

# **Il cuore della nostra idea**

**Cosa:** riqualificazione dell'offerta di ospitalità in termini culturali e di valorizzazione del territorio circostante

## **Perche'?**

Nel panorama nazionale l'ospitalità di montagna è limitata in genere alla sola somministrazione di alimenti e bevande con eventuale pernottamento.

Riteniamo che nello spirito attuale di riqualificazione generale dei luoghi di ospitalità montana, di sensibilizzazione ai valori della montagna, sia innovativo concepire il Rifugio del XXI° secolo come un luogo di crescita civile, culturale e umana. Crediamo che ciò si possa realizzare grazie a molteplici attività interconnesse di natura ricreativa, artistica, culturale, sportiva.

## **Target di riferimento**

Tutti i frequentatori delle montagne attenti ai valori della sostenibilità ambientale, portatori di una diversa sensibilità ecologica e alla ricerca di un approccio non consumistico e omologato all'andar per monti.

## **Piano delle attività**

- Creazione di uno spazio mediateca (biblioteca di montagna, cd, dvd, pc connesso/i in rete) come luogo di formazione. studio e approfondimento delle tematiche relative alle Terre Alte.
- Nell'ambito dell'offerta di ristorazione, intendiamo proporre piatti vegetariani/vegani con reperimento materia prima a km 0, stimolando una sensibilità e un'attenzione alle specificità gastronomiche del luogo.
- Ideazione e realizzazione di attività culturali qualificanti: concerti e attività musicali, spettacoli e performance teatrali, letture e presentazione libri.
- Ospitalità in residenza per artisti che favoriscano ricadute virtuose sul luogo (formazione, seminari, donazione di opere alla comunità locale, ritiro/seminari per gruppi es: yoga, musicoterapia, ecc).
- Valorizzazione dell'aspetto formativo per attività sportive legate alla montagna: escursionismo, mountain bike, ciaspole ecc. col coinvolgimento di competenze e professionalità locali.

## Chi siamo

Maurizio

- esperienza nella ristorazione a forte vocazione vegetariana sia in spazi commerciali-ristoranti, sia in ambiti sociali-cucina popolare
- esperienza pluriennale nell'ambito della comunicazione visiva (web design, comunicazione editoriale ecc.).

Marco

- esperienza come accompagnatore di Alpinismo Giovanile
- conoscenza approfondita ambiente montano
- competenze amministrative

In funzione delle potenzialità e delle caratteristiche specifiche del luogo delle nostre attività, riteniamo di poter coinvolgere alcuni professionisti solidali con la nostra idea di fondo; nell'ambito del "teatro di montagna", della musicoterapia, dell'arte performativa, della fitoterapia e delle scienze officinali e dei metodi terapeutici. Accanto a loro intendiamo coinvolgere professionisti (guide, accompagnatori, istruttori, ecc.) ed Enti/Associazioni locali (Comune, Comunità Montana, CAI locali, ecc.).

## Noi e la realtà locale di riferimento

Maurizio, competenze in ambito progettuale, esperienze:

Gestione e organizzazione di spazi di ristorazione a contatto col pubblico

Gestione di spazi di ospitalità nell'ambito del sociale

Progettualità in sede associative di iniziative culturali, artistiche, ludico-creative

Sviluppo e realizzazione progetti di comunicazione

Marco, competenze in ambito progettuale, esperienze:

Esperienza come accompagnatore di Alpinismo Giovanile

Conoscenza approfondita ambiente montano e relative problematiche (sicurezza, rispetto ambientale, formazione didattica, ecc.)

Competenze amministrative pluriennali

La realtà locale resta da valutare in funzione dell'ubicazione del progetto.

## **Assetto organizzativo**

Da valutare eventuale costituzione di associazione onlus/no profit

Ristorazione : Maurizio

Accoglienza : Maurizio/Marco

Gestione amministrativa: Marco

Programmazione attività culturali/sportive: Maurizio/Marco

Rapporti con enti locali: Maurizio/Marco

Comunicazione : Maurizio

Gestione personale: Maurizio/Marco

## **Timeline e prospetto economico-finanziario**

Da definire in relazione alla specificità del luogo e della struttura ricettiva.

## **Sostenibilità economica del progetto**

Nella fase di start-up ipotizziamo di reperire fondi e finanziamenti anche attraverso fundraising (pubblico o privato) e crowdfunding. In generale aperti anche ad altre forme di sponsorizzazione.

Il budget resta naturalmente da definire in relazione alla specificità del luogo e della struttura ricettiva.

## **Cronoprogramma di realizzazione**

Da definire in relazione alla specificità del luogo e della struttura ricettiva.