogo delle nostre attività, riteniamo di poter coinvolgere alcuni professionisti solidali con la nostra idea di fondo; nell'ambito del "teatro di montagna", della musicoterapia, dell'arte performativa, della fitoterapia e delle scienze officinali e dei metodi terapeutici. Accanto a loro intendiamo coinvolgere professionisti (guide, accompagnatori, istruttori, ecc.) ed Enti/Associazioni locali (Comune, Comunità Montana, CAI locali, ecc.).

Noi e la realtà locale di riferimento

Maurizio, competenze in ambito progettuale, esperienze:

Gestione e organizzazione di spazi di ristorazione a contatto col pubblico

Gestione di spazi di ospitalità nell'ambito del sociale

Progettualità in sede associative di iniziative culturali, artistiche, ludico-creative

Sviluppo e realizzazione progetti di comunicazione

Marco, competenze in ambito progettuale, esperienze:

Esperienza come accompagnatore di Alpinismo Giovanile

Conoscenza approfondita ambiente montano e relative problematiche (sicurezza, rispetto ambientale, formazione didattica, ecc.)

Competenze amministrative pluriennali

La realtà locale resta da valutare in funzione dell'ubicazione del progetto.

Assetto organizzativo

Da valutare eventuale costituzione di associazione onlus/no profit

Ristorazione : Maurizio

Accoglienza : Maurizio/Marco

Gestione amministrativa: Marco

Programmazione attività culturali/sportive: Maurizio/Marco

Rapporti con enti locali: Maurizio/Marco

Comunicazione : Maurizio

Gestione personale: Maurizio/Marco

Timeline e prospetto economico-finanziario

Da definire in relazione alla specificità del luogo e della struttura ricettiva.

Sostenibilità economica del progetto

Nella fase di start-up ipotizziamo di reperire fondi e finanziamenti anche attraverso fundraising (pubblico o privato) e crowdfunding. In generale aperti anche ad altre forme di sponsorizzazione.

Il budget resta naturalmente da definire in relazione alla specificità del luogo e della struttura ricettiva.

Cronoprogramma di realizzazione

Da definire in relazione alla specificità del luogo e della struttura ricettiva.